

Ciencias de la Comunicación II



Sexto semestre

Ciencias de la Comunicación II



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



**Telebachillerato Comunitario Sexto semestre
Ciencias de la Comunicación II**

Autor

Eduardo Daniel Libreros Galicia

Asesoría técnico-pedagógica

Dirección de Coordinación Académica

Servicios editoriales

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)

Coordinación General: Lorenzo Gómez Morin Fuentes

Editor Responsable: María Teresa Galicia Cordero

Diseño y diagramación

Instituto de Gestión e Innovación Educativa (IGIE)

José Pedro Cortés Xiquí, Maritza Sosa Ameneiro, Vanessa Alejandra Valadez Gutiérrez

María José Delgado Sandoval

Derechos reservados. Secretaría de Educación Pública, 2016 ©

Argentina 28, Centro, 06020, Ciudad de México.

ISBN: 978-607-9463-09-0

Séptima reimpresión

Impreso en México

Prefacio

Estimado estudiante, te encuentras en el último semestre de la educación media superior. Es muy importante que pongas el máximo esfuerzo en esta etapa, cuya recta final te llevará hacia dos alternativas: continuar tu educación en el nivel superior o integrarte al mundo laboral. No te preocupes, lo que has aprendido en el Telebachillerato te ha preparado para enfrentar con éxito ambas opciones.

Este material es una herramienta más que esperamos sea un recurso valioso para tu educación. Te invitamos a que lo aproveches al máximo. Los contenidos fueron seleccionados cuidadosamente y los presentamos de manera que serán útiles para tu vida cotidiana y escolar. Te ayudarán, además, a profundizar en algunas de las más importantes ramas del Derecho y a tener una visión más profunda y aplicable de las instituciones jurídicas. Desde luego, de una manera clara y amena.

No olvides que tienes un compromiso ante la sociedad y que lo que aprendas será de mayor utilidad si lo pones al servicio de tu comunidad. Esperamos sinceramente que este último semestre sea provechoso para ti y que el conocimiento y habilidades que adquieras te permitan alcanzar tus metas. Estamos ciertos de que el sendero que elijas, con los conocimientos que has adquirido, significará un mejor futuro para ti.

Tabla de contenido

Ciencias de la Comunicación II

Presentación general.....	6
Enfoque para el desarrollo de competencias.....	7
¿Cómo está estructurado este libro?.....	9
Simbología	13
¿Con qué conocimientos cuento?.....	14

Bloque I. Caracterizas y valoras la evolución de la prensa, su estructura y sus formas de expresión

Origen y evolución de la prensa escrita.....	21
Marco histórico de la prensa escrita.....	22
La prensa escrita en México.....	27
Estructura de los medios impresos.....	31
El periódico.....	31
Revista.....	34
Géneros periodísticos.....	35
Géneros informativos.....	35
Géneros de opinión.....	41

Bloque II. Describes la radio, su evolución, estructura e impacto

Análisis del contenido de los géneros periodísticos.....	51
Audiencias.....	51
Características psicológicas de las audiencias.....	53
Origen y evolución de la radio.....	57
La radio en México.....	59
Formatos radiofónicos.....	62
Producción del contenido radiofónico.....	67

Bloque III. Reflexionas sobre la televisión, su evolución, estructura y el impacto e influencia de sus mensajes

Origen y evolución de la televisión en el mundo.....	80
Origen de la televisión en México.....	85
Impacto de los contenidos televisivos.....	88
Géneros televisivos.....	93
Espectáculo, personalización y fragmentación.....	96
Producción del contenido televisivo.....	98

Bloque IV. Reconoces la evolución, estructura, impacto e influencia de los mensajes del cine

Origen y evolución del cine en el mundo.....	117
Las primeras películas.....	120
El cine en México.....	125
Actualidad del cine mexicano.....	131
Producción cinematográfica.....	136
Planos cinematográficos.....	136
Ángulos de cámara.....	138

Bloque V. Reconoces la influencia de los medios públicos de comunicación masiva

Concepción de los medios públicos de comunicación.....	148
Medios comunitarios.....	151
Reflexiones sobre los medios públicos y comunitarios.....	156

Evaluación final	163
Glosario.....	165
Apéndice.....	166
Referencias bibliográficas.....	173
Créditos.....	179

Presentación General

La asignatura de Ciencias de la Comunicación, como parte del programa educativo desarrollado a partir de los principios básicos de la Reforma Integral de la Educación Media Superior, tiene como finalidad proporcionarte las herramientas necesarias para que puedas incorporar exitosamente a estudios superiores (universitarios, tecnológicos o cualquier opción que elijas de acuerdo con tus intereses), debido a que aporta elementos para un desenvolvimiento profesional dinámico y competitivo.

Ciencias de la Comunicación II es el curso en el que culminas el desarrollo de esta asignatura, junto con tu educación de nivel bachillerato. Debido a que pertenece al campo disciplinar de Comunicación, sus contenidos buscan desarrollar en ti la capacidad de leer críticamente, argumentar tus ideas y emplear los recursos tecnológicos disponibles a tu alcance para dos cosas muy importantes: analizar profundamente todo aquello que se transmite en los medios de comunicación y diseñar tus propios contenidos para exponer una visión distinta y creativa del mundo que te rodea.

En el curso que estás por iniciar, el plan de estudios busca establecer relaciones entre las distintas materias que lo componen. El texto que tienes en tus manos cuenta con actividades que exigen que leas, investigues y redactes cuidadosamente, por lo que utilizarás las habilidades desarrolladas en las asignaturas de Taller de Lectura y Redacción y Metodología de la Investigación. Informática está estrechamente relacionada con las aplicaciones en línea y los recursos que utilizarás para elaborar los productos de cada actividad, además de que tus conocimientos en Historia de México e Historia Universal serán aprovechados para analizar la influencia de los medios en distintas etapas históricas. Finalmente, este curso busca que interpretes y analices cuidadosamente los contenidos que día con día se te ofrecen en los diversos medios de comunicación para desarrollar una interacción positiva con éstos, ampliando las posibilidades de aprovechamiento que puedes darles en beneficio de tu crecimiento y el de tu comunidad.

¿Qué es una competencia?

Una competencia es el conjunto de conocimientos, habilidades y conductas con las que cuenta una persona para realizar exitosamente una tarea (Tourrián, 2010). Con el enfoque para su desarrollo, se busca que mejores distintas características que te permitan actuar de manera óptima en cualquier ámbito en el que te desenvuelvas, incluyendo el académico y el profesional. Por esta razón, en este apartado te presentamos las competencias que se abordarán en el curso y que serán la base para los contenidos y las actividades que incluye este libro.

Competencias genéricas

Son las que cualquier alumno de bachillerato debe desempeñar (11 en total), y que te permitirán comprender el entorno que te rodea e influir en él. A continuación te presentamos el listado de éstas:

1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.
2. Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.
3. Elige y practica estilos de vida saludables.
4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.
6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.
7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.
8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.
9. Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo.
10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.
11. Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables.

Competencias disciplinares extendidas

Además de las genéricas, existen otras competencias que te ayudarán a desarrollar habilidades específicas para un determinado campo como, en este caso, el de la comunicación. En otras palabras, te preparan para niveles educativos más complejos y te permiten seguir creciendo académicamente.

Las competencias disciplinares extendidas del campo de Comunicación son:

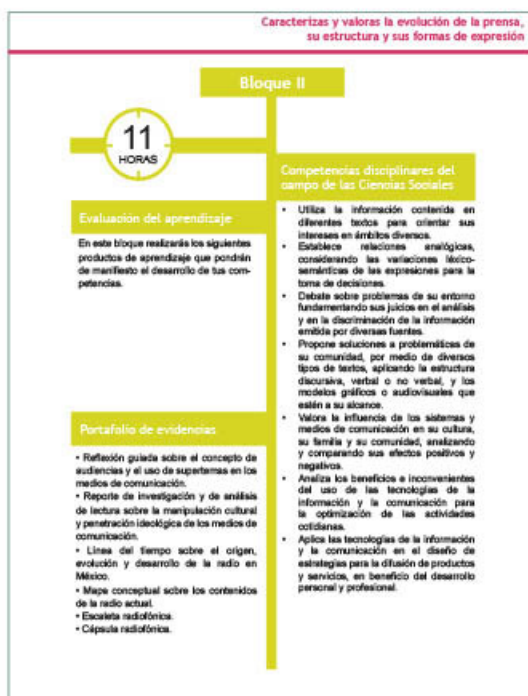
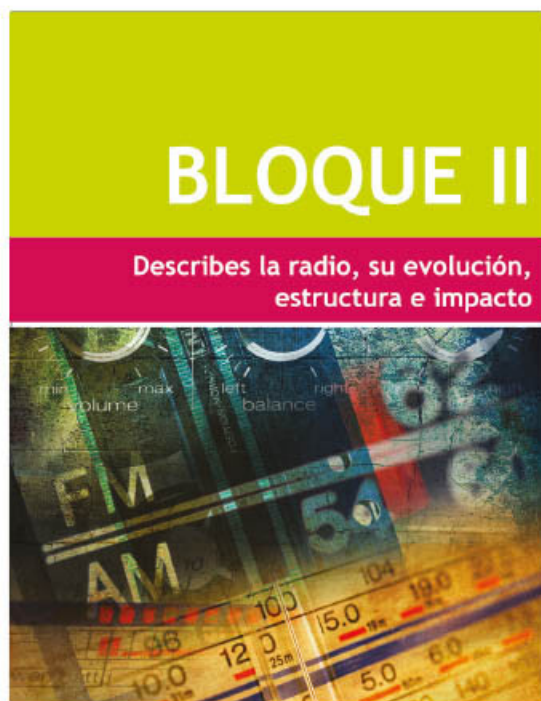
1. Utiliza la información contenida en diferentes textos para orientar sus intereses en ámbitos diversos.
2. Establece relaciones analógicas, considerando las variaciones léxico-semánticas de las expresiones para la toma de decisiones.
3. Debate sobre problemas de su entorno fundamentando sus juicios en el análisis y la discriminación de la información emitida por diversas fuentes.
4. Propone soluciones a problemáticas de su comunidad, por medio de diversos tipos de textos, aplicando la estructura discursiva, verbal o no verbal, y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance.
5. Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información.
6. Difunde o recrea expresiones artísticas que son producto de la sensibilidad y el intelecto humanos, con el propósito de preservar su identidad cultural en un contexto universal.
7. Determina la intencionalidad comunicativa en discursos culturales y sociales para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos.
8. Valora la influencia de los sistemas y medios de comunicación en su cultura, su familia y su comunidad, analizando y comparando sus efectos positivos y negativos.
9. Transmite mensajes en una segunda lengua o lengua extranjera atendiendo las características de contextos socioculturales diferentes.
10. Analiza los beneficios e inconvenientes del uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la optimización de las actividades cotidianas.
11. Aplica las tecnologías de la información y la comunicación en el diseño de estrategias para la difusión de productos y servicios, en beneficio del desarrollo personal y profesional.

¿Cómo está estructurado este libro?



Inicio del bloque

Este libro se ha estructurado de tal manera que puedas aprovechar al máximo las lecturas y actividades que se te proponen. Al inicio de cada bloque (cinco en total) se incluye una breve introducción acerca del contenido abordado, cómo se organizará tu proceso de aprendizaje y las competencias disciplinares extendidas del campo de Comunicación que se desarrollan en cada uno de ellos. Antes de comenzar, realizarás una actividad diagnóstica denominada *¿Con qué conocimientos cuento?*, que te permita evaluar qué sabes del tema que vas a estudiar y cuáles son las áreas que puedes mejorar. De igual manera, encontrarás los contenidos curriculares que abordarás para saber qué vas a estudiar en el bloque, los pasos que tienes que seguir para obtener ese conocimiento y qué actitud se debe fomentar al desarrollar una tarea, como la constancia, disciplina y el trabajo en equipo. Este apartado incluye también el tiempo destinado al desarrollo del bloque y los productos que elaborarás como parte de tu proceso de aprendizaje, para incluirlos en tu portafolio de evidencias.



Desarrollo del bloque

En esta parte del bloque obtienes, por un lado, información sobre los diversos temas señalados al inicio y, por el otro, las habilidades para desarrollar todo tu potencial en la materia. Para que puedas distinguir con mayor claridad estos momentos, los contenidos llevarán el título *Aprende más* y *Actividades de aprendizaje*, respectivamente. El primero se refiere a los conocimientos que necesitas para abordar cada uno de los temas expuestos, mientras que el segundo está relacionado con las actividades de aprendizaje que realizarás. Los apartados con el título *Sabías que...* están diseñados con el fin de proporcionarte información adicional sobre alguno de los aspectos tratados en el bloque. Cuando veas el título *Para iniciar, reflexiona*, quiere decir que debes responder algunas preguntas que te ayudarán a comprender mejor lo que vas a realizar. Finalmente, como complemento del proceso de aprendizaje, se incluye un glosario con la definición de algunos conceptos que podrían ser desconocidos o poco familiares para ti.

B

Reflexiona sobre la televisión, su evolución, estructura y el impacto e influencia de sus mensajes

Bélico: De la guerra o relacionado con la lucha armada.

Con el resultado de tu investigación, elabora una presentación electrónica para exponer la información que encontraste. Si te es posible utiliza el programa PowerPoint para hacerla, o algunos otros recursos que puedes encontrar en internet, como Prezi, Visio o Emaze. En caso de que tengas alguna duda sobre su uso, puedes consultar los tutoriales que te ofrece la página del programa. Al terminar, evalúa tu trabajo con la siguiente rúbrica.

Criterios	Bien (2 puntos)	Regular (1 punto)	Insuficiente (0 puntos)	Puntos
Atractivo y	La presentación posee un formato excepcionalmente atractivo, además de información fundamentada y organizada.	La presentación muestra de manera coherente la información.	La presentación y organización del material es confusa para el espectador.	
Uso de imágenes	Se observa un trabajo de selección de imágenes. Se ajustó el tamaño, recortó y modificó el color de acuerdo a la intención de la presentación o la temática.	Se observa que por lo menos realizó cambios de tamaño, color y calidad a las imágenes.	No emplea imágenes.	
Manejo de información relevante	La información recibida es coherente, adecuada y suficiente.	La información que se presenta es regular; no muestra una investigación profunda.	La información empleada no es la requerida para el tema ni cubre el mínimo indispensable.	
Evidencia su propia reflexión	El alumno aporta de manera clara y precisa su propia concepción o reflexión, producto del proceso de investigación.	El aporte personal se ve reflejado de manera parcial en su presentación.	La presentación solo posee información, pero no aporta nada personal.	
Referencias	Presenta una diapositiva con el registro adecuado y preciso que muestra el origen de la información empleada.	El registro únicamente muestra el origen de algunos datos de las fuentes empleadas.	No presenta un registro de las fuentes empleadas.	
<i>Cifras</i>				

Guarda el desarrollo y resultado de esta actividad en tu portafolio de evidencias. Verifica tus respuestas en el apéndice de retroalimentación al final del libro.

1. Glosario, que te permitirán tener el conocimiento al instante del significado de palabras que pueden ser no comunes.

2 Sabías que... con datos curiosos sobre el tema que estás estudiando.

¿Cómo está estructurado este libro?

Reconoces la evolución, estructura, impacto e influencia de los mensajes del cine



Aplica lo aprendido



Actividad de aprendizaje 4

Instrucciones

Léelo con atención el siguiente texto y al final realiza la tarea que se te indica.

Guillermo del Toro y el estado del cine mexicano

Así como el Festival Internacional de Cine en Guadalajara no siempre fue el FICG que conocemos hoy, Guillermo del Toro no siempre fue Guillermo del Toro: el multipremiado director de talla internacional con éxitos tanto en taquilla comercial como en festivales era hace 30 años un aspirante a cineasta rodeado de personas deseosas de mejorar el panorama del cine nacional. Su presencia en la edición número 30 de esta enorme plataforma de exhibición e industria cinematográfica no es sólo un éxito asegurado, sino absolutamente simbólica. Oriundo de Guadalajara, del Toro es uno de los pioneros del festival.



La historia del cine mexicano en las 0 supervivencia de un festival que promueve nacional es reflejo de un trabajo con "después de pasar por un momento que "margaritazo portita" y haberlo sobrevivido casi parecía celebrar la muerte del cine.

Este año el Premio Mezcal contó con veinti además de varios largometrajes y cortos de ellos es La delgada línea amarilla, Op Berta Navarro, Alejandro Springuel y Guill películas?". responde Guillermo a una p que no me ayudó cuando era chico, pero de una persona como alguien que le dio

Bloque III

Reflexiones sobre la televisión, su evolución, estructura y el impacto e influencia de sus mensajes



Aprende más

Origen de la televisión en México

Mucho ha ocurrido desde que el ingeniero mexicano Guillermo González Camarena realizó en 1939 los primeros experimentos que precedieron a la televisión a color con su invento denominado Tricromático (Domínguez Chávez, 2011). Gracias a esto, los medios de comunicación entran en una nueva fase que involucra, además del contexto tecnológico, a distintos aspectos sociales, culturales y económicos que se ven influenciados por el impacto que la industria de la televisión tuvo en nuestro país.

A continuación se te presenta una línea del tiempo que sintetiza los sucesos más relevantes ocurridos durante los primeros 15 años de la televisión en México:

1940

González Camarena obtiene la patente de su invento tanto en México como en Estados Unidos.

1950

Se inaugura el primer canal de televisión en México y América por medio de la señal XHTV-TV Canal América O'Farr.

1948

Se realiza la primera transmisión en blanco y negro en México.

Bloque IV

Reconoces la evolución, estructura, impacto e influencia de los mensajes del cine

PLANO ENTERO



Su función es mostrar a los personajes de cuerpo entero con el fin de que el público capte sus características físicas.

PLANO AMERICANO



Este plano nace gracias a las películas de vaqueros (Western) ya que la toma se centra a la altura de la rodilla con el fin de mostrar la pistola al cinto. La función principal de esta toma es que el público pueda enfocarse en los movimientos de las manos y algunas expresiones corporales.

PLANO MEDIO



Cumple la misma función principal que el plano americano, sólo que esta se corta a la altura de la cintura de los personajes.

PLANO PLANO



El primer plano es muy importante para reflejar las expresiones de los personajes, permitiendo transmitir las emociones que se dan durante una escena. La toma se centra en el rostro y se delimita de la cabeza a los hombros.

PLANO DETALLE



Se enfoca en los "detalles" de la escena. Digamos que en un cortometraje se quieren retratar los años de trabajo de un anciano en el campo, por lo que se hace una toma de sus manos malttradas por el esfuerzo. En el dibujo de la izquierda aparecen los pies del personaje, que también podrían ser un símbolo de su condición si apareciera descalzo o con el calzado roto. Todo depende de la idea que el realizador quiera transmitir.

¿Cómo está estructurado este libro?



Cierre del bloque

Al final de cada bloque encontrarás un apartado con el título *Reflexiona sobre lo aprendido*, donde se te proporcionará una síntesis y algunas ideas clave que te ayudarán precisamente a reflexionar sobre el contenido que acabas de aplicar en las actividades propuestas.

Es importante que tomes en cuenta que todas las actividades que realices serán la base de un portafolio de evidencias que servirá para valorar tu desempeño en el curso. Para ayudarte en este proceso, se incluye una evaluación final de los aprendizajes adquiridos y los instrumentos necesarios para que puedas medir tu progreso en la asignatura.

Por último, recuerda que el trabajo que estás a punto de iniciar no lo harás solo. Colabora con tu profesor y tus compañeros, siempre con una actitud de respeto y trabajo en equipo. Este libro es tuyo: disfrútalo y aprovecha al máximo el contenido que ha sido diseñado con el objetivo de impulsar tu crecimiento académico y personal.

Bloque III Reflexiona sobre la televisión, su estructura, estructura y el impacto e influencia de sus mensajes

Cierre del bloque III

En resumen

La televisión ha impactado en la sociedad no sólo como medio de difusión sino como un instrumento que influye poderosamente en la percepción sobre ciertos sucesos que ocurren alrededor del mundo, y sin ella serían inabarcables para miles de personas. Además de esto, es el impacto económico y social que tiene al medio en nuestro país del desempeño en la vida cotidiana de las personas, tanto en lo cotidiano cotidiano como en la fragmentación de sus contenidos para una misión y atención de éstos. Esta base que la televisión, e incluso su canalización como la prensa, la radio y las redes sociales, detecta estas nuevas necesidades, contribuyendo en ocasiones a la difusión e influencia que muchas veces no propician una visibilización más entre usuarios del medio.

La manera en que las personas analizan los contenidos que se presentan en la televisión está íntimamente relacionada con sus niveles educativos y el nivel de desarrollo de sus habilidades cognitivas. Así, se busca generar en el espectador que le ayude a pasar de la recepción de los mensajes de comunicación a la creación de ideas que permitan contenidos de calidad al contenido en el que vive.

Aplica lo aprendido

Como podrás observar en la última actividad del bloque, lo que hará el equipo es un contenido que aborde algunos de los géneros televisivos más relevantes en la actualidad de la comunidad. Te que habrán de ser el programa, el programa se realizará y presentará. Para ello deberán ir siguiendo las etapas:

Primera etapa: Preparación

En esta etapa se elabora la escala y se definen las responsabilidades integrantes del equipo. Después se realiza el scouting y la preparación del equipo que operará en el video, como la selección y la modificación de algunos puntos en la escala (sólo en caso de ser necesario) deciden hacer una representación en lugar de grabar el contenido será asignar un lugar adecuado fuera del salón de clases y programa.

Reconoce la evolución, estructura, impacto e influencia de los mensajes del cine

Con sus respuestas, van a participar en una mesa redonda donde analicen la estructura y el contenido de la película. Lleven sus guiones lectivos para abordar en la plática los recursos utilizados por el director del filme. Al final, envíen su participación con la siguiente rúbrica:

Criterios	Bueno (2 puntos)	Regular (1 punto)	No bueno (0)
Oratoria	Expone con claridad y define los temas y detalles del tema.	Ocasionalmente expone en sus ideas y detalles.	No define, expone con poca claridad.
Seguridad en la exposición de su trabajo	Actúa con seguridad en la exposición de su trabajo.	No siempre actúa con seguridad en la exposición de su trabajo.	No expone seguridad alguna.
Vocabulario	Es capaz de utilizar un vocabulario amplio y sin repetir palabras.	Utiliza vocabulario limitado, pero aceptable.	Utiliza vocabulario limitado y repetitivo.
Argumentación	Da a conocer su opinión personal con respecto al tema respaldada en el análisis realizado.	Da a conocer su opinión en forma poco clara y la respalda en el análisis.	No da a conocer su opinión personal.
Trabajo en equipo	Se coordina con su equipo. Se nota que se programaron turnos de exposición.	Se pasa de un turno al siguiente sin el momento. No programaron turnos, aunque se nota cierta coordinación.	No se coordinó con el equipo. No se programaron turnos de exposición.

Guarda el desarrollo y resultado de esta actividad en tu portafolio. Verifica tus respuestas en el apartado de retroalimentación al final.

Bloque I Caracteriza y valora la evolución de la prensa, su estructura y sus formas de expresión

Autoevaluación

Instrucciones: Con el fin de conocer los aprendizajes y el nivel de desempeño alcanzado en este bloque, revisa los siguientes instrumentos de evaluación y marca con una X el porcentaje en el que te aplicas con respecto a cada contenido evaluado, es decir, a los ítems que se encuentran en esta primera parte del libro. Es importante que seas muy honesto en cuanto al avance que has desarrollado para que tú y tu profesor puedan trabajar en aquellas áreas que necesitas mejorar.

Instrumento 1: Contenidos conceptuales

Contenidos conceptuales	Nivel de avance				
	5 Excelente	4 Muy bien	3 Bien	2 Pocos	1 Necesita mejorar
Contenidos conceptuales Caracteriza los orígenes de la prensa escrita, la evolución de la prensa escrita en Europa y en Estados Unidos, y su relevancia durante la Primera y Segunda Guerra mundiales.					
Caracteriza los orígenes de la prensa escrita en México, las características del primer periódico mexicano en el país y la relevancia del medio durante los movimientos de Independencia y Revolución.					
Reconoce la estructura del periódico y la revista, así como los géneros narrativos y la función.					
Reconoce las diferencias entre los géneros de opinión, así como su función e influencia en el lector.					
Caracteriza los orígenes de la prensa escrita, su evolución en Europa y Estados Unidos, y su relevancia durante la Primera y Segunda Guerra mundiales.					



Simbología que facilitará tu proceso de aprendizaje

Diseño Instruccional



Para iniciar, reflexiona



Aprende más



Actividad de aprendizaje

Apoyos para reforzar el aprendizaje



Glosario



Sabías que...



¿De qué te das cuenta?

¿Con qué conocimientos cuento?

Evaluación diagnóstica

Para empezar, debido a que en este curso explorarás el desarrollo de los principales medios de comunicación y su impacto en la sociedad a lo largo de la historia, es necesario que retomes algunos conceptos y habilidades que desarrollaste gracias a tus cursos de Taller de Lectura y Redacción, Ética, Historia y, en mayor medida, de Ciencias de la Comunicación I. Esto te permitirá comprender mejor la finalidad de la asignatura e identificar aquellas áreas que necesitas mejorar para un buen aprovechamiento de los contenidos que se te presenten en este libro.

Instrucciones. Revisa con cuidado lo que se te indica en cada pregunta. Algunas debes contestarlas individualmente y en otras realizarás una actividad en equipo.

Todos los apartados abordan diversos conceptos que viste en tu curso de Ciencias de la Comunicación I, por lo que se te invita a ser lo más honesto posible para identificar aquello en lo que puedes mejorar. A la par que realices esta evaluación diagnóstica, trabajarás en coordinación con tu profesor para resolver tus dudas. Puedes consultar la retroalimentación de la actividad que está disponible al final del libro.

1. Recuerda lo que sabes sobre la conmemoración del inicio de la guerra de Independencia de México. Reflexiona sobre la siguiente pregunta: ¿De qué manera has visto que se aborda este suceso en los medios de comunicación durante los días previos al evento? ¿Cómo son los mensajes en televisión, radio, o periódicos? Utiliza las dos variantes de la comunicación verbal para exponer tu análisis.
2. Formen equipos. Van a realizar una actuación de un minuto en la que representen la manera en que la gente se comporta y celebra durante las fiestas patrias relacionadas con el inicio de la guerra de Independencia. Esta tarea la realizarán sin pronunciar ni una sola palabra. ¿Qué tipo de comunicación utilizan en mayor medida?
3. Reflexiona: ¿Qué tipos de barreras de la comunicación pudiste apreciar durante el desarrollo de la representación?
4. Después de la representación, tú y tu equipo debatirán sobre la siguiente pregunta: ¿En qué medida creen que el comportamiento de una persona es un reflejo de su cultura? Pueden retomar el concepto de cultura abordado en su libro de Ciencias de la Comunicación I o consultarlo con su profesor.
5. Da un ejemplo de globalización de la cultura y, justifica por qué lo consideras así basándote en lo visto el semestre anterior.

¿Con qué conocimientos cuento?

6. Observa la fotografía. Describe el lenguaje no verbal que reflejan ambos personajes y crea un diálogo sobre lo que podrían estar conversando.



Enrique Peña Nieto, presidente de México, charla en la Casa Blanca con Barack Obama, presidente de Estados Unidos.

¿Con qué conocimientos cuento?

7. Ahora, imagina que después de la reunión de los presidentes de ambos países, el mandatario mexicano dirige un mensaje a la nación mediante un video que se publica en YouTube. Crea un fragmento sobre el posible contenido de ese mensaje, utilizando un lenguaje adecuado que tome en cuenta el contexto en el que se crea el mensaje.



Enrique Peña Nieto dirigiendo un mensaje a la nación través del canal en YouTube del gobierno de la República.

Verifica tus respuestas en el apéndice de retroalimentación al final del libro. En él encontrarás las respuestas de cada una de las actividades que vas a desarrollar a lo largo de este texto. Además, es importante que evalúes tu proceso de aprendizaje con los instrumentos que están incluidos en las actividades.

BLOQUE I

Caracterizas y valoras la evolución de la prensa,
su estructura y sus formas de expresión



Bloque I

8
HORAS

Objetos de aprendizaje que se abordan

- Origen y evolución de la prensa escrita
- Estructura de los medios impresos
- Géneros periodísticos

Desempeños esperados al concluir el bloque

- Caracteriza la evolución de la prensa, tanto en su estructura como en cada uno de sus géneros.
- Valora la forma en que la prensa expresa los mensajes dependiendo del contexto (local, nacional o internacional) y del público al que va dirigida.

Competencias disciplinares del campo de Comunicación

- Establece relaciones analógicas, considerando las variaciones léxico-semánticas de las expresiones para la toma de decisiones.
- Debate sobre problemas de su entorno fundamentando sus juicios en el análisis y en la discriminación de la información emitida por diversas fuentes.
- Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información.
- Determina la intencionalidad comunicativa en discursos culturales y sociales para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos.
- Valora la influencia de los sistemas y medios de comunicación en su cultura, su familia y su comunidad, analizando y comparando sus efectos positivos y negativos.

Productos de aprendizaje

- Infografía sobre el origen de la prensa escrita en Europa y Estados Unidos y su desarrollo durante la Primera y Segunda Guerra mundial.
- Tarjetas informativas para participación en la dinámica de panel.
- Cuestionario de las partes del periódico y comparación con las de la revista.
- Rotafolio con ejemplos de géneros periodísticos y su análisis.
- Reporte de entrevista.
- Artículo sobre la percepción de la prensa escrita en tu comunidad y sus alternativas.

Introducción

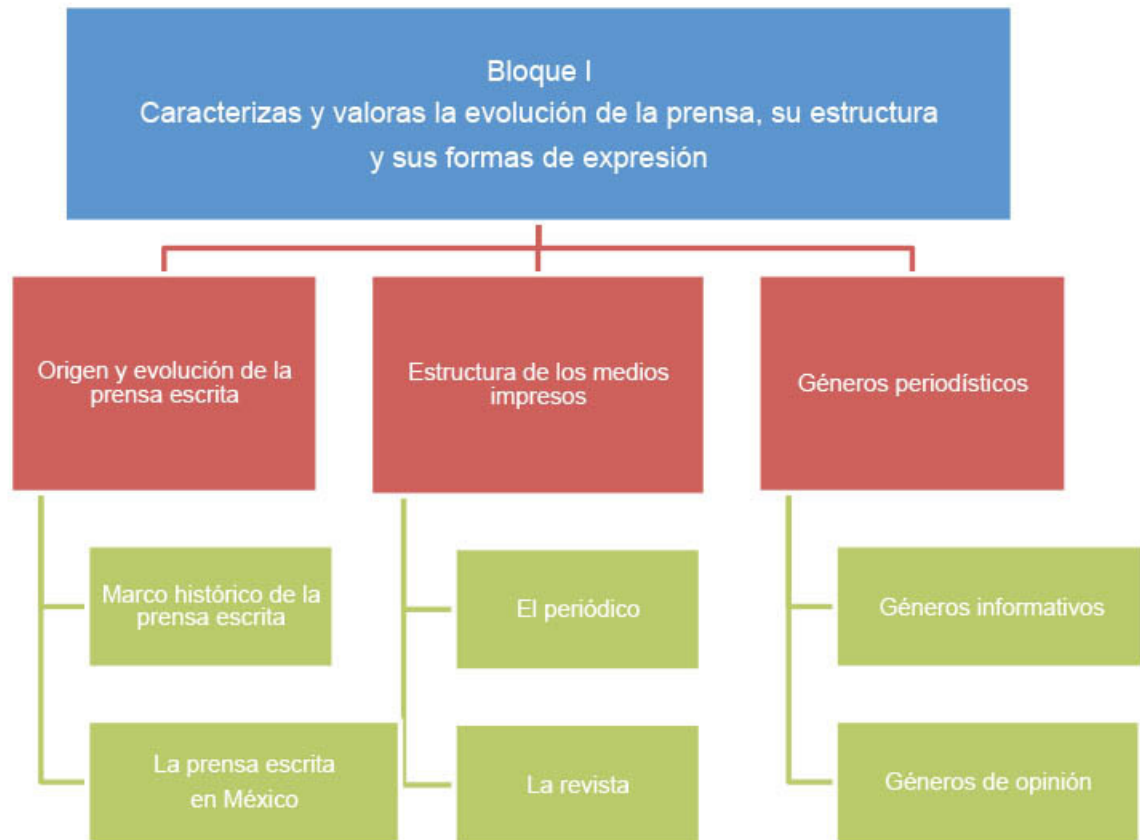
La palabra impresa es, por así decirlo, un medio por el cual la palabra oral se vuelve permanente (Dechandt, 2004). De esta manera, la información que se transmite por medio del habla puede quedar registrada en un texto escrito, ya sean libros, revistas, periódicos o cualquier otro medio que se te ocurra, y estar disponible para que otras personas puedan consultarla.

Cuando hablamos de la prensa, muchas veces viene a nuestra mente la imagen de los periódicos o diarios de circulación nacional, impresos en gran formato, y que contienen las noticias más importantes que ocurrieron recientemente. Sin embargo, el concepto de prensa va más allá: desde aspectos históricos que involucran al invento del alemán Johannes Gutenberg, hasta la publicación actual de revistas especializadas y los distintos géneros que componen el periodismo.

Toda esta información estará disponible en este bloque para que puedas profundizar sobre la prensa escrita, lo que te ayudará a comprender su importancia actual y ampliar la visión que tienes acerca de ella.

Mapa de objetos de aprendizaje

El siguiente esquema señala los contenidos que abordarás en este bloque. Procura basarte en él para guiar tu aprendizaje.





Para iniciar, reflexiona

Instrucciones. Antes de entrar de lleno al tema, es conveniente que reflexiones sobre la siguiente pregunta:

¿ En qué medida la invención de la imprenta ha influido en la historia de la humanidad?

Aborda la pregunta desde perspectivas culturales, sociales, académicas y artísticas. También puedes relacionarla con actividades como la creación y difusión de contenidos. Finalmente, comenta tus conclusiones con tu grupo y tu profesor.



Aprende más

Origen y evolución de la prensa escrita

Con el origen del alfabeto, la humanidad comienza a dejar constancia escrita de su andar por la historia. A inicios del siglo IV a.C., los romanos difundieron diversos textos gracias al trabajo de los primeros libreros y al establecimiento de *scriptoria*, que eran habitaciones en los monasterios donde los escribas realizaban la copia de libros a mano (Olivares Chávez, 2006). De hecho, uno de los principales antecedentes de la prensa informativa se da gracias a las *Actas diurna, populi romani* difundidas durante la época de Julio César, que consistían en una especie de documentos con información sobre actos del gobierno, hechos y hazañas de la familia imperial, así como diversas noticias de interés general (González Fernández, 2002).



Sabías que...

Los escribas eran personas dedicadas a escribir a mano distintos textos. Su labor fue muy importante debido a que fue así como se crearon las primeras bibliotecas. (Olivares Chávez, 2006)



En la China del siglo IX, se utilizaba la xilografía para la impresión de distintos documentos. Este método consistía en grabar en madera textos en relieve, a los cuales se les colocaba tinta para poder realizar varias copias. También se utilizaban grabados hechos de barro cocido y más tarde de metal. Cada signo individual se tallaba en uno de estos materiales y las hojas del libro se componían con la unión de cada letra. La xilografía era particularmente compleja en China debido al gran número de signos empleados en la escritura de su idioma (Velduque Ballarín, 2011).

Durante la Edad Media, y con el establecimiento de las rutas de la seda, se extiende por Europa el uso del papel, sustituyendo a otros materiales como el papiro.

En marzo de 1434, Johannes Gutenberg comienza a construir un nuevo mecanismo de impresión que, a diferencia de la xilografía, consistía en imprimir utilizando letras independientes, y es en 1455 cuando utiliza su invento para elaborar el primer libro impreso de la historia: la Biblia (Wigelsworth, 2006).



Sabías que...

La imprenta de Gutenberg estaba conformada por una superficie inferior fija y una superior móvil, que es llamada cuadro. Aquí se colocaban los “tipos”, es decir, cada letra o diseño que constituía el texto. Estos se encerraban en un marco metálico, se entintaban y eran cubiertos con una hoja de papel. Posteriormente, se ejercía presión entre las superficies con ayuda de un mecanismo, similar a un tornillo de gran tamaño (Merkli, 1998).



Marco histórico de la prensa escrita

El origen de la imprenta es el inicio de una serie de contenidos históricos que señalan la evolución de los medios de comunicación que abordarás en este libro. Para profundizar en ellos, aplicarás lo visto en la materia de Metodología de la Investigación y desarrollarás una serie de **pesquisas** que te permitirán identificar, en primera instancia, el desarrollo de la prensa en distintos contextos y épocas.



Pesquisa: Investigación o indagación encaminada a descubrir alguna cosa.



Actividad de aprendizaje 1

Instrucciones

Tu grupo se dividirá en cuatro equipos de trabajo para realizar una investigación sobre la evolución de la prensa escrita. Después, su profesor les asignará uno de los siguientes temas para desarrollar:

Equipo 1:

¿Cuáles fueron los primeros periódicos publicados en la Inglaterra del siglo XVIII y en Francia en el siglo XIX? En general, ¿qué temas trataban? ¿Cuál era el contexto de ambos países en esas épocas?

Equipo 2:

La prensa escrita en Estados Unidos durante el siglo XIX. Primeros periódicos publicados, los temas que abordaban y el contexto del país.

Equipo 3:

La prensa escrita durante la Primera Guerra Mundial. Contrasten y comparen la información publicada en al menos tres países europeos durante el conflicto.



Primera plana de The New York Times de 1914, en la que se informa del asesinato del archiduque Francisco Fernando, lo que precipita la declaración de guerra de Austria contra Serbia desencadenando la Primera Guerra Mundial.

Equipo 4:

La prensa escrita durante la Segunda Guerra Mundial. Investiguen sobre el uso de la propaganda gráfica en Alemania durante el conflicto (como la que se te presenta en la siguiente imagen), y compárenla y contrástenla con la utilizada en los Estados Unidos. Respondan: ¿qué objetivos perseguía este tipo de propaganda? ¿Cuáles eran los elementos más utilizados en ella?



Wir Arbeiter sind erwacht
(Los trabajadores han despertado).

Con la información que obtengan, elaboren una infografía en un pliego de papel bond como evidencia de su trabajo. Deberán agregar ilustraciones alusivas al contenido que abordarán, recordando que mientras más creativos y cuidadosos sean, mejor será la presentación del producto.

Si tienen dudas sobre cómo armar su trabajo, pueden consultar junto con su profesor el siguiente recurso disponible en la página de Aldea Virtual (http://aldeavirtual.infotec.com.mx/wp-content/uploads/2015/02/la_infografia.pdf).



Sabías que...

La infografía es una representación visual que surge a partir de un contenido oral o escrito. Contiene mapas, diagramas y textos, pero su característica principal es basarse en gráficos o imágenes que buscan ilustrar la información tomando en cuenta el público al que va dirigida.

Su uso se ha popularizado gracias al periodismo, ya que es un medio sumamente útil para presentar datos de manera clara y atractiva (López García, 2012).

Una historia escrita en el tiempo

SENA a la vanguardia de la era virtual

La imprenta como herramienta fundamental en la enseñanza a través de los libros, marcó un hito en la historia desde su creación hasta nuestros días. Hoy, gracias a la llegada de la tecnología, la educación se ha modernizado a tal punto que los libros ya son electrónicos, facilitando que más personas se eduquen desde un computador. El SENA recibió el siglo XXI adoptando el modelo de formación virtual como otra alternativa de aprendizaje.

Galaxia Gutenberg

Una de las primeras ejemplares que se imprimió con métodos mecánicos fue la famosa Biblia de Gutenberg en 1455.

“El trabajo de Gutenberg fue de tan buena calidad, que hasta el siglo XIX no se podría mejorar la claridad de sus obras impresas.”

1449

Los libros se difunden en copias manuscritas por los monjes.

1450

La Era de la Imprenta:

El alemán Johannes Gutenberg logró canalizar la imprenta, superando la idea de los chinos que hacían grabados fijos en madera, convirtiéndolos mecánicamente o grabados móviles en hierro con cada uno de los letras del alfabeto.

Siglo XIX

Galaxia Marconi

Marshall McLuhan, filósofo conocido por su término "media global", denominó Galaxia Gutenberg al período caracterizado por el libro, que va desde la imprenta hasta el siglo XIX, cuando se da inicio a la Galaxia Marconi, caracterizada por los medios electrónicos como la radio, la televisión, el teléfono e Internet.

1863

Tras la rotativa para agilizar la impresión, William Bullock obtiene la patente de la primera prensa rotativa para la impresión de libros sobre papel continuo. La técnica, denominada heliografía, se convirtió en el procedimiento estándar empleado para imprimir varios tirados. Luego llegaron otros procedimientos.

Siglo XX

“Revolución Digital”

1939

Se creó el primer computador llamado Colossus, para dar paso en 1946 al computador Eniac.

1971

Michael Hart en la Universidad de Illinois creó una red de ordenadores conectados que posteriormente daría paso a lo que hoy se conoce como Internet. Más adelante desarrolló el Proyecto Gutenberg, en honor al padre de la imprenta, para distribuir gratuitamente grandes obras literarias digitales.

1993

Se registra el primer programa de libros digitales, Digital Book, y se publica el primer libro digital: Del asesinato, de Thomas de Quincey.

El primer texto electrónico del "Proyecto Gutenberg" fue la Declaración de Independencia de los Estados Unidos.

Cuando terminen, presenten su infografía ante su grupo y comenten las conclusiones a las que llegaron. Finalmente, evalúen su trabajo con la siguiente rúbrica:

Criterios	Excelente (3 puntos)	Bien (2 puntos)	Regular (1 punto)	Insuficiente (0 puntos)	Total
Atractivo	La infografía es muy atractiva en términos de diseño, distribución y orden.	La infografía es atractiva en términos de diseño, distribución y orden.	La infografía es relativamente atractiva, aunque puede estar un poco desordenada.	La infografía es bastante desordenada o está muy mal diseñada. No es atractiva.	
Información	Se destaca la idea principal y es respaldada con información detallada.	La idea principal es algo clara, se necesita mayor información de apoyo.	Parece haber poca información recopilada y se presenta en desorden.	La información presentada es insuficiente.	
Presentación de la infografía	Se entregó de forma limpia en el formato solicitado.	La entrega fue en el formato solicitado, aunque con poca limpieza.	Respetó parcialmente el formato y demasiado sucio.	No cumplió con la presentación solicitada.	
El equipo trabajó activa y respetuosamente	Sí (1 punto)		No (0 puntos)		
Calificación					

Guarda el desarrollo y resultado de esta actividad en tu portafolio de evidencias. Verifica tus respuestas en el apéndice de retroalimentación al final del libro.



Reflexionemos sobre la actividad

¿De qué te das cuenta?

La difusión de las ideas es uno de los principales objetivos de la prensa escrita. Gracias a ella, ha sido posible transmitir información desde hace muchos años, otorgándonos una nueva visión del mundo que nos rodea. Sin embargo, hay ocasiones en que se utiliza como una forma de convencer a la gente de distintas ideas o de adoptar una postura específica sobre algún hecho en particular. Hasta ahora has profundizado en el desarrollo de la prensa en distintos lugares del mundo, pero ¿qué hay de México?



Aprende más

La prensa escrita en México

Los siguientes cuadros contienen información sintetizada sobre el origen y la evolución de la prensa escrita en México. Léelos con atención.

Cuadro 1. Prensa escrita en México: De la conquista española a la lucha de Independencia.

1. Los orígenes de la prensa en México se remontan a la época inmediatamente posterior a la Conquista Española (siglos XVI y XVII), cuya primera manifestación fueron las hojas volantes, es decir, escritos de carácter informativo que carecían de periodicidad.
2. Las primeras publicaciones periódicas novohispanas fueron las gacetas, que en el siglo XVIII y bajo la inspiración de sus similares europeas, se consolidaron como un medio de información y de ilustración de los lectores, más no de formación de opinión pública.
3. La coyuntura de la guerra de Independencia (1810-1821) marcó un cambio de rumbo en la prensa en la Nueva España pues al tiempo que las publicaciones se multiplicaron, sus contenidos decayeron al adquirir un tinte menos informativo y más propagandístico.
4. Un hecho a destacar es que desde la aparición de las gacetas y hasta el inicio del movimiento de Independencia, gran parte de los periódicos importantes de la Nueva España fueron fundados y, en ocasiones, administrados por sacerdotes, como es el caso de Miguel Hidalgo y Costilla y José María Morelos y Pavón.

5. En la primera mitad del siglo XIX el periodismo mexicano se desarrolló con amplitud, pero bajo la sombra de los partidos políticos y los principios ideológicos; de igual forma, su libertad de expresión estuvo constante y estrechamente ceñida a la voluntad del gobierno en turno.

Fuente: Fernández Fernández, Í. (2010). Un recorrido por la historia de la prensa en México. De sus orígenes al año 1857. Documentación de las Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid. Vol. 33. Págs. 69-89

Cuadro 2. Prensa escrita en México: del Primer Imperio a la Revolución

1. El desarrollo del periodismo una vez finalizado el Primer Imperio (1821-1823, bajo el régimen de Agustín de Iturbide) se caracterizó por el surgimiento de numerosos periódicos tanto de carácter liberal como conservador. Dentro de los más importantes en el primer rubro podemos mencionar *El Ateneo Mexicano*, *el Siglo XI* y *el Monitor Republicano*, mientras que por el lado conservador están *La Patria* y *El Observador Católico*, por mencionar algunos.
2. Los periódicos se empezaron a vender en kioscos y en las calles a finales del siglo XIX; sin embargo, por los altos costos del periódico y los grandes índices de analfabetismo las ventas eran bajas y los tirajes reducidos. En 1896, y con el subsidio del gobierno de Porfirio Díaz, surge el primer periódico moderno, con un costo muy por debajo de los demás (entre uno y dos centavos, comparados con los seis que en promedio costaban la mayoría de los diarios): *El Imparcial*.
3. *El Imparcial* tomó como modelo los grandes periódicos norteamericanos. Fue el primero en publicar junto con las noticias políticas y económicas, crónicas sociales, información para la mujer, concursos de belleza, caricaturas y un mayor número de fotografías que las usuales en cualquier otro periódico. Alcanzó a tener un tiraje de hasta 100,000 ejemplares y le dio fuerte entrada a la publicidad. Además, *El Imparcial* fue el primer periódico en hacer uso de las agencias internacionales de noticias y en tener corresponsales propios en el interior del país.
4. Más adelante, en la primera fase de la Revolución (iniciada el 20 de noviembre de 1910) se garantizó la libertad de prensa y se crearon numerosos periódicos y revistas que apoyaban las ideas revolucionarias. Con esto la prensa se subordinó a los objetivos revolucionarios bajo la administración de Venustiano Carranza, encargado del Poder Ejecutivo en 1914. Para 1916 fue fundado *El Universal* y en 1917 *El Excelsior*, periódicos que revivieron la industria periodística y que hasta nuestros días son contados entre los más influyentes del país.

5. Con la fundación del Partido Nacional Revolucionario (PNR) en 1929, se dio un cambio en el manejo de la prensa escrita, utilizando a la misma para el proceso corporativo del gobierno. Se creó entonces un periódico llamado *El Nacional Revolucionario*, cumpliendo con la función de vocero para consolidar a este nuevo gobierno.

Fuente: Fonseca, Letona, A. (2004). Comparación del manejo de la agenda que se hace en la televisión nacional con el que muestra la prensa escrita sobre la labor de diputados y senadores.

Recuperado el 17/05/15. Disponible en

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/fonseca_l_a/



Actividad de aprendizaje 2

Instrucciones

Forma un equipo con tus compañeros de grupo. Como lo hicieron en la última actividad propuesta en el texto de Ciencias de la Comunicación I, en esta ocasión realizarán nuevamente la actividad de panel con las siguientes variables:

Cada equipo contará con dos expertos, quienes formarán parte del panel. El resto de los miembros del equipo participará durante tres momentos que serán marcados por su profesor, quien será el coordinador de la actividad.

A continuación se enlistan las actividades de planeación del panel:

Antes del panel: todo el grupo leerá el artículo "Prensa y poder político en México", de Rossana Fuentes-Berain, que está disponible en la siguiente dirección electrónica: http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n23/23_rfuentes.html.

Después, cada equipo redactará cinco preguntas con sus respuestas tomando como base los cuadros informativos leídos en este libro (Prensa escrita en México: De la conquista española a la lucha de Independencia y Prensa escrita en México: del Primer Imperio a la Revolución) y el artículo de Fuentes-Berain. Procuren que esas preguntas motiven a la reflexión y el análisis, y que no se limiten a la memorización del contenido de los textos. Posteriormente, el coordinador se reunirá con los expertos de todos los equipos, quienes le entregarán las preguntas y respuestas redactadas en tarjetas para revisarlas. En caso de que algunas sean similares, se les pedirá a los miembros de los equipos que formulen una distinta.

Al final, se definirá el orden de participación de los miembros del panel respetando la siguiente estructura:

Orden del panel
Bienvenida del coordinador
Participación de la primera mitad del panel
Participación del auditorio (Cuatro participaciones máximo).
Participación de la segunda mitad del panel
Participación del auditorio (Cuatro participaciones máximo)
Ronda de preguntas y respuestas
Despedida y retroalimentación

Durante el panel: el coordinador presenta la actividad y formula alguna de las preguntas previamente elaboradas por los equipos e interviene para marcar los turnos, dar pauta a las participaciones del auditorio y estimular el diálogo durante la ronda de preguntas y respuestas.

Después del panel: el profesor realiza la retroalimentación del ejercicio, con la finalidad de profundizar en el papel e importancia de la prensa escrita en el desarrollo del país. Además, los equipos podrán evaluar su trabajo con la siguiente rúbrica:

Participación	Excelente (2 puntos)	Regular (1 puntos)	Insuficiente (0 puntos)	Total
Calidad de las tarjetas con preguntas para el coordinador (forma y fondo).				
Los expertos se prepararon para su participación en el panel, y colaboraron positivamente en su dinámica .				
El equipo se mostró atento y en silencio durante el panel.				
El equipo participó activamente en la ronda de preguntas y respetó la participación de los demás.				
El equipo aportó contenidos de calidad al panel.				
Calificación				

Guarda el desarrollo y resultado de esta actividad en tu portafolio de evidencias. Verifica tus respuestas en el apéndice de retroalimentación al final del libro



Reflexionemos sobre la actividad

¿De qué te das cuenta?

En nuestro país, la labor de la prensa escrita en distintos sucesos históricos ha sido relevante para transmitir información, sobre todo, antes de la invención y el desarrollo de otro tipo de medios comunicativos. Para alcanzar su objetivo, la prensa tuvo que evolucionar e incluir distintos contenidos y estructuras para adaptarse a las necesidades de sus lectores. Seguramente notaste, gracias a las actividades realizadas en esta primera parte del libro, que los primeros ejemplos de la prensa escrita tenían una presentación, diseño y contenidos que se han modificado a lo largo de los años. Es por ello que en las siguientes secciones de este bloque se abordarán aspectos de forma y fondo de la prensa actual para que complementes tus conocimientos sobre la misma.



Aprende más

Estructura de los medios impresos

Cuando tomas un periódico, ¿qué es lo primero que observas? ¿Las fotografías, el texto de mayor tamaño o los títulos que aparecen en la parte superior? Lo mismo puedes preguntarte cuando adquieres una revista, ya sea porque te agradó su diseño y colores, o porque viste en la portada algún contenido escrito que llamó tu atención. Sin importar el tipo, todos los periódicos y revistas cuentan con una estructura específica que ayuda al lector a encontrar la información necesaria o para conseguir que el medio sea más atractivo para la gente.

El periódico

La finalidad principal de un periódico es difundir noticias; sin embargo, existen espacios dentro de éstos en los que se publican contenidos como artículos de opinión, entrevistas, caricaturas y fotografías. El periódico se publica diariamente y cuenta con diversas secciones, las más comunes son:

- Nacional
- Internacional
- Deportes
- Espectáculos
- Cultura
- Sociales
- Sección financiera



Una sección es cada una de las áreas, apartados o bloques en que está distribuida la información de un periódico (Educalab, 2012). Este orden permite a las personas identificar la información de su interés y hacer la lectura más sencilla. Según De la Torre Zermeño y De la Torre Hernández (2004), en la primera plana de un periódico es posible identificar los siguientes aspectos:

• Logotipo:

Incluye el nombre del periódico y generalmente va en la parte superior de la página. En ocasiones va acompañado de un símbolo o se usan distintos colores para destacarlo del resto del texto.

• Fechario:

Como su nombre lo indica, incluye la fecha de publicación, además del año, el lugar y el número o volumen del diario.

• Titular o encabezado:

Nota más importante del día, por lo que ocupa letras de mayor tamaño para resaltar la información que brinda.

• Subtítulo:

Complementa la información proporcionada en el encabezado y se coloca en la parte inferior del mismo.

• Cintillo:

Títulos que resaltan las otras notas presentes en la portada.

• Fotografías o grabados:

Ilustran la información que aparece en la estructura del periódico.

• Pie de foto:

Textos breves que explican la noticia que refleja una fotografía.

• Sumario:

Tablas de contenido en las cuales se señala la información que encontrarás en otras páginas del diario. En ocasiones incluye datos sobre los colaboradores del periódico y las personas responsables de su publicación.



Actividad de aprendizaje 3

Instrucciones

En la siguiente imagen coloca el nombre que corresponde a cada uno de los elementos que conforman la estructura del periódico, basándote en la información anterior. Después, revisa la estructura del ejemplo de revista que viene al final de la actividad.

The image shows the front page of the newspaper 'EXCELSIOR' from May 14, 2015. The main headline is 'Corte debate indemnizar por bullying' (Court debate on indemnification for bullying). Other headlines include 'Los sorprenden' (They surprise), 'Ya tienen hogar' (They already have a home), 'Turmoil por fallas en el Metro' (Turmoil due to Metro failures), 'Crimen genera 210 mdd por tonelada de droga: Canacintra' (Crime generates 210 million dollars per ton of drugs: Canacintra), 'Instaura el Día de la Ganadería' (Establishes the Day of the Cattle Raising), 'Reconoce a Palestina' (Recognizes Palestine), 'Ejecutado por dormirse' (Executed for falling asleep), 'Grupo México pierde adjudicación en España' (Grupo México loses bid in Spain), and 'El INE aprueba que Ehrard tenga su Juanito' (The INE approves that Ehrard has his Juanito).

Arrows from the left point to various elements of the newspaper's structure:

- Top left: Date and page information.
- Top center: Newspaper title 'EXCELSIOR' and subtitle 'EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL'.
- Below title: Main headline 'Corte debate indemnizar por bullying'.
- Below main headline: Sub-headline 'Por primera vez, el máximo tribunal del país se pronunciará sobre una denuncia de acoso escolar'.
- Below sub-headline: Text of the main article.
- Right side: Smaller headlines and images, such as 'Turmoil por fallas en el Metro'.
- Bottom: 'En vivo' section, 'EXCELSIOR' logo, and a barcode.

Fuente: Primera plana del periódico Excélsior del 14 de mayo de 2015.

Guarda el desarrollo y resultados de esta actividad en tu portafolio de evidencias. Verifica tus respuestas en el apéndice de retroalimentación al final del libro.

Revista

A diferencia del periódico, las revistas no se publican diariamente, sino que tienen una periodicidad que puede ser semanal, mensual o bimestral. Una de sus características principales es que buscan generar un impacto visual en el lector, estimulando su curiosidad (Gäde, 2002). ¿Recuerdas haber visto una revista en donde aparezcan diversas fotografías o imágenes que te parecieron atractivas? Pues éstas son diseñadas y colocadas por personas que buscan despertar tu interés, y de acuerdo con tus gustos, ya sean musicales, deportivos o culturales, existen escritores que redactan artículos con contenidos que abordan estos temas.

Observa con atención la siguiente imagen:



Fuente: Portada de la revista Esquire, México, 11 de agosto de 2012.



Reflexionemos sobre la actividad

¿De qué te das cuenta?

Como puedes ver, la estructura de la portada de un periódico y una revista, aunque distintas en diseño, cuentan con elementos muy similares para señalar los contenidos que forman parte de este tipo de medios impresos. De igual manera, todos los textos que encontrarás en ambas publicaciones, por su finalidad, se dividen en distintos géneros, a los que se les conoce como géneros periodísticos.



Aprende más

Géneros periodísticos

Los géneros periodísticos son modalidades de la creación literaria cuyo fin es realizar una estricta información de la actualidad (Martínez Albertos, 1989). Por los contenidos que abordan, pueden clasificarse en géneros informativos y de opinión.

Géneros informativos

De acuerdo con Velázquez Ossa, “los periodistas son las personas que redactan los distintos textos que puedes encontrar en los medios impresos, presentan diversos mensajes al público que los lee con un objetivo en mente, ya sea informar u orientarlos sobre algún suceso de interés general” (García y Gutiérrez, 2011).



Imagina a un atleta que acaba de ganar la carrera de 100 metros planos en los juegos olímpicos. Es un logro muy importante y fuera de lo común, por lo que se vuelve noticia. Debido a esto, ya se encuentran a su alrededor muchos periodistas con sus cámaras fotográficas listos para tomar la imagen de ese gran momento. Después querrán saber cómo se siente, cómo fue su entrenamiento y qué hará cuando reciba su medalla, por lo que le realizan varias entrevistas. Uno de los periodistas imagina que sería interesante conocer por qué este atleta es tan rápido: ¿será su alimentación?, ¿la potencia de sus músculos?, ¿el largo de sus piernas? Por ello, decide platicar con especialistas del deporte y reunir datos científicos que le permitan responder estas preguntas. Con la información, publica un reportaje que lleva como título “La máquina perfecta de correr”, lo que permitirá que muchas personas puedan conocer la historia del atleta y, ¿por qué no?, inspirar a otros deportistas alrededor del mundo.

La noticia, la entrevista y el reportaje son algunos de los géneros informativos que se abordan en los distintos medios de comunicación. Debido a que aprendiste su estructura en la materia de Taller de Lectura y Redacción I al abordar los textos periodísticos, en esta sección lo que harás será distinguir los medios impresos que existen en tu comunidad y reflexionar sobre su papel en tu vida cotidiana.



Actividad de aprendizaje 4

Instrucciones

Forma un equipo con dos compañeros y reúnan algunos periódicos y revistas que circulen en su comunidad. Busquen ejemplos de los siguientes géneros periodísticos:

Géneros informativos



Géneros de opinión



Recorten y peguen en un pliego de papel bond, a manera de rotafolio, un ejemplo de cada uno considerando lo siguiente:

1. Todos los contenidos que elija el equipo deberán abordar la misma noticia, por ejemplo, si encuentran una nota informativa que hable sobre un accidente ocurrido en una de las carreteras próximas a tu comunidad, deberán buscar una entrevista en la que un testigo hable del suceso, o alguna de las autoridades de tránsito, entre otras opciones. La misma línea deben seguir el reportaje, la crónica, el artículo, la columna y la editorial. Pueden abordar distintos enfoques, como utilizar un reportaje que hable del mal estado de la carretera, ya que eso probablemente haya sido una de las causas que generaron el accidente.
2. Cuando ya tengan estos contenidos, revisen la información que contienen comparando y contrastando el manejo de la información dependiendo del medio que se utiliza (periódico o revista) y su **línea editorial**.

Incluyan sus respuestas en el trabajo elaborado y expónganlo frente a su grupo. Al final, evalúen su trabajo con la siguiente lista de cotejo:

Marca con una X la casilla que corresponda, y asigna un punto por cada contenido aportado.			Total
El equipo incluyó los siguientes recortes en su trabajo:	SI	NO	
Noticia			
Entrevista			
Reportaje			
Crónica			
Artículo			
Columna			
Evalúa la calidad general de los contenidos aportados			

Criterio	Excelente (1 punto)	Regular (0.5 punto)	Insuficiente (0 puntos)	Total
Todos los contenidos estaban relacionados correctamente con un suceso de su comunidad.				
Los parámetros designados fueron analizados de manera reflexiva, coherente y creativa.				
El trabajo se entrega limpio y en orden.				
El equipo trabajó activa y respetuosamente.				
Calificación				

Guarda el desarrollo y resultado de esta actividad en tu portafolio de evidencias. Verifica tus respuestas en el apéndice de retroalimentación al final del libro



Línea editorial: Conjunto de valores y criterios que guían a un medio en el manejo de la información. La cobertura que se le da a un suceso, el punto de vista y el tono utilizado son algunos de los elementos que ayudan a identificarla. En ocasiones los medios de comunicación responden a intereses comerciales, políticos o sociales que hacen que sus opiniones se inclinen hacia una determinada perspectiva, modificando la manera en que llevan la información al público.



Reflexionemos sobre la actividad

¿De qué te das cuenta?

La manera en que se aborda una noticia en los medios de comunicación en ocasiones se ve afectada por la línea editorial que marca el diseño de sus contenidos. Sin embargo, es conveniente señalar que tanto la prensa como cualquier otro recurso informativo tiene un compromiso social muy importante debido a la enorme difusión e influencia que alcanzan en una comunidad y a los distintos matices que puede tener un hecho noticioso si no es abordado con responsabilidad. Para que profundices más acerca de la forma en que la prensa del lugar donde vives impacta en tu entorno, utilizarás un elemento muy importante dentro de los géneros periodísticos para obtener información de primera mano: la entrevista.



Sabías que...

De acuerdo con Rodríguez Betancourt: “la entrevista es el diálogo que se establece entre dos o varias personas con el propósito de obtener información de interés y relevancia, para darla a conocer públicamente por un medio de comunicación” (García y Gutiérrez, 2011).



Actividad de aprendizaje 5

Instrucciones

Vas a realizar una serie de entrevistas sobre el uso y la percepción que tiene la gente de la prensa escrita que existe en tu comunidad. Para ello deberás entrevistar a cinco personas con las siguientes características:

- Una persona mayor de 50 años.
- Dos personas de 30 a 40 años.
- Dos personas de 15 a 20 años.

Una vez que encuentres a las personas que entrevistarás, elabora las siguientes preguntas y anota sus respuestas en tu libreta:

1. Menciona algunos de los medios de comunicación impresa que existen en nuestra comunidad.
2. ¿Con qué frecuencia los lees?
3. ¿Qué contenidos son de tu interés en la prensa escrita?, ¿por qué?
4. ¿Consideras que la prensa escrita en nuestra comunidad es veraz y objetiva, o que refleja cierta tendencia política, comercial o social?

Cuando termines tus entrevistas, reflexiona sobre lo siguiente:

- ¿Influye la edad en el conocimiento y uso de la prensa escrita?
- ¿Cuáles son los contenidos de la prensa escrita que generan mayor interés en la gente de tu comunidad? ¿Cuál crees que sea la razón?
- ¿Cuál es la percepción que tiene la mayoría de la gente sobre la prensa escrita en tu comunidad?

Redacta tus respuestas a estas interrogantes en tu libreta. Después, comparte tus conclusiones con tu grupo y tu profesor. Finalmente, evalúa el resultado de tu actividad con la siguiente rúbrica:

Criterios	Excelente (2 puntos)	Bien (1 punto)	Regular (0.5 punto)	Insuficiente (0 puntos)	Total
Las respuestas de las personas entrevistadas fueron registradas cuidadosamente.					
La reflexión final demuestra un análisis profundo de las respuestas proporcionadas por los entrevistados y de las preguntas guía.					
La presentación de la información es congruente. Se respetan las reglas ortográficas.					
El trabajo se entrega limpio y en orden.					
El alumno trabajó activa y respetuosamente.					
Calificación					

Guarda el desarrollo y resultado de esta actividad en tu portafolio de evidencias. Verifica tus respuestas en el apéndice de retroalimentación al final del libro.



Reflexionemos sobre la actividad

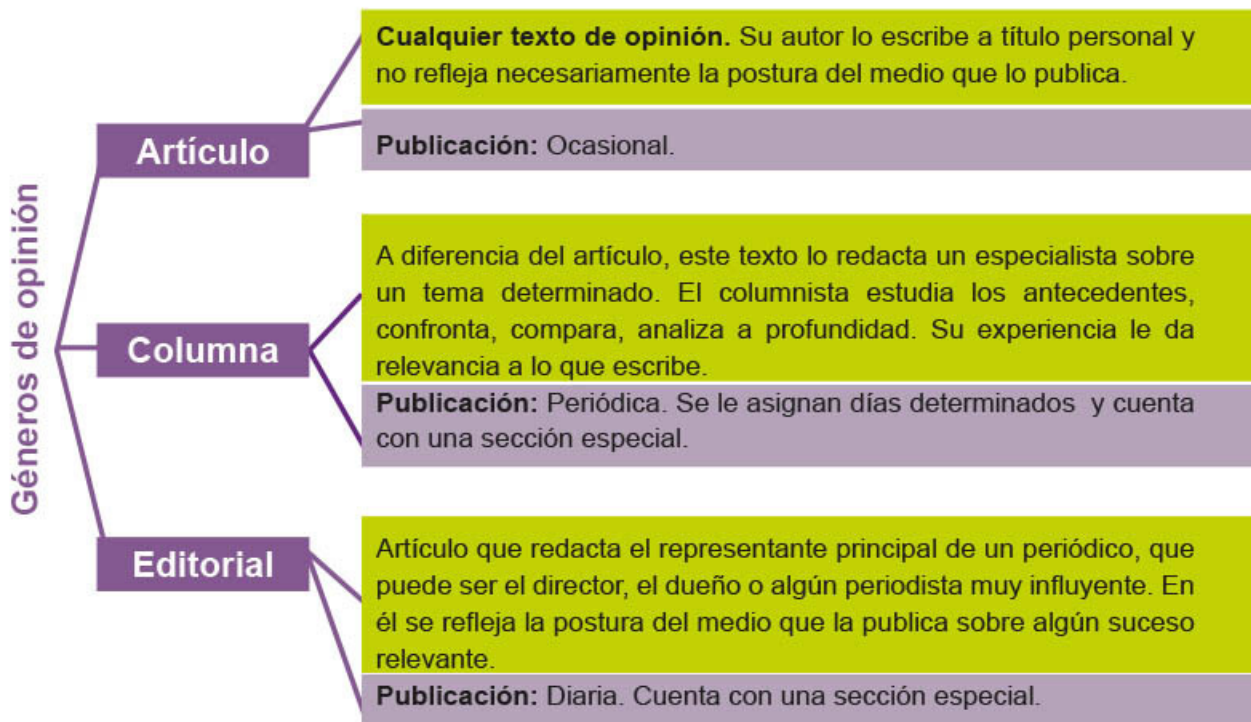
¿De qué te das cuenta?

En la actividad realizada te diste cuenta de cómo la prensa escrita se ha desarrollado en tu comunidad y cómo es percibida por la gente. Independientemente de que esta percepción fuera positiva, negativa o con ciertos matices, lo importante es que seas consciente de la influencia que puede tener un contenido que sigue una determinada línea editorial, y la responsabilidad que tenemos como ciudadanos de exigir que la información que recibimos sea apegada a los hechos y que cumpla con principios éticos en el ejercicio de la libertad de expresión

Hasta ahora, el proceso que has realizado para la elaboración de tus actividades se centró en el análisis de diversos aspectos de la prensa escrita: su impacto en la historia y desarrollo en México, así como la manera en que son utilizados y se perciben en tu comunidad. Ahora, en el cierre del bloque, plasmarás tu experiencia mediante un género de opinión con la finalidad de comenzar a delimitar de manera más efectiva tu papel frente a los medios.

Géneros de opinión

Los géneros de opinión “son aquellos que buscan implantar ideas o principios en la mente de las personas, con la intención de que se mantengan en ella” (García y Gutiérrez, 2011). Esto quiere decir que el autor de estos contenidos busca darle a conocer al público su opinión sobre algún suceso relevante, y utiliza argumentos para convencerlos de que está en lo correcto. En esta sección aplicarás algunos de los conceptos que viste en Taller de Lectura y Redacción II, cuando estudiaste los textos persuasivos. Por ello, únicamente te presentamos un esquema con las características principales de los géneros de opinión, con el fin de reforzar tus conocimientos para la actividad de cierre del bloque.



Fuente: Valderrama (2011)

Los tres géneros de opinión (artículo, editorial y columna) tienen la misma finalidad: ofrecer argumentos para convencer al público sobre una postura. Sin embargo, como pudiste ver en el esquema anterior, la diferencia principal radica en quién y dónde lo escribe.

Cierre del bloque I

Reflexiona sobre lo aprendido

Gracias a la invención de la imprenta por parte de Gutenberg, fue posible difundir a gran escala distintos textos informativos, lo que propició el origen de la prensa escrita. Ésta ha evolucionado desde sus primeros ejemplos en la Europa del siglo XVI al pasar de ser un importante medio informativo a utilizarse en ocasiones como un vehículo para convencer a la gente de ciertas ideas, como ocurrió durante la Primera y Segunda guerra mundial. Ésta última se caracterizó por el uso de la propaganda en medios impresos, lo que propició que, una vez terminado el conflicto, se desarrollara el concepto de responsabilidad social en los medios.

En México, la labor de la prensa escrita en distintos sucesos históricos ha sido relevante para transmitir información antes de la invención y el desarrollo de otro tipo de medios comunicativos. Para alcanzar su objetivo, la prensa tuvo que evolucionar e incluir distintos contenidos y cumplir con diversos parámetros para adaptarse a las necesidades de sus lectores, por lo que abordaste también la estructura de los medios impresos y los géneros periodísticos con sus divisiones (informativos y de opinión). Finalmente, te diste cuenta de que la manera en que se aborda una noticia en ocasiones se ve afectada por la línea editorial que sigue un determinado medio, lo que te motivó a reflexionar sobre el compromiso social que tiene la prensa debido a la influencia que puede alcanzar en una comunidad y a los distintos matices que genera la labor informativa si no es abordada con responsabilidad.

Aplica lo aprendido

Según la definición revisada en el esquema de los géneros de opinión, el artículo es cualquier texto en donde el autor expone su opinión sin que ésta refleje necesariamente la postura de algún medio. Por lo tanto, éste producto es el ideal para plasmar tus conclusiones sobre la prensa escrita en tu comunidad. Tu trabajo deberá tener una extensión de 300 a 400 palabras, y para su elaboración vas a basarte en las mismas preguntas utilizadas para reflexionar sobre los resultados de las entrevistas de la actividad de aprendizaje 5, además de incluir las siguientes:

- ¿Cuál es tu percepción de la prensa escrita en tu comunidad? ¿Contrasta con la de la mayoría de las personas que entrevistaste?, ¿por qué?
- ¿Qué alternativas propones o consideras que se encuentran a tu alcance para participar en el desarrollo de la prensa escrita en tu comunidad?

Redacta un borrador de tu artículo en tu libreta. Después, transcríbelo en limpio utilizando un procesador de textos en la computadora y agrega una imagen que consideres que ilustra correctamente tu texto. Finalmente, diseña un título para tu artículo que capture la atención de tus lectores, de ser posible imprímelo y entrega a tu profesor como evidencia de tu trabajo.

Caracterizas y valoras la evolución de la prensa, su estructura y sus formas de expresión

Utiliza la siguiente rúbrica para evaluar el artículo que elaboraste:

	Excelente (2 puntos)	Bien (1 punto)	Regular (0.5 puntos)	Insuficiente (0 puntos)	Total
Capturar la atención	El párrafo introductorio tiene un elemento apropiado que atrae la atención de la audiencia. Esto puede ser una afirmación fuerte, una cita relevante, una estadística o una pregunta dirigida al lector.	El párrafo introductorio tiene un elemento que atrae la atención de la audiencia, pero éste es débil, no es directo o es inapropiado para la audiencia.	El autor tiene un párrafo introductorio interesante, pero su conexión con el tema central no es clara.	El párrafo introductorio no es interesante y no es relevante al tema.	
Opinión	La opinión presenta una afirmación clara y bien fundamentada de la posición del autor sobre el tema.	La opinión presenta una afirmación clara de la posición del autor sobre el tema.	Hay una opinión, pero ésta no expresa la posición del autor claramente.	No hay ninguna opinión.	
Apoyo a la opinión	Incluye tres o más elementos de evidencia (hechos, estadísticas, ejemplos, experiencias de la vida real) que apoyan la opinión del autor. El escritor anticipa las preocupaciones, prejuicios o argumentos del lector y ofrece, por lo menos, un contraargumento.	Incluye tres o más elementos de evidencia (hechos, estadísticas, ejemplos, experiencias de la vida real) que apoyan la opinión del autor.	Incluye dos elementos de evidencia (hechos, estadísticas, ejemplos, experiencias de la vida real) que apoyan la opinión del autor.	Incluye un elemento de evidencia (hechos, estadísticas, ejemplos, experiencias de la vida real) que apoya la opinión del autor.	
Estructura de las oraciones	Todas las oraciones están bien estructuradas y hay variedad.	La mayoría de las oraciones está bien estructurada. Hay variedad.	La mayoría de las oraciones está bien estructurada, pero no hay variedad.	Muchas de las oraciones no están bien estructuradas y no son variadas.	
Extensión	300-400 palabras.	Más de 400 palabras.	Entre 200 y 299 palabras.	Menos de 200 palabras.	
Calificación					

Guarda el desarrollo y resultado de esta actividad en tu portafolio de evidencias. Verifica tus respuestas en el apéndice de retroalimentación al final del libro.

Autoevaluación

Instrucciones. Con el fin de conocer tus aprendizajes y el nivel de desempeño alcanzado en este bloque, revisa los siguientes instrumentos de evaluación y marca con una X el porcentaje en el que te ubiques con respecto a cada contenido curricular, es decir, a los temas vistos en esta primera parte del libro. Es importante que seas muy honesto en cuanto al avance que has desarrollado para que tú y tu profesor puedan trabajar en aquellas áreas que necesites mejorar

Contenidos curriculares		Nivel de avance				
		5 Excelente	4 Muy bien	3 Bien	2 Regular	1 Insuficiente
Conceptuales	Conoces los orígenes de la prensa escrita, la evolución de la prensa escrita en Europa y en Estados Unidos, y su relevancia durante la Primera y Segunda Guerra mundial.					
	Conoces los orígenes de la prensa escrita en México, los antecedentes del primer periódico moderno en el país y la relevancia del medio durante los movimientos de Independencia y Revolución.					
	Reconoces la estructura del periódico y la revista, así como los géneros informativos y su finalidad.					
	Reconoces las diferencias entre los géneros de opinión, así como su finalidad e influencia en el lector.					
	Conoces los orígenes de la prensa escrita, su evolución en Europa y Estados Unidos, y su relevancia durante la Primera y Segunda Guerra mundial.					

Caracterizas y valoras la evolución de la prensa, su estructura y sus formas de expresión

Contenidos curriculares		Nivel de avance				
		5 Excelente	4 Muy bien	3 Bien	2 Regular	1 Insuficiente
Procedimentales	Explicas la importancia de la prensa escrita en el desarrollo de la humanidad.					
	Analizas la evolución de la prensa escrita y su influencia en distintos contextos históricos.					
	Contrastas el uso de la prensa escrita como recurso informativo y medio para la difusión de ideas que influyen en el lector.					
	Argumentas tus ideas dentro de los géneros de opinión, respetando su estructura y finalidad.					
	Valoras la influencia de la prensa escrita en la sociedad actual.					

Contenidos curriculares		Nivel de avance				
		5 Excelente	4 Muy bien	3 Bien	2 Regular	1 Insuficiente
Actitudinales	Asumes una actitud crítica y reflexiva respecto a los contenidos de la prensa escrita.					
	Estableces parámetros éticos para el análisis de la información.					
	Adoptas una postura de respeto y colaboración en el trabajo en equipo.					
	Asumes la responsabilidad de crear productos con contenidos relevantes y bien estructurados.					

Grado de avance

Interpretación del nivel de avance	
5	Excelente. Domino el aprendizaje esperado.
4	Muy bien. Casi domino el aprendizaje esperado.
3	Bien. Me esforcé para conseguir el aprendizaje.
2	Regular. Logré pocos avances para alcanzar el aprendizaje esperado.
1	Insuficiente. No logré el aprendizaje esperado.

BLOQUE II

Describe la radio, su evolución,
estructura e impacto



Bloque II

11
HORAS

Objetos de aprendizaje que se abordan:

Análisis del contenido de los géneros periodísticos

- Audiencias
- Características psicológicas de las audiencias
- Origen y evolución de la radio
- La radio en México
- Formatos radiofónicos
- Producción del contenido radiofónico

Desempeños esperados al concluir el bloque

- Caracteriza y valora la evolución de la radio, así como los diferentes formatos que emplea y el impacto que logran dependiendo del contexto en que se aplican.
- Determina el formato que utilizará en el diseño, producción y grabación de un programa radiofónico acorde con alguno de sus contextos (comunidad, escuela, familia, etc.).

Competencias disciplinares del campo de Comunicación

- Utiliza la información contenida en diferentes textos para orientar sus intereses en ámbitos diversos.
- Establece relaciones analógicas, considerando las variaciones léxico-semánticas de las expresiones para la toma de decisiones.
- Debate sobre problemas de su entorno fundamentando sus juicios en el análisis y en la discriminación de la información emitida por diversas fuentes.
- Propone soluciones a problemáticas de su comunidad, por medio de diversos tipos de textos, aplicando la estructura discursiva, verbal o no verbal, y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance.
- Valora la influencia de los sistemas y medios de comunicación en su cultura, su familia y su comunidad, analizando y comparando sus efectos positivos y negativos.
- Analiza los beneficios e inconvenientes del uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la optimización de las actividades cotidianas.
- Aplica las tecnologías de la información y la comunicación en el diseño de estrategias para la difusión de productos y servicios, en beneficio del desarrollo personal y profesional.

Productos de aprendizaje

- Reflexión guiada sobre el concepto de audiencias y el uso de *supertemas* en los medios de comunicación.
- Reporte de investigación y de análisis de lectura sobre la manipulación cultural y penetración ideológica de los medios de comunicación.
- Línea del tiempo sobre el origen, evolución y desarrollo de la radio en México.
- Mapa conceptual sobre los contenidos de la radio actual.
- Escaleta radiofónica.
- Cápsula radiofónica.

Introducción

La radio ha sido uno de los principales medios de difusión de noticias tras la invención de la prensa. El uso de distintos aspectos tecnológicos que propiciaban la transmisión de ondas sonoras marcó una pauta en la historia de la comunicación, haciendo posible que ésta se volviera inmediata sin importar la distancia.

Sin embargo, además de la rapidez y la evolución de las diversas tecnologías que surgieron después de la prensa escrita, resulta necesario señalar que éstas no sólo se han utilizado para difundir información, sino que en ocasiones se aprovechan como un medio para convencer a las personas de alguna idea o acción, como te pudiste dar cuenta al abordar algunos ejemplos como el de la propaganda en el bloque anterior. Por lo tanto, vas a profundizar en algunos aspectos que te ayudarán a desarrollar estrategias de análisis para aplicarlas no sólo cuando escuches la radio, sino cuando te presenten cualquier contenido en los distintos medios de comunicación.

Mapa de objetos de aprendizaje





Para iniciar, reflexiona

Recuerda la última vez que escuchaste un programa de radio en el que se abordaron distintos contenidos, no sólo musicales. Piensa en programas de noticias o algunos que fomentan el diálogo entre los habitantes de tu comunidad. Después de eso, observa la siguiente imagen y responde las preguntas:



Asociación de Emisoras Comunitarias del Magdalena. (Barrio U, 2013)

1. ¿A qué audiencia crees que está dirigido el contenido del programa de radio que se muestra en la imagen?

2. Para ti, ¿qué es la audiencia?



Aprende más

Análisis del contenido de los géneros periodísticos

En el bloque anterior abordaste el concepto de géneros periodísticos, dentro de los que se incluyen los géneros informativos y los de opinión. Éstos no sólo se utilizan en la prensa escrita, también se usan para desarrollar contenidos en otros medios, como la radio y la televisión. En las secciones finales del bloque 1 comenzaste a reflexionar sobre la manera en que la prensa influye en la gente de tu comunidad, por lo que en esta primera parte del segundo bloque continuarás con ese análisis, pero ahora relacionado con la radio y enfocado al concepto de audiencias, ya que esto te ayudará a sentar las bases teóricas para los siguientes temas que se abordarán en el libro. El objetivo es que no sólo debatas sobre la influencia de los medios de comunicación, sino generar estrategias que posteriormente te permitan incrementar y mejorar tu papel ante los mismos.

Audiencias

En la actividad de reflexión comenzaste a definir este concepto con tus propias palabras, pero se debe aclarar que no se refiere únicamente a aquellas personas que reciben el contenido que generan los medios de comunicación. Es cierto que la audiencia se conforma a partir de lo que ofertan los medios, sin embargo, ésta presenta varios rasgos distintivos; y aunque a veces las personas que integran una audiencia no se conocen entre sí, tienen un grado limitado de interacción y se saben parte de una comunidad incluso sin tener contacto físico los unos con los otros (Garay Cruz, 2006).

¿Te has preguntado por qué te gusta determinado contenido en la radio o en cualquier otro medio de comunicación? Si reflexionas un momento sobre esta pregunta junto con algún compañero, te darás cuenta de que muchas de sus respuestas se relacionan con lo familiar, tus amistades y, en general, el contexto social en el que te desenvuelves. Sería muy limitado definir a la audiencia sin considerar las actividades que desarrolla, ya que implicaría asegurar que ésta sólo se dedica a recibir contenidos, cuando la realidad es que se genera una interacción mucho más compleja (Orozco, 2010). Por ejemplo, si se considera la relación que tienen los medios con la manera en la que se desenvuelve la audiencia, podemos decir que ésta última en general está motivada por la gratificación y la satisfacción de sus expectativas (Fuenzalida, 2002). Las personas buscan que se cubran sus necesidades de entretenimiento, sin embargo, a la par de esto se originan otros procesos que tiene que ver con la definición de sus preferencias, lo que se relaciona directamente con su nivel educativo.



Actividad de aprendizaje 1

Instrucciones

Lee con atención los siguientes párrafos relacionados con el concepto de audiencias. Después, en **binas**, realiza el análisis correspondiente con las preguntas de reflexión que se te proporcionan.

(Las audiencias) somos todos, con nuestras destrezas **cognoscitivas**, hábitos comunicativos, pero también con nuestras deficiencias analíticas, carencias informativas, necesidades de comunicación y reconocimiento.



Binas: Grupo de dos personas.

Cognoscitivas:
Que sirven para conocer.

Las audiencias somos sujetos capaces de tomar distancia de los medios y sus mensajes, pero también sujetos ansiosos de encontrar en ellos lo espectacular (Orozco, 1993).

Como miembros de una audiencia, cada uno de los sujetos tiene algunos temas como prioritarios. Entre éstos pueden destacarse, a manera de ejemplo, la educación, el trabajo, la política, la economía y la sexualidad, entre otros. Los miembros de la audiencia, por lo general, están dispuestos a hablar de estos *supertemas* y constituyen, de una u otra manera, los temas sobre los cuales intercambian ideas, actitudes y opiniones con mayor facilidad o asumen posiciones frente a otros.

...los *supertemas* sirven como referentes o como filtro de aquellos mensajes que no son considerados relevantes, según algún segmento de la audiencia. Por ejemplo, (...) aquellas noticias que se conectan con alguno de estos *supertemas* son a las que se presta mayor atención. Otras quizá son muy importantes para algunos, para otros no tanto o nada. Esto precisamente se define a partir de los *supertemas* (Orozco, 2010).

(Orozco, 2010).

1. ¿A qué se refiere el autor cuando señala que las audiencias también cuentan con deficiencias analíticas, carencias informativas, necesidades de comunicación y reconocimiento?

2. ¿Por qué crees que es importante identificar los *supertemas* que difunden los medios de comunicación?

Guarda el desarrollo y resultado de esta actividad en tu portafolio de evidencias. Verifica tus respuestas en el apéndice de retroalimentación al final del libro.



Reflexionemos sobre la actividad

¿De qué te das cuenta?

Todas las personas que tienen acceso a los medios de comunicación forman parte de su público; sin embargo, resulta necesario identificar algunas características de los segmentos que lo componen, profundizando así en el concepto de audiencias. Además es importante recalcar que definir las preferencias de la audiencia se relaciona directamente con la educación, por lo que en el siguiente apartado profundizarás en esta idea para que seas capaz de analizar los contenidos que presentan los medios.



Aprende más

Características psicológicas de las audiencias

Existen diversas variables para estudiar la forma en que las audiencias reciben la información proporcionada por los medios y la traducen dependiendo de la situación o el contexto en el que se encuentran. Algunas de las principales tienen que ver con la selección e interpretación de la información, las cuales se conocen como “características psicológicas de la audiencia” (Hyman y Sheatsley, citados en Serrano, 2008). Esto se refiere a que un juicio expresado por un medio de comunicación tiene más posibilidades de ser aceptado por la audiencia cuanto más cercano esté a un código social compartido. En este sentido, el código es un modelo que permite uniformar la diversidad de un suceso desde un punto de vista sociocultural, es decir, de establecer una estructura común que funda el consenso (Serrano, 2008).

Además de esto, los diversos medios de comunicación desarrollan contenidos y estrategias no sólo para influir en sus audiencias, sino también constituirlos persiguiendo determinados fines. Tomemos como ejemplo lo expuesto por Valerio Fuenzalida en su texto *Televisión abierta y audiencia en América Latina*. Según este autor, la televisión ha desordenado de modo sustancial la estratificación que se aplica, por ejemplo, en las escuelas, en las que los niños son divididos de acuerdo con su edad para ser expuestos a contenidos ordenados y apropiados a la evolución psicológica del infante. Sin embargo, esto contrasta con lo que los niños pueden ver en televisión y otros medios (radio, internet, revistas, etc.) proporcionándoles información, modelos y conflictos que muchas veces no son del todo supervisados (Fuenzalida, 2002).

Esto no significa que todo lo que recibes de los medios de comunicación es malo, simplemente se te expone esta información para que reflexiones sobre la manera en que recibes sus contenidos y te des cuenta de los factores que influyen en las personas para la conformación de las audiencias de un medio determinado. De esto trata la siguiente actividad de aprendizaje.



Actividad de aprendizaje 2

Instrucciones

Con ayuda de tu profesor, forma un equipo con algunos de tus compañeros de clase. Todos leerán el siguiente contenido, que es un fragmento del texto *El papel de la radio en la construcción de la ciudadanía*, de Rosalía Winocur. Después seguirán el proceso que se les indica al final de la lectura para participar en una mesa redonda en la cual el equipo expondrá sus conclusiones respecto al texto.

La radio ha contribuido notablemente a consolidar el proceso de construcción cultural de la noción de ciudadanía a nivel social e individual, generando un **imaginario** sobre los estilos de vida, las formas de convivencia, los modos de inclusión y exclusión social, las instituciones políticas y las relaciones de poder. Sin embargo, tal contribución no supone una estrategia de moldeamiento ideológico instrumentada por los grupos dominantes. Más bien es el resultado de múltiples discursos donde se mezclan flujos de información provenientes de diversos ámbitos del poder, los movimientos sociales, la vida cotidiana y los propios medios de comunicación. Dicha contribución, tampoco se realiza en el consumo "pasivo" o "activo" de sus mensajes, sino en la circulación, apropiación y resignificación de sus discursos en la vida cotidiana. La introducción de los medios en las viviendas, en especial la televisión, modificaron sensiblemente la relación entre el "adentro" y el "afuera".

El mundo, a través de sus representaciones mediáticas y el espacio íntimo se unen para formar una extraña configuración: Hoy en día se produce una implosión de las dos esferas: lo público se desvanece en la atracción ejercida por lo íntimo pero, al mismo tiempo lo privado es todo afuera y se convierte en público, por ser valorizado, exhibido, extirpado de su espacio por las imágenes. Los medios han transformado el carácter de la relación, no tanto invirtiendo el sentido de los términos, como sometiéndolos a un proceso de circulación y resignificación constante de los sentidos tradicionales, donde una situación puede ser al mismo tiempo pública y privada, oculta o visible, en determinados momentos adquirir el carácter de interés colectivo y, en otros, volverse de naturaleza íntima o doméstica (Winocur, 2000).



Imaginario: Un imaginario se compone de costumbres, valores, prácticas y razonamientos que existen en una sociedad. Generalmente se asocia con la percepción que se tiene sobre un grupo utilizando estereotipos.

Una vez terminada la lectura, tú y tu equipo realizarán lo siguiente en su libreta.

1. Redacten lo que entienden por flujo de información.
2. Investiguen el significado del concepto resignificación y anótenlo.
3. Elijan un contenido en la televisión que genere un imaginario sobre el estilo de vida de una comunidad y registren sus conclusiones.
4. Debatan sobre la resignificación que se da en los medios de comunicación sobre lo que puede ser público y privado. Anoten los puntos de vista que surjan de este ejercicio.
5. Una vez que hayan registrado sus notas, todos los equipos se colocarán en círculo para participar en la mesa redonda. Cada equipo expondrá las diferentes ideas a las que llegaron y proporcionarán ejemplos que refuercen su postura, con la finalidad de generar una retroalimentación de la actividad. El profesor debe coordinar esta actividad para que tengan la misma oportunidad para exponer los resultados del análisis que dieron a la lectura y la investigación realizada.

Al terminar evalúen la participación de cada integrante de tu equipo con la siguiente rúbrica:

Criterios	Criterios	Criterios	Criterios	Puntos
Domina el tema que expone	Expresa con claridad y fluidez las ideas y detalles del tema.	Ocasionalmente es claro en sus ideas y detalles.	No demuestra claridad ni consistencia en sus ideas.	
Seguridad en la exposición de su trabajo	Actúa con seguridad en la exposición de su trabajo.	No siempre actúa con seguridad en la exposición de su trabajo.	No expone con seguridad el trabajo realizado.	
Vocabulario	Es capaz de utilizar un vocabulario amplio y sin repetir palabras.	Utiliza vocabulario limitado, pero aceptable.	Utiliza un vocabulario limitado y repite palabras.	
Argumentación	Da a conocer su opinión personal con respecto al tema respaldado en el análisis realizado.	Da a conocer su opinión en forma poco clara y la mayoría de la información es del autor.	No da a conocer su opinión personal. Se apoya al 100% en opiniones de autores u otras personas.	
Trabajo en equipo	Se coordina con su equipo. Se nota que se programaron turnos de exposición.	Se pone de acuerdo en el momento. No programaron turnos, aunque se nota cierta coordinación.	No se puso de acuerdo con su equipo, se pierde el tiempo para iniciar la exposición, y no hay turno de participación definido.	
Calificación				

Guarda el desarrollo y resultado de esta actividad en tu portafolio de evidencias. Verifica tus respuestas en el apéndice de retroalimentación al final del libro.



Reflexionemos sobre la actividad

¿De qué te das cuenta?

Independientemente del medio de comunicación, la manera en que una persona recibe y procesa el mensaje que se le transmite dependerá de diversos factores: el acceso al medio, el nivel educativo, las estructuras sociales, el lugar de residencia, la religión, etcétera. Además, la decisión de qué contenidos elige y cómo los interpreta también está motivada por la gratificación y la satisfacción de sus expectativas. Es muy importante que tomes esto en cuenta al momento de analizar todos y cada uno de los contenidos que te presentan con la finalidad de superar esa aparente pasividad del espectador, descifrando la intención que tienen los medios y distinguiendo los aspectos positivos y negativos de la exposición a determinados tipos de mensajes.

Una vez vistos estos apuntes, en la siguiente sección y en los bloques posteriores de este texto comenzarás a aplicar el mismo proceso de análisis en los contenidos del medio de comunicación competente, comenzando por la radio.



Aprende más

Origen y evolución de la radio

Podría decirse que una de las primeras formas de comunicación que utilizó el ser humano se dio por medio de los sonidos. Es posible imaginar a los primeros ancestros del hombre emitir elementos auditivos para establecer una comunicación con sus semejantes, e inclusive, para alertar de su presencia a otras especies que pudieran amenazar su supervivencia. Tras la aparición del lenguaje, la necesidad de acercarse más a los diversos grupos que conforman a la sociedad y mejorar la manera en que se da el proceso de comunicación influyó en la creación de distintos medios que fomentaron no sólo el intercambio escrito, sino una mayor fidelidad mediante la transmisión del sonido.

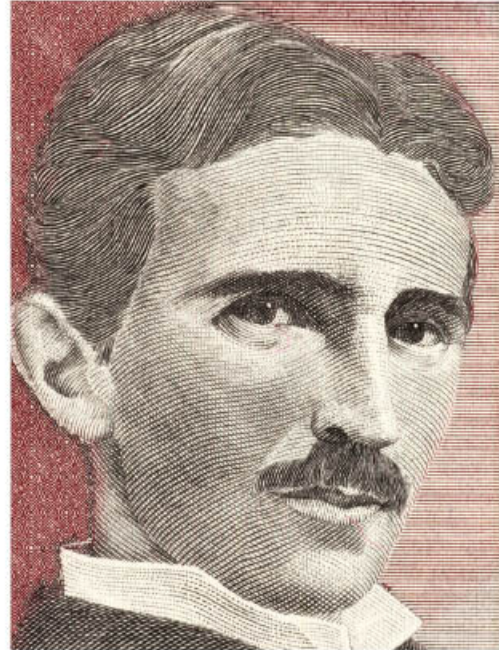
Los inicios de la radio pueden situarse a principios del siglo XIX, cuando Alessandro Volta crea la primera pila generadora de electricidad. Gracias a ello, se sientan las bases de las telecomunicaciones con la creación del telégrafo a partir del trabajo de Samuel Morse (Skrabec, 2006).

En 1875, la invención del teléfono, desarrollado por Antonio Meucci, y posteriormente patentado por Alexander Graham Bell, comenzó con la transmisión de la voz humana en tiempo real (Congressional Record, 2002). Debido a que la transmisión se realizaba gracias a la ayuda de cableado, la comunicación todavía era muy limitada, y no fue sino hasta 1896 cuando surgen los estudios de las ondas electromagnéticas por parte de Nikola Tesla que propiciaron la aparición de los primeros transmisores radiales.



Sabías que...

Nikola Tesla, inventor de origen serbio y posteriormente radicado en Nueva York, patentó el sistema básico de la radio en 1896. Sus publicaciones sobre los diagramas esquemáticos que describían todos los elementos básicos del transmisor fueron más tarde utilizados por el italiano Guglielmo Marconi. En ese mismo año, Tesla construyó un instrumento que recibía ondas radiales, y lo utilizó para realizar la primera transmisión experimental de radio desde su laboratorio en la 5ta. Avenida hasta el Hotel Gerlach en la avenida 27 de Manhattan.



Muchos de los inventos de Tesla infuyeron directamente en los inicios de las tecnologías de comunicación, como sus experimentos con los campos magnéticos que involucraban la *Tesla coil* o bobina de Tesla, que es un tipo de transformador que sentó las bases de la electrónica moderna, la comunicación inalámbrica y la robótica.

Fuente: Tesla Memorial Society of New York (1998). Nikola Tesla: the genius who lit the world. Disponible en <http://www.teslasociety.com/biography.htm> [Consulta: 06/08/15]

La radiodifusión, es decir, el uso de la radio para transmitir contenidos de interés general, puede decirse que se inició de manera parcial en 1906, cuando el canadiense Reginald Aubrey Fessenden transmitió un programa con voz y música navideña que podían captar los barcos en alta mar. Cuatro años después, Lee de Forest experimenta con programas de música de la Ópera de Nueva York, y es en 1919 cuando nace la KDKA, primera emisora comercial de radiodifusión, cuyas primeras transmisiones fueron relacionadas con los resultados de las elecciones presidenciales de Estados Unidos en las que resultó ganador Warren G. Harding (Enrich, 1993).

La radio en México

Lee con atención el siguiente texto.

El nacimiento de la radiodifusión mexicana

La radiotelefonía inalámbrica aparece en México en forma experimental. Las primeras comunicaciones se realizaron, por un lado, en las estaciones radiotelegráficas del Estado, sin que se mostrara gran entusiasmo por ello y, por otro, en aparatos de un grupo de estudiantes preparatorianos interesados en los adelantos eléctricos que les llegaban por medio de las revistas norteamericanas que circulaban en aquel entonces. Esto ocurría en los últimos años de la década que se inició en 1910.

Los *radioexperimentadores*, que eran muy pocos todavía, instalaban en sus domicilios los aparatos y se comunicaban entre sí. Las distancias que recorría el mensaje del transmisor al receptor eran muy cortas: de Mixcoac a Popotla, o bien, a Azcapotzalco. No sólo en la ciudad de México había interés por el reciente invento. En Monterrey, un joven de nombre Constantino Támara Jr. realizaba pruebas radiofónicas. Su posición socioeconómica le permitió realizar estudios de ingeniería en el Colegio de San Eduardo, en Austin, Texas, donde adquirió experiencia en este medio de comunicación. En 1919 instaló una pequeña estación transmisora en Monterrey a la que denominó la "Támara Notre Dame", mejor conocida como la TND. Para 1921 esta estación realizaba las primeras transmisiones públicas, con un auditorio reducido, pues eran muy pocas las personas en la ciudad que poseían un receptor y la mayoría no conocía o ni siquiera había oído hablar de la "caja de música".

La radiodifusión mexicana empieza a cobrar forma a partir de 1923. En este año se pasa del nivel puramente experimental al comercial. Las casas fabricantes de receptores y demás artículos de radio, como la General Electric o la Westinghouse, junto con las nacientes radiodifusoras, realizan campañas publicitarias para que se genere dentro de la población el gusto por escuchar las radiotransmisiones, lo cual representaba para la industria extranjera de receptores, bulbos, bobinas, etc., la ampliación de su mercado.

Un acontecimiento importante fue la denominada Feria de la Radio, inaugurada por el presidente Obregón y llevada a cabo en los patios del Palacio de Minería. Las casas especializadas en artículos de radio y eléctricos en general instalaron sus locales. También participaron las estaciones gubernamentales CYZ de los establecimientos fabriles y militares y la J. H. de la Secretaría de Guerra y Marina.

Este acontecimiento logró su fin, que fue despertar el entusiasmo de la gente por la radio. Las personas con posibilidades económicas compraban finos receptores importados y las que no tenían suficientes recursos construían sus propios aparatos con los materiales indispensables que estaban a su alcance.

La tradición oral nos dice que elaboraban las bobinas para los receptores con las cajitas que contenían la avena marca Quaker que, al decir de los pioneros, era ideal para este fin: la chispa la producían utilizando el mineral llamado galena. Ninguna clase social escapó al influjo de la radio, modificando las costumbres de la población. Se hizo de este medio un acontecimiento social y las personas que contaban con un receptor organizaban veladas para escuchar las audiciones, propiciando la proliferación de estaciones de radio de todo género: comercial, experimental, gubernamental y de radioaficionados.

Fuente: Velázquez, R. (1983) El nacimiento de la radiodifusión mexicana. Estudios de Historia Moderna y Contemporánea de México. Disponible en <http://www.historicas.unam.mx/moderna/ehmc/ehmc09/111.html> [Consulta: 06/08/15].



Actividad de aprendizaje 3

Instrucciones

A partir del texto que acabas de leer, forma un equipo de trabajo y juntos elaboren una línea del tiempo en un pliego de papel bond que englobe el origen y evolución de la radio, además de sus inicios en México.



Sabías que...

La línea del tiempo es una secuencia que, con ayuda de información y gráficos (dibujos o ilustraciones) retrata acontecimientos y procesos colocados en forma lineal, con el fin de darte cuenta cuáles ocurrieron al mismo tiempo, cuánto tiempo duraron o cómo se relacionan. El siguiente es un ejemplo de línea del tiempo que retrata las distintas edades de la historia de la humanidad para que te guíes al realizar tu trabajo.



Fuente: Vázquez León, E. & Reding Borjas, G. (2009). Línea del tiempo. Disponible en <http://www.prepa9.unam.mx/historia/documentos/4.pdf> [Consulta: 27/06/15].

Recuerda cuidar la presentación de tu trabajo y el contenido. Al terminar evalúa el producto de tu actividad con la siguiente rúbrica:

Criterios	Bien (2 puntos)	Regular (1 punto)	Insuficiente (0 puntos)	Puntos
Selección de los hechos relevantes	Realiza una selección adecuada, fechada y cronológica de los hechos más importantes del tema.	Hace una recopilación aceptable de la información más importante del tema.	Elige sucesos del tema sin demostrar una selección cuidadosa, por lo que omite sucesos importantes o incluye algunos de poca relevancia.	
Organización	Es capaz de agrupar de forma adecuada todos y cada uno de los hechos relevantes. Expone de manera ordenada los sucesos y las fechas, respetando la relación entre ambas.	Identifica algunos hechos que le parecieron relevantes, pero se aprecia cierto desorden en la relación de los sucesos y las fechas.	Identifica algunos hechos, pero el trabajo no refleja un proceso de organización adecuado.	
Creatividad y calidad	Presenta un trabajo colorido, llamativo, limpio y original con los datos necesarios.	Desarrolla un trabajo aceptable y limpio, pero no refleja un esfuerzo creativo para la exposición de los datos.	Presenta un trabajo que no refleja aspectos creativos ni de cuidado en la exposición de los datos.	
Imágenes	Selecciona imágenes de calidad relacionadas con el contenido del texto, además de colocarlas de manera formal y correcta.	Expone imágenes adecuadas al contenido del texto, sin embargo, son de baja calidad y no están colocadas de manera formal y correcta.	No utiliza imágenes, o no están relacionadas con el contenido del texto.	
El equipo trabajó activa y respetuosamente	Sí	En ocasiones	No	
Calificación				

Guarda el desarrollo y resultado de esta actividad en tu portafolio de evidencias. Verifica tus respuestas en el apéndice de retroalimentación al final del libro.



Reflexionemos sobre la actividad

¿De qué te das cuenta?

A diferencia de otros medios de comunicación, la radio en nuestro país comenzó de manera informal y gracias al entusiasmo de distintos desarrolladores independientes. Posteriormente, su trabajo fue tomado y aprovechado desde una perspectiva comercial y masiva, generando que el medio se popularizara con gran rapidez. Reflexionando sobre esto, queda la siguiente pregunta: ¿en qué medida esta comercialización modificó la naturaleza de la radio en México? Revisa los siguientes apuntes para que definas tu postura ante el tema.



Aprende más

Formatos radiofónicos

Cuando sintonizas algún programa de radio, lo haces con la esperanza de encontrar un contenido que sea de tu interés. En general, existen diversos elementos que forman parte de la programación que te ofrece una emisora y que están enfocados a determinado tipo de audiencia. Estos elementos tienen que ver con algo que se denomina formato, y conocerlos te permitirá relacionarlos con muchos de los aspectos en los que profundizaste en el bloque anterior (como los géneros periodísticos) y al inicio de éste.

Para empezar, debes saber que el formato en la radio es la forma general de organización de contenidos, que define el estilo de programación de una emisora de acuerdo con el público al que se dirige (Araya Rivera, 2006). Debido a la amplia gama de opciones para elaborar y presentar mensajes en la radio, los formatos pueden clasificarse en informativos, creativos y de variedades (Villamizar, 2005).

Una clasificación básica, pero ilustrativa de los formatos radiofónicos, es la proporcionada por Kaplún (1999):

1. Charla (expositiva, creativa, testimonial)
2. Noticiero
3. Crónica
4. Comentario
5. Diálogo
6. Entrevista informativa
7. Entrevista indagatoria

8. Radio-periódico (un formato muy similar al noticiero)
9. Radio-revista (programas de variedades)
10. Mesa redonda (debate o discusión)
11. Radio-reportaje (a base de documentos o reconstrucciones de los hechos)
12. Dramatización (serie radiofónica o radionovela)

Es importante señalar que los formatos radiofónicos son relativos debido a que existen múltiples combinaciones generadas por las diversas necesidades de la audiencia, y es difícil enmarcar estos contenidos en alguna clasificación sin que por ello sean menos valiosos (Kaplún, 1999). Por ejemplo, un programa de radio extenso, como un noticiero, no puede depender de un solo formato debido a que generaría **tedio** en el oyente. En este caso es conveniente variar los contenidos para que resulte agradable al radioescucha (Villamizar, 2005).



Tedio: Sensación de malestar o fastidio provocada por la falta de diversión o de interés por algo.



Sabías que...

La Tremenda Corte fue un programa radiofónico cubano del formato de dramatización que comenzó sus transmisiones en 1942 y fue cancelado en 1961 por las autoridades revolucionarias. Considerado uno de los mejores contenidos de radio de todos los tiempos en Latinoamérica, las grabaciones de sus programas salieron de Cuba para transmitirse en la radio de Miami y en países como México, Perú, Panamá, Costa Rica y República Dominicana.



En sus historias abarcaban muchos elementos de las más sofisticadas comedias modernas: personajes interesantes, diálogos cortos, incisivos e inteligentes; tramas sencillas, pero con algunos enredos, y finales con resolución de los conflictos. Su éxito se basó en la calidad de sus libretos y en el talento de sus actores, la mayoría surgidos del teatro, que realizaban la transmisión del programa en vivo.

Fuente: Díaz, M. (2013) La Tremenda Corte, un clásico cubano para Latinoamérica. El Nuevo Herald. Disponible en <http://www.elnuevoherald.com/entretenimiento/gente/article2022015.html>. Consulta [14/09/2015]



Actividad de aprendizaje 4

Instrucciones

Lee con atención el siguiente texto para realizar un mapa conceptual en una hoja en blanco con las ideas principales del mismo. Además de esto, vas a elegir una estación de radio que se transmite en el lugar donde vives para agregar el análisis correspondiente a la estructura del mapa. Guíate con los puntos que se indican al final de la lectura.



Sabías que...

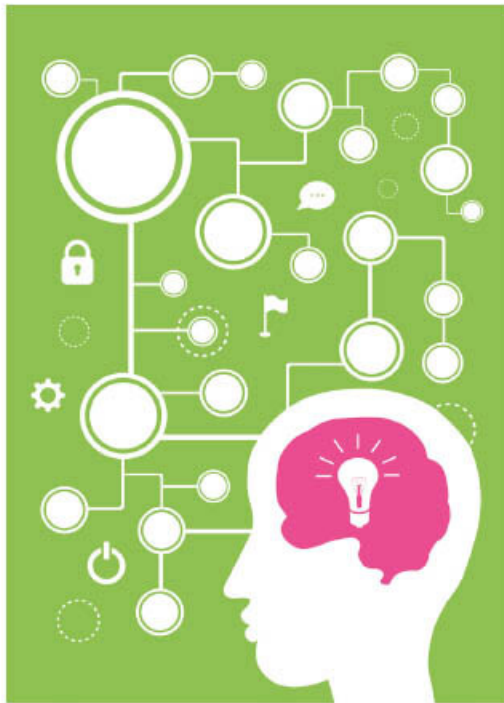
El mapa conceptual es una herramienta que permite la memorización, organización y representación de la información con el propósito de facilitar los procesos de aprendizaje, administración y planeación, así como la toma de decisiones.

Características del mapa conceptual:

- Esquema representativo de una idea principal.
- Basado en palabras clave.
- Ayuda en la organización de ideas.

Recomendaciones:

- Utiliza un mínimo de palabras posibles, de preferencia "palabras clave".
- Utiliza una lluvia de ideas para identificar la idea central.
- Por medio de líneas, enlaza la idea o tema central con ideas relacionadas o subtemas.
- Utiliza flechas, iconos o cualquier elemento visual que te permita diferenciar y hacer más clara la relación entre ideas.
- Utiliza al máximo tu creatividad.



Fuente: Instituto Tecnológico Superior de Cajeme (2009).

Recuperar la creatividad en la radio

Por Emma Rodero Antón

Las condiciones tecnológicas y de recepción de la radio en internet como de la radio digital caracterizan un nuevo usuario del medio con necesidades totalmente diferentes a la actual audiencia radiofónica. Un usuario mucho más exigente que va a demandar productos de calidad ofrecidos con las mejores condiciones sonoras. Un espacio original en todos los sentidos comenzando por una mayor variedad temática junto con contenidos más especializados y, además de los ligados a la actualidad, aquéllos otros de carácter intemporal. Ésta será una primera diferencia. Pero, además, ese producto de calidad deberá ofrecerse con géneros diferentes a los clásicos y continuamente reiterados en las programaciones convencionales. Por último, tendrá que convertirse en un producto radiofónico de calidad que deberá sustentarse en un tratamiento formal elaborado, que incluya un cuidado especial por la locución y por el montaje sonoro.

Si realizamos un repaso por los contenidos que abordan las emisoras convencionales, comprobaremos fácilmente que no sólo son los mismos desde hace tiempo, sino que, además, se repiten en todas las cadenas de radio. La radio actual ofrece una agenda bastante reducida, circunscrita en su mayor parte siempre a la información de actualidad, como principal característica, y no sólo en los programas puramente informativos.

Frente al actual estancamiento creativo del medio radiofónico, más que nunca los profesionales, académicos e investigadores dedicados a la radio debemos tener muy presente estos condicionamientos, a fin de formar profesionales de una radio de calidad, que inviertan la tendencia, que recuperen la esencia radiofónica, la creatividad, que devuelvan la imaginación a la radio y olviden el hablar por hablar, la falta de rigor, la escasa preparación, la inadecuada formación, “la espontaneitis aguda” como denuncia el propio Iñaki Gabilondo como “una inflamación de espontaneidad que se ha apoderado de la radio y ha demolido la arquitectura de su lenguaje específico, de su idioma propio” (Rodero Antón, 2005).

Agrega al mapa tu análisis con base en los siguientes aspectos:

- ¿En qué medida los puntos que aborda la autora se reflejan en los contenidos que transmite la estación que elegiste?
- ¿Crees que el usuario se ha vuelto más exigente en cuanto a la calidad de los contenidos que se abordan en la radio, tomando en cuenta la programación de la estación elegida?

Comparte el trabajo con tu profesor para su evaluación. Revisa la siguiente rúbrica para saber cómo será calificado:

Criterios	Excelente (2 puntos)	Bien (1 punto)	Regular (0.5 punto)	Insuficiente (0 puntos)	Total
Ideas principales	El mapa conceptual contiene las ideas principales y secundarias del texto.	El mapa conceptual contiene en su mayoría las ideas principales del texto.	El mapa conceptual contiene algunas ideas principales del texto.	El mapa conceptual no contiene las ideas principales del texto.	
Claridad de la información	Entre 90 y 100% de la información específica del mapa puede ser leída fácilmente.	Entre 80 y 89% de la información específica del mapa puede ser leída fácilmente.	Entre 70 y 79% de la información específica del mapa puede ser leída fácilmente.	Menos de 70% de la información específica del mapa puede ser leída fácilmente.	
Relación de los conceptos y creatividad	El mapa conceptual integra enlaces creativos y novedosos, además de ser adecuados gramaticalmente se relacionan con la información de forma correcta.	El mapa conceptual muestra enlaces adecuados gramaticalmente y se relacionan con la información de forma correcta.	El mapa conceptual muestra enlaces adecuados gramaticalmente, pero en algunos casos resultan irrelevantes para la información.	El mapa conceptual presenta enlaces redundantes o erróneos tanto gramaticales como en términos de la información principal del tema.	
Estructura	Presenta una estructura jerárquica completa y equilibrada, con una organización clara y fácil de comprender.	Presenta una estructura jerárquica, un tanto simple pero fácil de comprender.	Presenta una estructura, un tanto simple y resulta confusa en algunos puntos.	La estructura no es propia de un mapa conceptual, con varias secuencias de frases largas y un desarrollo difícil de comprender.	
Limpieza y presentación	Buena en 90-100% del trabajo.	Buena en 80-89% del trabajo.	Buena en 70-79% del trabajo.	El mapa está demasiado sucio y la presentación no es adecuada.	
Calificación					

Guarda el desarrollo y resultado de esta actividad en tu portafolio de evidencias. Verifica tus respuestas en el apéndice de retroalimentación al final del libro.



Reflexionemos sobre la actividad

¿De qué te das cuenta?

La naturaleza de la radio en México se transformó a la par que sus desarrolladores comenzaron a tener conciencia de las audiencias con las que el medio contaba en nuestro país. Al principio, los formatos radiofónicos fueron aprovechados para diseñar contenidos que apuntaban a los distintos tipos de audiencias, sin embargo, según el texto analizado, podrás darte cuenta que en la actualidad muchos de los programas que se transmiten en la radio han perdido esa creatividad que la caracterizaba para dar paso en su mayoría al género informativo y a la programación musical, además de afrontar la obvia competencia con otros medios de comunicación. El reto es que las nuevas audiencias sean partícipes de la construcción de contenidos novedosos y de calidad, en la cual los jóvenes como tú tienen un rol determinante.



Aprende más

Producción del contenido radiofónico

La producción radiofónica basa su estructura enteramente en los formatos radiofónicos. Como viste en la información abordada en la sección anterior, algunos formatos se combinan para formar híbridos que capten la atención del radioescucha. Además, en caso de que se busque producir un contenido informativo, su diseño y planeación es muy similar a lo que viste en relación con los géneros periodísticos (informativos y de opinión), que trasladan el texto de la prensa escrita a la radio. Sin embargo, en la búsqueda de que seas capaz de desarrollar tus contenidos de forma novedosa, a continuación se te ofrece una propuesta desarrollada por Armand Balsebre acerca de la manera en que un contenido noticioso puede adaptarse al contexto radiofónico creativa y originalmente.

El lenguaje radiofónico

En la información radiofónica se produce una exagerada relevancia del monólogo expositivo, una de las formas expresivas de la palabra, y se ignoran otras, que impiden ver la amplitud expresiva del lenguaje radiofónico. El contexto informativo en la radio, con sus códigos y convenciones particulares, no es un fácil punto de mira para comprender la magnitud expresiva que nos ofrece este medio.

Observemos la diferencia mediante un ejemplo característico sobre la presentación de un tema informativo:

Primer ejemplo

Tema informativo: la emigración rural.

Por medio de información estadística, declaraciones de expertos, encuestas, contraste de datos, las voces de los informadores proceden a una exposición y análisis de los problemas que ha de superar el agricultor cuando emigra a los núcleos urbanos.

Segundo ejemplo

Tema informativo: la emigración rural.

Rosa y Juan son campesinos. Se escucha el sonido de los pájaros, de las aguas de un río. Rosa y Juan comentan esperanzados el próximo viaje que ambos emprenderán a la gran ciudad. El sonido de un tren en marcha nos conduce a la ciudad: ruido de ambiente de tráfico urbano, cláxones... Sobre el fondo de una música, Rosa y Juan dialogan con un tono triste: No encuentran trabajo porque no saben ningún oficio. Los ahorros que tenían se van agotando ...

Los dos ejemplos presentados exponen el mismo tema, pero de forma distinta. En el primer caso, utilizamos únicamente la palabra: monólogo de los periodistas, monólogo de los expertos, monólogo de los encuestados, entrevista con experto. En el segundo se recurre a la expresión dramática y a códigos distintos, pero introduciendo más recursos expresivos y un uso del lenguaje radiofónico más completo y creativo. Ambos tratamientos pueden integrarse perfectamente sin alterar el sentido informativo del tema objeto de análisis periodístico.

Fuente: Balsebre, A. (2004). El lenguaje radiofónico. España: CÁTEDRA.

Como podrás ver, la propuesta anterior aborda el concepto del lenguaje radiofónico. Éste no se limita al uso de la expresión verbal, sino que se constituye de los sistemas expresivos de la palabra y de su combinación con la música y los efectos sonoros (Balsebre, 2004). Observa el siguiente esquema sobre las funciones de la música y del audio en el lenguaje radiofónico para que puedas comprender mejor la influencia que tiene en la creación de contenidos:

MÚSICA

Separar programas o contenidos dentro de un mismo programa, como bloques, capítulos, secciones, etc. Además sirven para generar el ritmo radiofónico.

Función gramatical

AUDIO

Cuando utilizamos los sonidos como nexo o separador entre bloques, secciones, escenas, etc. Generalmente son audios cortos y fáciles de identificar.



Fuente: Jiménez Martín, S. y Rodero, E. (2005). La expresividad en los informativos radiofónicos. *Communication & Society*. Disponible en http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=73 [Consulta 18/09/2015]

El uso de las distintas funciones de la música y el audio en el lenguaje radiofónico te ayudarán a darle mayor énfasis al mensaje que busques transmitir, sobre todo en el medio que estás abordando. En la actividad que sigue complementarás esta información con un recurso técnico muy importante para la planeación de un programa de radio: el diseño de la escaleta.



Actividad de aprendizaje 5

Instrucciones

Forma un equipo con tus compañeros de grupo. A continuación van a trabajar en la creación de una cápsula radiofónica que dure de tres a cuatro minutos en la que difundan contenidos de manera original y creativa.

El enfoque que abordarás será la difusión de algún fenómeno social que se esté dando en la comunidad en que vives, como la emigración, el comercio informal, la carencia de algunos servicios públicos o enfocarse en algunos de los temas vistos durante su curso de Desarrollo Comunitario. La actividad requiere el uso de determinados recursos tecnológicos, sin embargo, en caso de que no cuenten con ellos, deberán realizar la representación de su cápsula radiofónica en vivo haciendo que el resto del grupo se coloque de espaldas hacia el equipo que expondrá su trabajo con la finalidad de limitar la experiencia a lo auditivo. Una vez que elijan el contenido que van a difundir, trabajen con la siguiente escaleta:

Escaleta radiofónica			
Nombre de la cápsula radiofónica:		Duración de la cápsula radiofónica: 4 minutos	
Realizadores:		Formatos radiofónicos utilizados: Crónica Entrevista indagatoria	
Producción	Locutores/Invitados	Inicio	Final
Música: Primeros acordes de "Moorning Mood", de Edvard Greig	Locutor 1: Son las 5 de la mañana y mientras algunos de nosotros seguimos dormidos, el señor Domínguez ya ha comenzado su jornada en el campo.	0:00 min.	00:08 seg.
Audio: Canto de un gallo al amanecer		00:08 seg.	00:10 seg.
Música: Canción del jornalero, de Jorge Méndez, interpretada por Soledad Pastorutti	Locutor 2: Según datos del INEGI, en México 51.2% de la población que vive en zonas rurales se dedica al campo, y de ellos, 73.6% son personas de más de 60 años, como el señor Domínguez, quien nos cuenta su historia.	00:10 seg	00:26 seg.
Grabación de entrevista al señor Domínguez	Se reproduce la entrevista hecha al señor Domínguez sobre su vida en el campo.	00:26 seg.	1:05 min.

- En el apartado de formatos radiofónicos incluyan todos los que vayan a utilizar en su cápsula. Mientras más formatos combinen, su cápsula será más interesante para el radioescucha.

- En el apartado Producción marquen la música y los audios que utilizarán, como los efectos de sonido. Éstos pueden producirlos ustedes mismos grabándolos con algún dispositivo, como la computadora o el celular, o bien, descargar algunos de internet, como los que hay en el sitio www.freesound.org. Si realizan la representación, traten de preparar sus efectos llevando a la clase artículos que generen sonidos curiosos o con su propia voz. Utilicen al máximo su creatividad.
- El tema que se aborda en este ejemplo tiene relación con las personas de la tercera edad que trabajan en el campo, por lo que en la columna Locutores/Invitados se transcribe lo que dirán los locutores y algunos otros recursos, como la entrevista que se le hizo a la persona que relata su historia. Mientras más específicos sean sobre lo que cada integrante de su equipo debe decir, más dinámico será su contenido.
- Todos los equipos deberán contar con:
 - Productor y asistente de producción: serán las personas que dirigirán a los locutores durante la grabación o representación de la cápsula, así como seguir el orden que se marca en la escaleta.
 - Locutores o actores, dependiendo del formato que elijan: pueden ser tantos como los momentos delimitados en la escaleta para la elaboración de la cápsula. Deberán cuidar su dicción y procurar que su voz se escuche claramente en la grabación o durante la representación. Pongan en práctica sus habilidades de comunicación oral.
- Aunque cada integrante desempeñe un rol determinado, todos en algún momento pueden asumir distintas tareas para complementar su experiencia en la producción radiofónica.

Trabajen en un borrador de su escaleta y después transcríbanla en limpio en un pliego de papel bond. Finalmente, expónganla frente al grupo para recibir retroalimentación de éste y de su profesor. Al terminar, evalúen su trabajo con la siguiente rúbrica:

Criterios	3	2	1	0	Total
Las columnas "Locutores/Invitados" y "Producción" incluyen información clara y detallada sobre las tareas de los integrantes del equipo, así como de los contenidos que se utilizarán.					
La música y los audios fueron seleccionados cuidadosamente y reflejan una idea clara de los efectos que se buscan generar en el radioescucha.					
La escaleta incluye información precisa sobre el fenómeno social que se aborda en la cápsula.					
La presentación del trabajo es impecable (limpieza, orden, ortografía y gramática).					
El equipo trabajó activa y respetuosamente.					
Calificación:					

Guarda el desarrollo y resultado de esta actividad en tu portafolio de evidencias. Verifica tus respuestas en el apéndice de retroalimentación al final del libro.



Reflexionemos sobre la actividad

¿De qué te das cuenta?

Cuando produces un contenido radiofónico debes tener siempre una idea clara del efecto que buscas generar en tu audiencia. Para ello, la planeación del producto es sumamente importante para cuidar que los aspectos de forma impacten en el fondo, es decir, que todos los elementos que utilices deben tener como objetivo que la transmisión del mensaje sea lo más efectiva posible, con la finalidad de que su influencia sea mucho mayor.

Cierre del bloque II

Reflexiona sobre lo aprendido

Analizar el contenido de los géneros periodísticos tiene dos objetivos principales: propiciar el debate entre tú y tus compañeros sobre la influencia de los medios de comunicación en tu comunidad y motivarte a generar estrategias que posteriormente te permitan incrementar y mejorar tu papel ante éstos. Para ello, profundizaste en los siguientes aspectos: el concepto de audiencia y sus características psicológicas, los temas principales que se abordan en los contenidos de los medios y cómo influyen en la educación, la manipulación cultural y la penetración ideológica; para que puedas reflexionar sobre esto y que no seas un ejemplo de espectador pasivo.

En el caso de la radio, estudiaste su origen y desarrollo en el mundo y sus inicios en nuestro país. Analizaste la manera en que influyó la comercialización del medio en la modificación de algunas de sus características, evaluaste el contenido de las radiodifusoras que operan en tu comunidad, y te diste cuenta de la manera en que los formatos radiofónicos pueden ayudar a que la información sea presentada de manera original y creativa para atraer la atención del radioescucha.

Aplica lo aprendido

En esta actividad de cierre del bloque producirás la cápsula radiofónica que tú y los integrantes de tu equipo planearon con la ayuda de la escaleta. Reúnanse para definir las tareas y lo que necesitan para realizar la grabación de sus contenidos o la representación en el aula, como personas a entrevistar, música, audios, información, etc. Procuren tener siempre en mente los formatos radiofónicos que abordarán.

Si graban su cápsula, pueden hacer la grabación de sus audios con la ayuda de una computadora o con las aplicaciones disponibles en sus celulares.

Para editar sus audios, si es posible instalen en una computadora el programa de código abierto *Audacity*, disponible en <http://audacityteam.org/>. Es uno de los programas gratuitos más completos y sencillos para edición de audio que existen, por lo que se les recomienda ampliamente para darle mayor calidad a su cápsula radiofónica. En caso de que tengan alguna duda sobre su funcionamiento, consulten el tutorial que ofrece la página o apóyense en alguno de los muchos que existen en YouTube.

Hay ocasiones en que sus grabaciones no son compatibles con algún editor por el tipo de archivo. En esos casos, pueden ingresar al sitio <http://audio.online-convert.com/es> para convertir sus audios en el formato que deseen.

Trabajen coordinadamente en la producción de su cápsula y consulten a su profesor en caso de que surjan dudas en el proceso. Cuando terminen, guarden su producto terminado y organicen la reproducción de todas las cápsulas radiofónicas o la representación de las mismas durante la hora de clase, con la finalidad de recibir retroalimentación por parte de los demás equipos y de su profesor.

Por último, utiliza la siguiente rúbrica para evaluar el resultado de la actividad.

	Excelente (3 punto)	Bien (1 punto)	Regular (0.5 puntos)	Total
Planeación	El equipo basó su trabajo enteramente en la escaleta y no tuvo necesidad de hacer grandes modificaciones a ésta. La cápsula radiofónica refleja una planeación cuidadosa y la preparación de otros detalles como la música, los audios, la información y los tiempos.	El equipo basó su trabajo parcialmente en la escaleta o realizó varias modificaciones a ésta. La planeación de la cápsula radiofónica fue regular y hubo algunos detalles de la música, los audios, la información y los tiempos que se podían mejorar.	El equipo no se basó en la escaleta o realizó tantas modificaciones a ésta que el producto difiere mucho del planeado previamente. No se refleja la planeación de la cápsula radiofónica ni de la música, los audios, la información y los tiempos.	
Edición	Los contenidos en la cápsula radiofónica se presentan de forma creativa y dinámica.	Los contenidos en la cápsula radiofónica se presentan de forma convencional.	Los contenidos en la cápsula radiofónica se presentan de forma desordenada y no son atractivos para el radioescucha.	
Enfoque	Presenta un enfoque relacionado con la vida de su comunidad y es desarrollado de manera coherente y dinámica, exponiendo claramente la reflexión del equipo	Se intenta presentar un enfoque relacionado con la vida de su comunidad, pero su desarrollo es sólo expositivo y no consigue mostrar la reflexión del equipo.	Se aborda un enfoque que no está relacionado con la vida de su comunidad.	
¿Cumple con el rango de tiempo determinado (entre 3 y 4 min)?		Si	No	
Calificación				

Guarda el desarrollo y resultado de esta actividad en tu portafolio de evidencias. Verifica tus respuestas en el apéndice de retroalimentación al final del libro.

Autoevaluación

Instrucciones. Con el fin de conocer tus aprendizajes y el nivel de desempeño alcanzado en este bloque, revisa los siguientes instrumentos de evaluación y marca con una X el porcentaje en el que te ubiques con respecto a cada contenido curricular, es decir, a los temas vistos en esta primera parte del libro. Es importante que seas muy honesto en cuanto al avance que has desarrollado para que tú y tu profesor puedan trabajar en aquellas áreas que necesites mejorar.

Contenidos curriculares		Nivel de avance				
		5 Excelente	4 Muy bien	3 Bien	2 Regular	1 Insuficiente
Conceptuales	Conoces el origen y la evolución de la radio en México y en el mundo.					
	Analizas la influencia de la radio en la vida de tu comunidad.					
	Reconoces los formatos radiofónicos.					
	Identificas las funciones de la música y del audio en el lenguaje radiofónico.					
	Distingues los elementos que se involucran en la producción de un contenido radiofónico.					

Contenidos curriculares		Nivel de avance				
		5 Excelente	4 Muy bien	3 Bien	2 Regular	1 Insuficiente
Procedimentales	Investigas el papel de la radio en la historia de México y su impacto social.					
	Analizas los contenidos de la radio en tu comunidad y los objetivos que persiguen.					
	Creas productos siguiendo las especificaciones de cada formato radiofónico.					
	Representas la información analizada mediante esquemas, gráficos y mapas.					
	Utilizas las tecnologías a tu alcance para investigar y producir contenidos.					

Contenidos curriculares		Nivel de avance				
		5 Excelente	4 Muy bien	3 Bien	2 Regular	1 Insuficiente
Actitudinales	Compartes tus puntos de vista sobre distintos aspectos de tu comunidad de manera argumentativa considerando diversas fuentes.					
	Asumes un compromiso ético con el manejo de los contenidos en los medios.					
	Participas en actividades grupales de manera responsable y activa.					
	Valoras tu papel y el de tu comunidad en la generación de los distintos contenidos que se abordan en los medios.					

Grado de avance

Interpretación del nivel de avance	
5	Excelente. Domino el aprendizaje esperado.
4	Muy bien. Casi domino el aprendizaje esperado.
3	Bien. Me esforcé para conseguir el aprendizaje
2	Regular. Logré pocos avances para alcanzar el aprendizaje esperado
1	Insuficiente. No logré el aprendizaje esperado

BLOQUE III

Reflexionas sobre la televisión, su evolución, estructura y el impacto e influencia de sus mensajes



Bloque III

9

HORAS

Objetos de aprendizaje que se abordan

- Origen y evolución de la televisión en el mundo
- Orígenes de la televisión en México
- Impacto de los contenidos televisivos
- Géneros televisivos

Desempeños esperados al concluir el bloque

- Caracteriza y valora la evolución de la televisión y su estructura.
- Sopesa el impacto y la influencia de los mensajes televisivos (programas y publicidad) en la sociedad mexicana.

Competencias disciplinares que se desarrollan

- Establece relaciones analógicas, considerando las variaciones léxico-semánticas de las expresiones para la toma de decisiones.
- Debate sobre problemas de su entorno fundamentando sus juicios en el análisis y en la discriminación de la información emitida por diversas fuentes.
- Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información.
- Determina la intencionalidad comunicativa en discursos culturales y sociales para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos.
- Valora la influencia de los sistemas y medios de comunicación en su cultura, su familia y su comunidad, analizando y comparando sus efectos positivos y negativos.
- Aplica las tecnologías de la información y la comunicación en el diseño de estrategias para la difusión de productos y servicios, en beneficio del desarrollo personal y profesional.

Productos de aprendizaje

- Presentación electrónica con el origen y la evolución de la televisión, enfocada al impacto del medio en un suceso histórico.
- Reflexión escrita sobre el impacto económico y social de la televisión y su influencia en la educación y la difusión de la cultura en México en los años 50.
- Gráfico sobre la producción, distribución y consumo de un producto cultural.
- Esquema sobre la fragmentación del discurso televisivo actual.
- Reportaje en video que aborda la influencia de la televisión en mi comunidad.
- Escaleta de preproducción de un contenido televisivo.
- Programa en video con un enfoque de denuncia, crítica o difusión de algún elemento cultural, académico, deportivo o artístico de mi comunidad.

Introducción

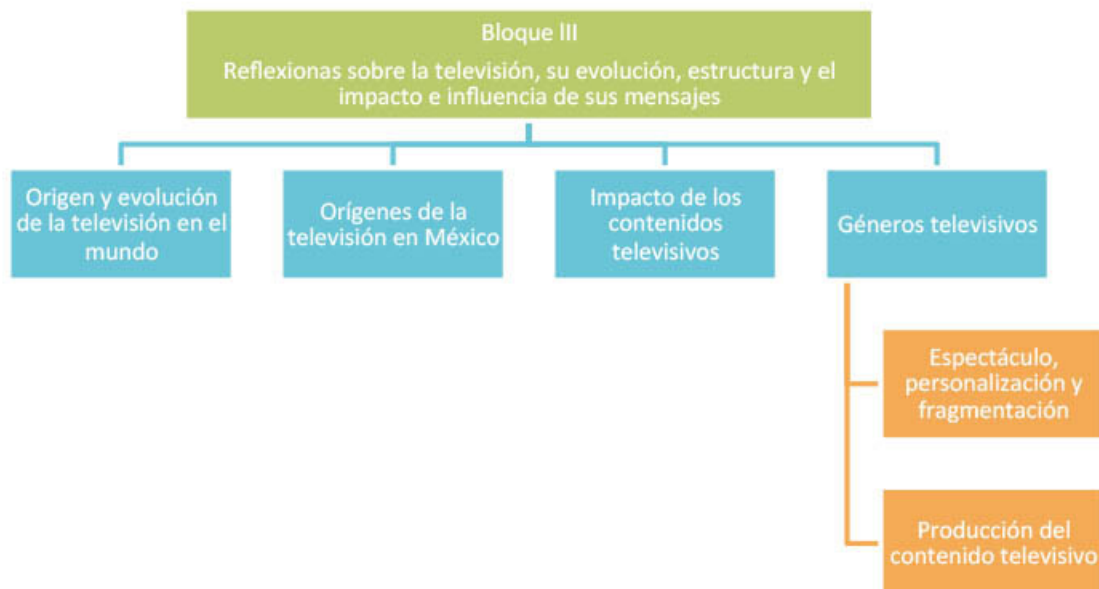
Sin duda, la televisión ha sido uno de los mayores y más importantes inventos del ser humano para difundir contenidos. Combinar audio con imagen marcó un parateguas en la conformación de las audiencias que ahora podían ver y escuchar simultáneamente los mensajes transmitidos gracias al trabajo de genios como Paul Nipkow y posteriormente llevado a otro nivel con el surgimiento de la televisión a color, aporte del ingeniero mexicano Guillermo González Camarena.

Sin embargo, a la par que disfrutaba de las bondades del invento, la humanidad experimentó también el acceso a imágenes hasta entonces desconocidas por gran parte de la población occidental, como ser testigos de los horrores de la guerra. Esto generó que distintas instancias establecieran controles más estrictos sobre aquello que se transmite en la televisión, lo que en ocasiones generó un manejo de los contenidos informativos parcial y tendencioso, impidiendo así el acceso a información objetiva por parte de numerosos sectores de la población.

En la actualidad, la televisión ha consolidado su influencia en distintos aspectos sociales, políticos y culturales que pueden aprovecharse para la difusión de contenidos que generen un efecto positivo en la audiencia. Durante este bloque, explorarás los alcances de este medio y reflexionarás sobre la manera en que impacta en tu comunidad, con el fin de desarrollar estrategias que te permitan aprovechar el papel que tienes ante la televisión y modificar la manera en que analizas sus contenidos.

Mapa de objetos de aprendizaje

El siguiente esquema señala los contenidos que abordarás en este bloque. Procura basarte en él para guiar tu aprendizaje.





Para iniciar, reflexiona

Comenta con tu profesor y el resto de tu grupo el significado de “ver” y “observar”. ¿Crees que son lo mismo? ¿Depende de las circunstancias? Si crees que son diferentes, argumenta el porqué. Al final del diálogo, escribe tu reflexión en el siguiente espacio:



Aprende más

Origen y evolución de la televisión en el mundo

Seguramente has escuchado o utilizado las frases “¿viste el programa de ayer?”, “no mires la televisión tan cerca”, “¡Observa con cuidado!”, y otras similares. En realidad, aunque estas frases tienen que ver con cuestiones cotidianas, resulta interesante reflexionar acerca de los usos que se les dan a términos aparentemente similares, pero que en la práctica pueden ayudarte a distinguir el proceso que realizas al estar frente a la televisión.

Según el análisis etimológico, “ver” procede del latín *videre*, que en línea con la definición de la Real Academia Española (RAE), consiste en “percibir por los ojos los objetos mediante la acción de la luz” (Moreno de Alba, 1992). Por su parte, “mirar” tiene su origen en *mirari*, que significa “admirarse”. Con esto, regresamos al concepto que maneja la RAE, el cual dice que mirar consiste en “fijar la vista en el objeto”.

Finalmente, observar, del latín *observare*, implica “examinar atentamente”. Estas definiciones nos llevan a apreciar que éstos conceptos no son sinónimos, y que para “ver” o “mirar” basta en ocasiones con posar los ojos en algo, pero “observar” conlleva una carga de voluntad que refleja un acto deliberado y consciente.

Esto último, el ser consciente de lo que pasan en la televisión, es una de las primeras características que debes desarrollar para reflexionar sobre lo que se transmite en este medio de comunicación tan influyente en nuestra sociedad.

Como ejemplo de ello, lee con atención el siguiente texto:



Un reportero graba la actividad del campo de batalla en Vietnam para la cadena ABC.

La televisión en los conflictos bélicos. De Vietnam a Irak

Desde que existe la televisión, la realidad que nos rodea tiene dimensiones diferentes. Vivimos una época de cambios, de conflictos, de reestructuración de fronteras, de movimientos de población; todo ello es observado por nosotros por medio de la pequeña pantalla. Otras culturas, otras ideas, la muerte, se nos presentan a golpe de objetivo traduciéndonos realidades que a veces nos parecen historias.

La televisión ha ampliado nuestro mundo y a la vez lo ha reducido a lo que nos deja ver. Legitimar una guerra o hacer que sea un crimen contra la humanidad es tan sencillo como personalizar o no los datos, utilizar planos cortos, hacer explícito el dolor, una cadencia rápida de imágenes que apelen a la sensibilidad, etc. Las cámaras han transformado el mundo en un gran estudio de televisión. La imagen de la estatua de Saddam Hussein cayendo tras su derrota recorrió todas las cadenas. Haber leído esta noticia no hubiera tenido el mismo simbolismo. Sin duda las estrategias informativas son parte de la guerra y del conflicto, posiblemente una de las más determinantes. Se actúa para la televisión como si se tratara de un gran programa.

En la Segunda Guerra Mundial, la gente únicamente podía observar las imágenes del conflicto una vez a la semana en los noticieros de las salas de cine, por lo que el poder de difusión era muy relativo. Durante la guerra de Corea la televisión empieza a tener un lugar preponderante en los medios de comunicación, sin embargo, los reporteros que cubrían el suceso no contaban con la infraestructura necesaria. No es hasta Vietnam cuando la televisión juega un papel fundamental.

La población mundial se conmueve ante las imágenes que llegan directamente del frente, logrando que la guerra deje de ser un tema político para pasar más que nunca a ser un tema humano. En Vietnam se perdió una de las batallas más importantes: la informativa, ya que gracias a la televisión, la gente comenzó a cuestionar la legitimidad del conflicto. En ningún momento se llegó a pensar la influencia que podrían tener las cámaras y no se estableció un control estricto sobre el medio. Las imágenes de televisión a partir de entonces pasan a ser un asunto de interés militar.

Durante la Guerra del Golfo, la televisora informativa CNN juega un papel fundamental que la llevó a consolidarse como una de las más importantes a nivel internacional. En 1991 fue la única cadena en transmitir en directo la Operación Tormenta del Desierto, aunque posteriormente su papel se vería desprestigiado cuando otras emisoras le muestran al mundo imágenes que ella no transmite, como la cadena árabe Al Jazeera, que establece el contrapunto no occidental.

En el conflicto del Golfo observamos el gran potencial que tiene la televisión para contar una guerra. Al público se le ofrece un conflicto sin sangre, distante, de estética similar al videojuego. Hay que tener en cuenta que el Jefe del Departamento de Información de Defensa en esos momentos, Michael Sherman, había sido asesor militar en películas como *Top Gun* o *La caza del octubre rojo*. Después del "fantasma" de Vietnam, la Guerra del Golfo fue preparada para ser transmitida por la televisión. La destrucción humana y material que supone una guerra fue omitida, escenificada en televisión como pura realidad virtual.

Fuente: Millán Paredes, T. (2005). Las guerras que nunca vimos. El papel de la televisión en los conflictos bélicos. Disponible en <http://www.ucl.es/publicaciones/latina/200513millan.pdf> [Consulta 05/09/2015]

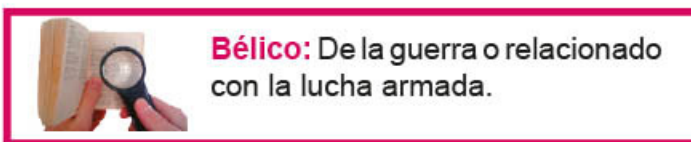


Actividad de aprendizaje 1

Instrucciones

Con ayuda de tu profesor, forma un equipo de trabajo para realizar una investigación que profundice en el origen y evolución de la televisión en el mundo. Para realizarla, utiliza como base los siguientes aspectos:

- Desarrollo de la televisión (Paul Nipkow y Vladimir Zworykin).
- Elige un conflicto **bélico** reciente e investiga la manera en que fue abordado en al menos dos cadenas de televisión. Proporciona ejemplos e imágenes de lo transmitido.



Bélico: De la guerra o relacionado con la lucha armada.

Con el resultado de tu investigación, elabora una presentación electrónica para exponer la información que encontraste. Si te es posible utiliza el programa PowerPoint para hacerla, o algunos otros recursos que puedes encontrar en internet, como Prezi, Visme o Emaze. En caso de que tengas alguna duda sobre su uso, puedes consultar los tutoriales que te ofrece la página del programa. Al terminar, evalúa tu trabajo con la siguiente rúbrica.

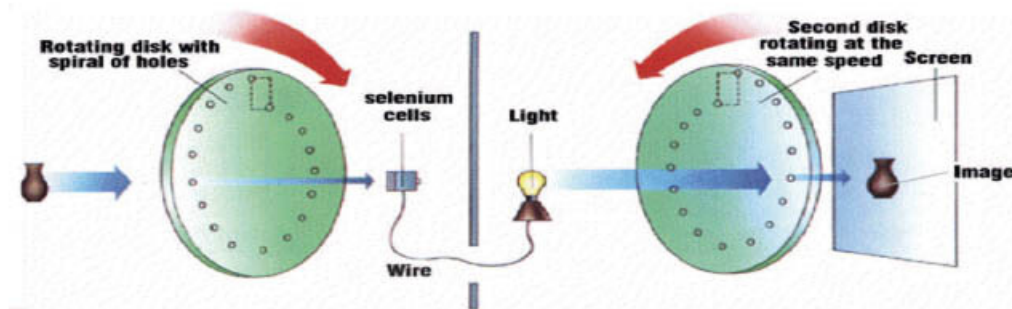
Criterios	Bien (2 puntos)	Regular (1 punto)	Insuficiente (0 puntos)	Puntos
Atractivo y organización	La presentación posee un formato excepcionalmente atractivo, además de información fundamentada y organizada.	La presentación muestra de manera coherente la información.	La presentación y organización del material es confuso para el espectador.	
Uso de imágenes	Se observa un trabajo de selección de imágenes. Se ajustó el tamaño, recortó y modifico el color de acuerdo a la intención de la presentación o la temática.	Se observa que por lo menos realizó cambios de tamaño, color y calidad a las imágenes.	No emplea imágenes.	
Manejo de información relevante	La información recabada es coherente, adecuada y suficiente.	La información que se presenta es regular, no muestra una investigación profunda.	La información empleada no es la requerida para el tema ni cubre el mínimo indispensable.	
Evidencia su propia reflexión	El alumno aporta de manera clara y precisa su propia conclusión o reflexión, producto del proceso de investigación.	El aporte personal se ve reflejado de manera parcial en su presentación.	La presentación solo posee información, pero no aporta nada personal.	
Referencias	Presenta una diapositiva con el registro adecuado y preciso que muestra el origen de la información empleada.	El registro únicamente muestra el origen de algunos datos de las fuentes empleadas.	No presenta un registro de las fuentes empleadas.	
Calificación				

Guarda el desarrollo y resultado de esta actividad en tu portafolio de evidencias. Verifica tus respuestas en el apéndice de retroalimentación al final del libro.



Sabías que...

Paul Nipkow fue un ingeniero alemán que desarrolla y patenta su disco en 1884, convirtiéndose en precursor de la televisión. Este invento realizaba un barrido a gran velocidad de una imagen en secuencia mediante unos orificios colocados estratégicamente en el disco, lo que generaba la transmisión de la imagen.



Fuente: Pawley, J.B. (1990). Handbook of biological confocal microscopy. New York: Plenum Press
Imagen: (Hesston Collage, 2015)



Reflexionemos sobre la actividad

¿De qué te das cuenta?

La televisión ha impactado en la sociedad no sólo como medio de comunicación, sino como un instrumento que influye poderosamente en la percepción de la gente sobre ciertos sucesos que ocurren alrededor del mundo, y que sin ella serían prácticamente inaccesibles para miles de personas. Al profundizar en un aspecto tan relevante como la guerra en la historia de la humanidad, te pudiste dar cuenta de que existen distintos fines para los contenidos que se transmiten en la televisión, lo que hace que sea tan importante su análisis reflexivo y cuidadoso.

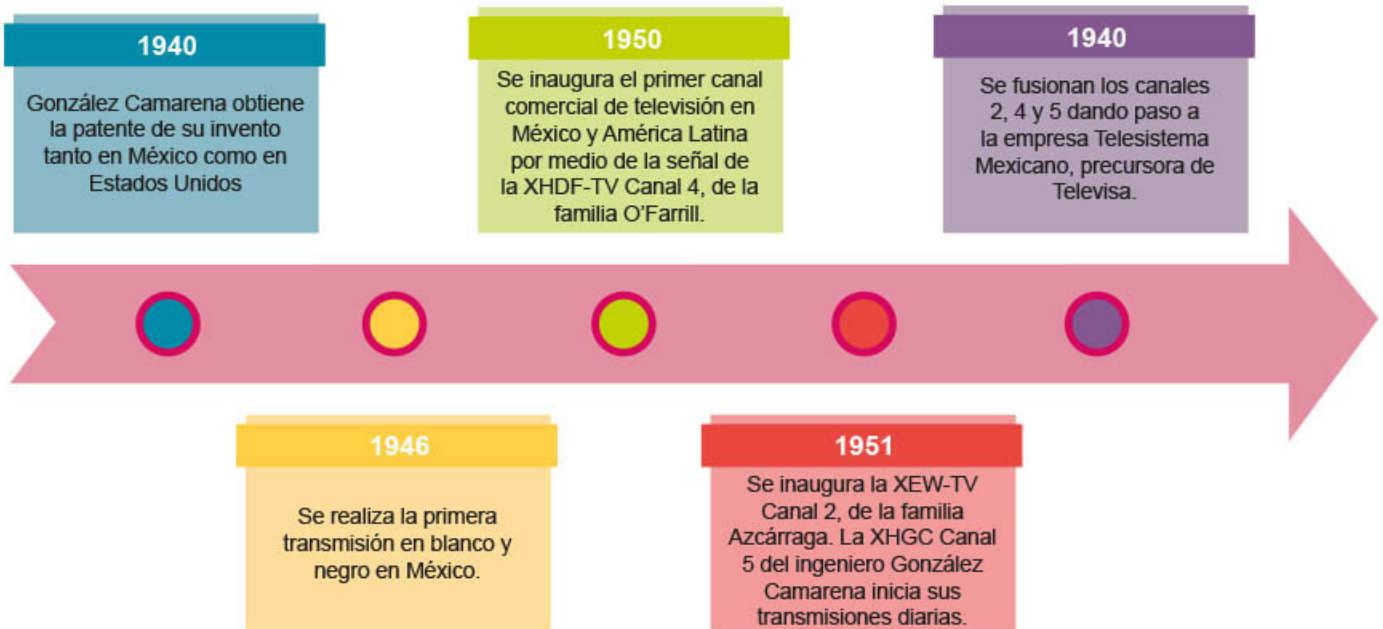


Aprende más

Origen de la televisión en México

Mucho ha ocurrido desde que el ingeniero mexicano Guillermo González Camarena realizó en 1939 los primeros experimentos que precedieron a la televisión a color con su invento denominado *Tricromático* (Domínguez Chávez, 2011). Gracias a esto, los medios de comunicación entran en una nueva fase que involucra, además del contexto tecnológico, a distintos aspectos sociales, culturales y económicos que se ven influenciados por el impacto que la industria de la televisión tuvo en nuestro país.

A continuación se te presenta una línea del tiempo que sintetiza los sucesos más relevantes ocurridos durante los primeros 15 años de la televisión en México:





El ingeniero Guillermo González Camarena, en su despacho. (Terre,2014)



Sabías que...



El hombre que está a la derecha en la imagen es el Ing. Guillermo González Camarena, inventor de la televisión a color, en una conversación con el célebre canta-autor Agustín Lara en Veracruz. Ésta fue la última foto que se le tomó al inventor, ya que a su regreso al Distrito Federal sufrió un accidente vehicular cerca de la ciudad de Puebla, en el que falleció. (Terre,2014)



Actividad de aprendizaje 2

Instrucciones

Con base en la línea del tiempo que estudiaste, redacta una reflexión en tu libreta que aborde las siguientes cuestiones:

1. Investiga y reflexiona el impacto económico y social que tuvo en México la fusión de los canales 2, 4 y 5, propiedad de las familias Azcárraga, O’Farrill y González Camarena, respectivamente.
2. En 1959 comienzan las transmisiones del Canal 11, dependiente del Instituto Politécnico Nacional, y en 1965 se inicia formalmente el trabajo del sistema de telesecundarias. ¿De qué manera crees que influye la televisión en la educación y la difusión de la cultura en México? Investiga algún otro caso en el que se aborden estos temas en la historia televisiva de nuestro país. Para mayores referencias, consulta la página de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (<http://www.cirt.com.mx>).

Al terminar la actividad, califica tu trabajo con la siguiente rúbrica:

Criterios	Excelente (2 puntos)	Bien (1 punto)	Regular (0.5 punto)	Insuficiente (0 puntos)	Puntos
Aborda el tema tomando en cuenta la información presente en el libro.					
Existe un desarrollo lógico de ideas. La redacción es coherente y fluida.					
La ortografía es adecuada.					
La redacción es cuidadosa.					
El trabajo se entrega limpio y en orden.					
Calificación					

Guarda el desarrollo y resultado de esta actividad en tu portafolio de evidencias. Verifica tus respuestas en el apéndice de retroalimentación al final del libro.



Reflexionemos sobre la actividad

¿De qué te das cuenta?

Anteriormente abordaste el impacto económico y social de la televisión en nuestro país. En la actividad que acabas de realizar, profundizaste en distintos aspectos educativos y culturales. Como te habrás dado cuenta, el rol de la televisión no se desarrolla únicamente en un ámbito de la vida cotidiana de las personas, sino que su influencia abarca un campo mucho más amplio que hace que la audiencia, en nuestros días, ocupe un lugar preponderante en la elaboración de los contenidos que se presentan.



Aprende más

Impacto de los contenidos televisivos

En este libro ya abordaste el tema de las audiencias como un elemento primordial para analizar los contenidos que se presentan en los medios. Ahora, tomando en cuenta el contexto actual de la televisión, el concepto de audiencia ha evolucionado para poder describir el campo de acción (por llamarlo de alguna manera) que tiene el medio en la actualidad. Debido a la influencia de diversos factores, como el mayor acceso a la tecnología y a las nuevas formas de comunicación, las audiencias se han convertido poco a poco en usuarios capaces de gestionar sus propios procesos comunicativos al construir, producir y distribuir sus propios productos culturales (Franco y González, 2011). Para distinguir qué es un producto cultural, en el siguiente esquema se te presentan los tres componentes principales de este concepto:



Esta nueva concepción de la audiencia como usuario modifica también tu propia participación ante medios, como la televisión. Según esta idea, la televisión toma la cultura vigente y reproduce significados que el espectador interpreta con base en los parámetros que marca dicha cultura. Esto no quiere decir que la televisión se limite únicamente a “reflejar” como un espejo la realidad, sino que produce nuevas representaciones de esta realidad (Franco y González, 2011). Para entender mejor las ideas que acabas de leer, realiza la siguiente actividad.



Actividad de aprendizaje 3

Instrucciones

Lee con atención el siguiente texto sobre un contenido que se ha popularizado en la televisión de nuestro país: las telenovelas. Después, realiza la actividad que se te indica.

Las telenovelas y la actualidad

1. En México la industria televisiva incrementó sus ganancias gracias al crecimiento de sus productos audiovisuales, especialmente de las telenovelas. Los canales que las transmiten actualmente a nivel nacional son Televisa y TV Azteca, convirtiéndose en grandes exportadoras de telenovelas a diversos países del mundo, las cuales llevan varios años transmitiendo sus productos de capital mexicano y a la vez compitiendo por liderar en audiencia, sobre todo en la franja horaria del prime time.
2. El mercado permitió la posibilidad de exportar las telenovelas a países impensados, siendo considerada Televisa la productora que más exporta contenidos en español a nivel mundial. Tal es el caso de las protagonizadas por la actriz y cantante Thalía como *Marimar* (1994) y *María la del barrio* (1995-1996).



3. Se podría decir que las telenovelas mexicanas han ido modificando sus estructuras y temáticas optando por cambiar su sentido orientadas a intenciones ideológicas o políticas.
4. Daniel Ivoskus (2010) afirma que hay una naturalización de la política en la ficción televisiva mexicana, especialmente en las telenovelas, donde mediante la ficción los mensajes políticos son colocados dentro de la ficción para ser expresados de forma más efectiva y de manera más natural.
5. En la actualidad, las telenovelas, especialmente las mexicanas, han modificado sus rasgos sobresalientes: las pasiones exacerbadas dieron paso a nuevos méritos como la publicidad, el vocabulario que se va adaptando a los diferentes dialectos modernos y los escenarios naturales y armados en los interiores de los estudios que representan distintos y variados ambientes generando un efecto aún más realista.
6. Rebeca Padilla de la Torre (2004) afirma: “La telenovela es un lugar en el cual se pueden analizar los cambios culturales y el tránsito entre lo tradicional y la modernidad”.
7. Siguiendo la estructura básica del melodrama –en la que cada actor cumple un rol específico generando personajes estereotipados– podemos decir que, en los últimos años, las telenovelas no respetan ese esquema en el cual la víctima es casi siempre representada por una mujer convirtiéndola en la heroína de la historia; el personaje del villano (vinculado con el género de la novela negra) es el único en hacer sufrir a la protagonista; el justiciero es el aliado de ésta última, y el personaje cómico aporta un toque de humor ante tanto drama.
8. Por eso, la estructura de esquematización fue variando con el correr de la producción televisiva, relacionada con el tipo de público y las fluctuaciones del mercado. La aparición de varias historias que se van desarrollando en la misma telenovela ha modernizado el género logrando gran aceptación entre los espectadores.
9. De igual manera, ciertas temáticas siguen siendo clave para el desarrollo de las historias melodramáticas: la pobreza, el perdón asociado a lo católico, el amor no correspondido, las diferencias sociales o políticas, herencias millonarias.
10. Asimismo la reconstrucción del género motivó a creaciones nuevas basadas en los temas tradicionales renovándolos en el estilo y la manera de representarlos.
11. En las telenovelas modernas hacen su aparición personajes homosexuales, personajes matizados (ni buenos ni malos), situaciones vinculadas con acontecimientos reales de la actualidad, enfermedades varias y temáticas asociadas con la psicología y sociología. Además, el género no se respeta e100% ya que hay una mezcla con otros dando lugar al nacimiento de las telenovelas de comedia costumbrista.

12. Las ficciones dramáticas que mezclan acción, violencia, suspenso, intriga y efectos especiales, dramas policiales; así también surgen nuevos formatos como los unitarios, las telenovelas emitidas cuatro veces por semana. Esto se debe a la modernización en aspectos generales y a una cierta madurez del público que es capaz de asimilar nuevos temas, aceptar y enfrentar nuevas imágenes y elegir nuevas formas de seguir una telenovela.
13. Monsiváis (2002) afirma que: “La nueva telenovela se propone incorporar las nuevas formas de vida y de expresión verbal porque de otra manera se deshace del público que ni siquiera tiene ganas de reírse del melodrama tradicional y sus variantes”.
14. Las telenovelas mexicanas se adaptaron a la modernización, pero se podría decir que son una de las pocas que respetan el esquema básico del melodrama tendiendo a la exacerbación de las emociones y las actuaciones desbordadas produciendo efectos diversos en el espectador.

Fuente: Gallarino, F. (2011). El melodrama y las telenovelas mexicanas. Universidad de Palermo. Disponible en http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=7974&id_libro=371 [Consulta 07/09/2015]

Imagen: (Hulu, 2015))

A continuación vas a elegir una telenovela que se transmita en alguno de los canales de televisión abierta y verás un capítulo. Después, relaciona el contenido del texto que acabas de leer con lo que observaste en la telenovela. Para ello, se proponen los siguientes enfoques:

1. En los párrafos 3, 4 y 5 se aborda la modificación de las estructuras y temáticas en las telenovelas actuales para cumplir ciertos objetivos ideológicos, como pueden ser la transmisión de mensajes políticos, publicitarios o la adaptación del vocabulario y los escenarios para hacerlos más familiares al espectador. Menciona un ejemplo de esto en la telenovela analizada y argumenta tu opinión sobre el objetivo que crees que se persigue.
2. En el párrafo 9 se abordan temáticas clave que aparecen en las telenovelas, como “la pobreza, el perdón asociado a lo católico, el amor no correspondido, las diferencias sociales o políticas, herencias millonarias”. En el párrafo 11 se desarrollan otras, consideradas por la autora del texto como temáticas “modernas”. Explica cuáles son las temáticas claves y modernas que pudiste apreciar en la telenovela analizada y por qué crees que éstas ayudan a captar la atención del espectador.

El análisis que elaboras con estos dos enfoques lo colocarás debajo de un gráfico que realizarás con base en el esquema de producto cultural. La telenovela que viste será considerada un producto cultural, y deberás responder las preguntas sobre producción, distribución y consumo.

NOMBRE DE LA TELENVELA

¿Cómo se produce?

¿Cómo se distribuye?

¿Cómo se consume?

Enfoque 1: _____

Enfoque 2: _____

Al final, comparte tu trabajo con el resto del grupo y evalúalo con los siguientes puntos:

Relación de la lectura con la telenovela	3 puntos
Argumentación con base en los enfoques propuestos	3 puntos
Diseño del gráfico (orden, limpieza y cuidado)	2 puntos
Participación activa y respetuosa	2 puntos

Guarda el desarrollo y resultado de esta actividad en tu portafolio de evidencias. Verifica tus respuestas en el apéndice de retroalimentación al final del libro.



Reflexionemos sobre la actividad

¿De qué te das cuenta?

Cuando Monsiváis afirmaba que “La nueva telenovela se propone incorporar las nuevas formas de vida y de expresión verbal porque de otra manera se deshace del público...”, tenía mucho que ver con esa concepción actual en la que la audiencia se convierte en parte activa en la creación de los productos culturales que consume. Esto plantea algunas interrogantes como: ¿cuál crees que sea tu influencia en los contenidos que ves en televisión? ¿Esta influencia es positiva, negativa o tiene ciertos matices? ¿Por medio de qué canales se genera esta influencia? Comenta estas interrogantes con tus compañeros y tu profesor, ya que serán muy importantes para las tareas que siguen.



Aprende más

Géneros televisivos

Hablar de las telenovelas significa analizar un producto que ha tenido gran éxito entre distintos sectores sociales de nuestro país debido, en gran parte, a que una telenovela cumple con características que pertenecen al género de ficción y que el eje en el cual giran sus contenidos nos lleva a una personalización de los mismos. Tanto el género como el eje representan elementos muy importantes para distinguir y clasificar cada uno de los programas que puedes ver en los distintos canales de televisión a los que tienes acceso. En el siguiente esquema, basado en los apuntes de Aguaded Gómez (2000), podrás identificar todos estos aspectos, además de obtener algunos ejemplos que te permitirán familiarizarte de mejor manera con lo que se aborda en ellos.

Géneros televisivos



Esquema de los géneros televisivos y los tres grandes ejes que los conducen.

Como podrás darte cuenta, los géneros televisivos se clasifican en tres: informativos, de ficción y de entretenimiento. Los informativos ya los conoces, son los que se encargan de llevar noticias o datos relevantes sobre distintos temas a la audiencia. Algunos tipos de este género son los noticieros, los programas de entrevistas o de debates y los documentales.



Imagen del programa *Conversando con Cristina Pacheco*, transmitido por Canal Once. A la izquierda de la fotografía aparece Bertha Navarro, mexicana que ha producido las películas *Cronos*, *El espinazo del diablo* y *El laberinto del Fauno*, entre muchas otras. Este es un ejemplo de género informativo debido a que mediante las entrevistas con distintos personajes la audiencia incrementa sus conocimientos sobre diversos temas. (Canal Once, 2015)

Los géneros de ficción y de entretenimiento buscan básicamente propiciar momentos de esparcimiento en el espectador. Sin embargo, el uso de ciertas estructuras narrativas o secuenciales específicas marca diferencias importantes en su desarrollo.

Las telenovelas, películas, series de televisión y dibujos animados son tipos de contenidos que forman parte de los géneros de ficción, ya que su diseño se basa en la creación de escenarios y situaciones. Aunque algunos de estos ejemplos pueden constituir una representación de la realidad, el hecho de aplicar la variable creativa le da ciertos matices a veces irreales o fantásticos.



Sabías que...

Los *Simpsons* es la serie animada más longeva en la historia de la televisión. Con 25 años al aire, sus personajes han retratado diversos aspectos sociales y culturales de manera humorística, generando polémica en el camino.



La caricatura creada por Matt Groening consiguió romper los esquemas tradicionales de los programas que se transmitían en la década de los noventa, convirtiéndose en un referente del género.

Fuente: Dowling, S. (2014). How The Simpsons changed TV BBC Culture. Disponible en <http://www.bbc.com/culture/story/20141216-how-the-simpsons-changed-tv> [Consulta 14/09/2015]

Para que entiendas mejor el género de entretenimiento, relaciona su estructura con distintos pasatiempos. Los tipos más comunes son los deportivos, musicales, programas de concursos o los de revista. Estos últimos generalmente cuentan con varias secciones que involucran todos los elementos mencionados.



Sabías que...

Los programas de concurso gozan de una gran popularidad en la televisión mexicana, sobre todo por la oportunidad que tiene el espectador de participar en su dinámica y obtener premios por ello. En un esfuerzo por darle un



giro al concepto comercial de este tipo de programas, el Instituto Politécnico Nacional crea "A la cachi-cachi-porra", un espacio en el que distintas escuelas participan en competencias que involucran los conocimientos aprendidos en clase. Este formato ha dado resultados muy satisfactorios en cuanto a la difusión de contenidos académicos en la televisión, a tal grado que en 2014 celebró 22 años de transmisiones.

Fuente: tvcinews.com

Espectáculo, personalización y fragmentación

Según Cazeneuve (citado en Aguaded Gómez, 2000), el espectáculo es una de las funciones básicas de la televisión al basar su contenido en un juego de parecidos y diferencias que hacen que la realidad del espectador se vea transformada. Sin embargo, lo que ves en la programación televisiva no puede reducirse a la representación de un espectáculo, ya que se establece una especie de diálogo con el espectador en el que éste elabora una narración interior para reconocer sus propios sueños, valores y puntos de vista reflejados en la pantalla (Grégoire, citado en Aguaded Gómez, 2000), realizando un proceso de personalización del contenido que se le presenta.

Una vez abordados los conceptos de espectáculo y personalización, realiza la siguiente actividad para profundizar en la idea de fragmentación.



Actividad de aprendizaje 4

Instrucciones

Lee con atención el siguiente texto. Después llena el organizador gráfico con la información que se te solicita.

La fragmentación del discurso televisivo actual

Todo está hoy mucho más fragmentado, pensando en los lugares y maneras de lectura o recepción. Por ejemplo, la mayoría de periódicos gratuitos dedican menos espacio a cada noticia y ese tratamiento objetivamente más superficial tiene su razón de ser en un lector que casi siempre va en el metro o en el autobús y cuenta con sólo unos minutos para la lectura, además de verse obligado a interrumpirla frecuentemente.

En muchos tratamientos se intenta eludir la fugacidad de las noticias y profundizar, pero en realidad cada vez los mensajes son más cortos en espacio y tiempo para adaptarse tanto a un canal que así lo exige como a un receptor habituado, educado así. Se puede aplicar aquí, por consiguiente, la idea ya citada de que nos encontramos ante una cultura mosaico compuesta por mil estímulos, pero caracterizada por lo efímero y lo fragmentario en la exposición y en el consumo de las producciones intelectuales.

Se recurre a expertos, se recapitula lo ocurrido, se vuelve a emitir y a publicar, modificado o no, parte de lo ya ofrecido. Cebrián Herreros (2004) ha destacado cómo la programación generalista...



Sabías que...

El *zapping* es el cambio rápido y continuo del canal del televisor por medio del mando a distancia o control remoto. Tradicionalmente se ha insertado al zapping dentro del manejo superficial de la información, lo que lleva implícita la idea de no profundizar en la información. Sin embargo, en las nuevas dinámicas de acceso a las tecnologías, el sentido del término se ha acercado poco a poco al de libertad de elección, incluso aplicable al uso de otros medios como internet. Ante la gran cantidad de información disponible en la actualidad, este “escaneo” permite superar la incertidumbre y encontrar un nuevo modo de abordar la realidad (Balaguer, 2010).



Reflexionemos sobre la actividad

¿De qué te das cuenta?

La carga informativa que recibe la audiencia en la actualidad ha hecho que el espectador exija contenidos cada vez más fragmentados para una mayor comprensión y asimilación. Esto hace que la televisión, e incluso otros medios de comunicación como la prensa, la radio y las redes sociales, deban adaptarse a estas nuevas necesidades, contribuyendo en ocasiones a la difusión de contenidos efímeros que muchas veces no propician una vinculación más estrecha entre los usuarios del medio.



Aprende más

Producción del contenido televisivo

Para generar influencia en alguien, es importante que conozcas a esa persona, ya sean sus gustos, costumbres, valores, en fin, distintos factores que harán que tu mensaje, sin importar el medio, pueda generar el efecto que buscas.

Pon atención al siguiente contenido que se ha vuelto popular en redes sociales. Está basado en la obra del escritor Neil Postman *Amusing Ourselves to Death* (*Divirtiéndonos hasta la muerte*) y que refleja algunos aspectos sobre los mecanismos que pueden utilizarse para influir en la gente.

¿Cómo nos controlan las clases dominantes?

dos puntos de vista interesantes



ALDOUS HUXLEY

Autor de 'Un mundo feliz'

vs.



GEORGE ORWELL

Autor de '1984'



Por su parte Huxley temía que no hubiera ninguna razón para prohibir los libros: nadie querría leerlos.



A Orwell le preocupaba que las clases dominantes pudieran privar de información al resto de la población



Huxley temía que la población llegara a un estado de sobreenformación, y cayera en la pasividad.



Orwell auguraba que la verdad se nos ocultaría, manipulándola



Huxley temía que la verdad fuera ahogada en un mar de irrelevancia, es decir, que fuera distraída.



Según Orwell, nos convertiríamos en una cultura cautiva



Bloque III

Reflexionas sobre la televisión, su evolución, estructura y el impacto e influencia de sus mensajes

Huxley estaba convencido de que, en vez de una cultura cautiva y atrapada, seríamos una cultura trivial, basada en cosas banales, en simples distracciones.



Tal y como Huxley remarcó en "Nueva visita a un mundo feliz", los libertarios civiles y los racionalistas, que siempre están alerta contra las clases dominantes, "no tienen en cuenta el casi infinito apetito de distracción del hombre".

Es decir, por mucho que se avise o que se intente concienciar a la población, el ser humano es un animal que busca la distracción y el placer.



En "1984" el poder controla a la gente a través del dolor y el miedo.



En "Un mundo feliz" el poder controla a la población mediante el placer.

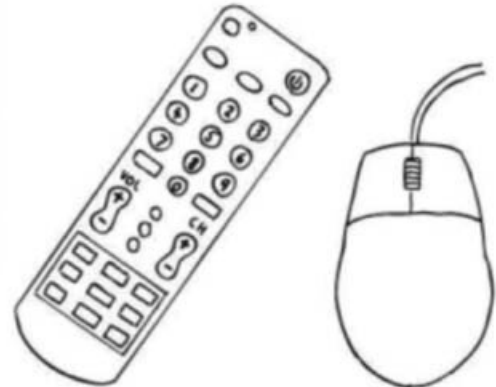


En resumen, Orwell pensaba que lo que nos da miedo acabaría arruinándonos...



texto original: recombinantrecords.net
Stuart McMillen (2009)

...y Huxley temía que lo que nos arruinaría sería aquello que más nos gusta



traducción: Juan Pérez Ventura
elordenmundial.com

Cómic elaborado por Stuart McMillen basado en la obra del escritor Neil Postman titulada *Amusing Ourselves to Death*.

Según el análisis que hace el autor de los textos de Orwell y de Huxley, es posible apreciar que, por un lado, se habla del control, y por otro, del placer. Estas ideas son aplicadas a la información que puedes recibir por parte de los medios, y en el caso de la televisión, es importante reflexionar si sus contenidos, según tu opinión, cumplen con algunas de las características que se exponen en el cómic.

Ante este escenario, ¿cómo puedes contribuir a un desarrollo positivo de los contenidos que se transmiten en los programas televisivos? Un primer paso es lo que has realizado en este bloque: distinguir aspectos éticos que se involucran en el manejo del medio y su impacto en la sociedad, analizar la manera en que contribuye la televisión en la educación y la cultura, y ser consciente sobre tu participación y la de tu comunidad en la creación de productos que constituyen representaciones de la realidad. Lo siguiente es que esta participación genere una influencia mucho mayor. Actualmente existen propuestas como la de Martín-Barbero en la cual se habla de una heterogeneidad y multiculturalidad en los medios que pueden ser incluso la base para la renovación de la democracia. Esto significa una mayor participación de ejemplos como las televisoras regionales, municipales y comunitarias que aprovechan los mecanismos ofrecidos por la televisión por cable y las antenas parabólicas para difundir su cultura y conectar con otras muy diversas, tanto en el país como con el resto del mundo (Martín-Barbero, 2002). ¿No sería motivante poner tu granito de arena para propiciar una mayor participación de tu comunidad en la televisión? Para ello debes saber lo básico para la elaboración de contenidos, lo que conseguirás con las siguientes actividades.



Actividad de aprendizaje 5

Instrucciones

Forma un equipo con tus compañeros de grupo para trabajar en la elaboración de un reportaje en video que aborde el tema de la televisión en tu comunidad. El contenido estará dividido en tres partes:

Primera parte:

¿Qué contenidos televisivos prefieren las personas en mi comunidad y por qué eligen verlos? Para saberlo, entrevisten a algunos de sus amigos, vecinos y familiares y grábenlos con una cámara o con su teléfono celular. En caso de que no cuenten con un dispositivo para grabar video, pueden escribir sus respuestas y realizar una representación de las mismas en clase.

Segunda parte:

Después de tener este material, consulten a un par de personas familiarizadas con los medios de comunicación en el lugar donde viven. Puede ser un reportero o periodista local, un profesor o el encargado del área de comunicación de su presidencia municipal.

Háganles las siguientes preguntas y graben en video o registren sus respuestas:

- ¿Cuáles son los factores que influyen en las personas para elegir los contenidos que sintonizan en la televisión?
- ¿Conoces algún contenido que fomente la educación, la cultura o las artes en la televisión local o nacional?
- ¿Crees que es necesaria una mayor apertura de la televisión hacia contenidos que aborden temáticas educativas, culturales o artísticas? ¿Por qué?

Tercera parte:

Analicen las respuestas que reciban bajo los argumentos planteados en la lectura de Neil Postman, comparen y contrasten las respuestas de la gente con lo que se plantea en el cómic. Después, grábense expresando los resultados de su análisis y, de ser posible, preparen un escenario como si estuvieran en un programa de televisión, cuidando lo que aparece a cuadro. Si han decidido hacer la representación, decoren su salón de clases simulando un estudio televisivo.



A cuadro: Todos los elementos que aparecen en la toma de video y que tienen que estar ordenados de manera que el espectador pueda apreciar diversos detalles.

Al final, unan los videos para formar su reportaje y proyéctenlo durante la hora de clase (o bien, realicen su representación), con el propósito de recibir retroalimentación por parte de sus compañeros y del profesor. Para evaluar tu trabajo, utiliza la siguiente lista de cotejo.

Primera parte		Segunda parte			Tercera parte			
Se realiza la pregunta propuesta.	Las respuestas son completas e ilustrativas.	Se realizan las preguntas propuestas.	Se seleccionó cuidadosamente a las personas que responden las preguntas.	Las respuestas son completas e ilustrativas.	Las respuestas se analizan de forma profunda y reflexiva.	Se comparan y contrastan las respuestas con el contenido del cómic.	El equipo trabaja de forma activa y con respeto.	Total
0.5	2	0.5	0.5	2	2	2	0.5	

Guarda el desarrollo y resultado de esta actividad en tu portafolio de evidencias. Verifica tus respuestas en el apéndice de retroalimentación al final del libro.



Reflexionemos sobre la actividad

¿De qué te das cuenta?

La manera en que las personas analizan los contenidos que se presentan en la televisión está íntimamente relacionada con cuestiones educativas y culturales. Sin embargo, de poco sirve describir los efectos de la televisión sin pensar en esquemas que busquen generar propuestas para, en determinados casos, revertir esta situación (Orozco, citado en Franco y González, 2011). Por ello se busca generar en ti mecanismos que puedan pasar de la reflexión cuidadosa de los medios de comunicación a la acción transformadora que significa la creación de ideas que puedan aportar contenidos de calidad al contexto en el que vives.



Actividad de aprendizaje 6

Instrucciones

Para la actividad de cierre del bloque, que será la elaboración de un contenido de 10 minutos que aborde uno de los géneros televisivos vistos, trabajarás con tu equipo en el diseño de una escaleta como la que utilizaste al preparar tu programa de radio en el bloque anterior. Lo único que harán será adaptar algunos elementos para que su escaleta quede como la figura que sigue:

Escaleta televisiva						
Nombre del programa:				Duración del programa: 10 minutos		
Realizadores:				Género: Entretenimiento		
Núm. de bloque	Sección del bloque	Producción	A cuadro	Fuente	Inicio	Final
1	Inicio del programa	El camarógrafo cuida que los conductores aparezcan a cuadro, además de la escenografía.	Conductora 1 y Conductor 2: Presentan el programa y dan un resumen de lo que se hablará.	En vivo	0:00 min.	1:15 min.
	"Charla comunitaria"	El camarógrafo hace un acercamiento con la cámara a la conductora 1. El director y el asistente de dirección preparan el contenido para proyectarlo.	Conductora 1: Introduce la sección de "Charla comunitaria", explicando que se realizó un reportaje sobre la influencia de la televisión en su comunidad.	En vivo	1:15 min.	2:00 min.
		El director o el asistente de dirección reproducen el reportaje.	Proyección del reportaje en video.	Grabación	2:00 min.	4:00 min.
	Fin del primer bloque	El camarógrafo cuida que los conductores aparezcan a cuadro. Después, enfoca a los miembros del auditorio que quieran participar.	Conductora 1 y conductor 2: Realizan comentarios sobre el contenido del reportaje e invitan al auditorio a participar.	En vivo	4:15 min.	4:35 min.

La escaleta anterior representa la secuencia de los contenidos de un programa del género de entretenimiento y tipo revista, además de retomar el reportaje que hicieron en la actividad de aprendizaje 5. Sin embargo, tú y tu equipo pueden elegir cualquier género de los abordados en este bloque (informativo, de ficción y de entretenimiento). Procuren que cada equipo elija un contenido distinto para que haya más variedad.

Elaboren un borrador de la escaleta de su programa e incluyan su nombre, las secciones y las actividades que las personas a cuadro y la producción deban realizar. Para la creación del contenido tomen en cuenta lo siguiente:

- Sin importar el género y el tipo de contenido que elijan, deben procurar que sea el reflejo de la vida de su comunidad. Por medio de ese contenido televisivo van a hacer denuncia, realizar una crítica sobre un aspecto con el cual no estén conformes o darle difusión a proyectos de crecimiento cultural, académico, artístico, deportivo o tecnológico del lugar en que viven.
- Todos los equipos deberán contar con:

• Director y asistente de dirección:

Serán las personas que coordinarán los esfuerzos. Recuerden que ellos no serán “los que mandan” o “los que hacen todo”. Son un equipo y cada integrante debe apoyar en las distintas tareas y asumir responsabilidades.

• Camarógrafo:

Pueden ser más de uno, dependiendo del número de dispositivos de grabación de video con los que cuenten.

• Actores y conductores:

Son las personas que aparecerán en el video dependiendo del género televisivo que elijan.

- Estas especificaciones no pretenden limitar la actuación de ningún integrante del equipo. Todos pueden asumir distintas tareas en el proceso y complementar su experiencia televisiva.

Con la idea perfectamente planeada, transcríbanla en limpio en un pliego de papel bond y expónganla frente al grupo para recibir retroalimentación por parte de sus compañeros y de su profesor. Al terminar, evalúen su trabajo con la siguiente rúbrica.

Criterios	3	2	1	0	Total
Las columnas "A cuadro" y "Producción" incluyen información clara y detallada sobre la participación de los integrantes del equipo.					
Se nota una planeación cuidadosa de los tiempos en las columnas "Inicio" y "Final" e incluyen la duración total del contenido.					
Las secciones están perfectamente delimitadas y cuentan con un nombre creativo.					
La presentación del trabajo es impecable (limpieza, orden, ortografía y gramática).					
El equipo trabajó activa y respetuosamente.					
Calificación:					

Guarda el desarrollo y resultado de esta actividad en tu portafolio de evidencias.

Verifica tus respuestas en el apéndice de retroalimentación al final del libro.

Cierre del bloque III

Reflexiona sobre lo aprendido

La televisión ha impactado en la sociedad no sólo como medio de comunicación, sino como un instrumento que influye poderosamente en la percepción de la gente sobre ciertos sucesos que ocurren alrededor del mundo, y sin ella serían prácticamente inaccesibles para miles de personas. Además de esto, es imposible negar el impacto económico y social que tiene el medio en nuestro país debido al rol que desempeña en la vida cotidiana de las personas, tanto en la conformación de las audiencias como en la fragmentación de sus contenidos para una mayor comprensión y asimilación de éstos. Esto hace que la televisión, e incluso otros medios de comunicación como la prensa, la radio y las redes sociales, deban adaptarse a estas nuevas necesidades, contribuyendo en ocasiones a la difusión de contenidos efímeros que muchas veces no propician una vinculación más estrecha entre los usuarios del medio.

La manera en que las personas analizan los contenidos que se presentan en la televisión está íntimamente relacionada con cuestiones educativas y culturales. Por ello, se busca generar en ti mecanismos que te ayuden a pasar de la reflexión cuidadosa de los medios de comunicación a la creación de ideas que puedan aportar contenidos de calidad al contexto en el que vives.

Aplica lo aprendido

Como pudiste observar en la última actividad del bloque, lo que harás junto con tu equipo es un contenido que aborde algunos de los géneros televisivos vistos y que contenga elementos propios de tu comunidad. Ya que hicieron la escaleta de su programa, lo siguiente es realizarlo y presentarlo. Para ello deberán cumplir con las siguientes etapas:

Primera etapa: Preproducción

En esta etapa se elabora la escaleta y se definen las responsabilidades de cada integrante del equipo. Después se realiza el *scouting* y la preparación de los miembros del equipo que aparecerán en el video, como la selección de vestuario y la modificación de algunos puntos en la escaleta (sólo en caso de ser necesario). Si nuevamente deciden hacer una representación en lugar de grabar el programa, el *scouting* será elegir un lugar adecuado fuera del salón de clases para realizar el programa.



Scouting: búsqueda y elección de los lugares en los que se realizará la grabación de un programa, los cuales se conocen como locaciones.

Segunda etapa: Producción

Lo siguiente es la elaboración en video del género televisivo que van a presentar. No olviden cuidar detalles como que haya una buena iluminación, que no existan ruidos de fondo, que las voces de las personas que aparecerán en el video o en la representación se escuchen bien y, sobre todo, tengan siempre presente el enfoque de denuncia, de crítica sobre un aspecto con el cual no estén conformes o de la difusión de proyectos de crecimiento cultural, académico, artístico, deportivo o tecnológico del lugar en que viven.

Tercera parte: Posproducción

Proceso en el cual se edita el video, ya sea agregando efectos de sonido, elementos gráficos o eliminando aquellas partes que no van a utilizar de lo que grabaron. Para realizarlo existen distintos programas que les pueden ayudar, como Windows Movie Maker, Sony Vegas o Adobe Premier. En internet se encuentran disponibles recursos como WeVideo o incluso YouTube, que te permiten cortar y hacer algunos ajustes sencillos al video antes de publicarlo. Lo único que tienes que hacer es subir el contenido que grabaste a la nube, en donde se almacena para posteriormente hacerle las modificaciones necesarias. El rubro de posproducción se evaluará en la representación si el equipo utiliza durante la misma música de fondo, efectos de sonido que se generen en el momento, y cualquier otro detalle que ayude al grupo a involucrarse en la dinámica.



Sabías que...

El almacenamiento en la nube ha comenzado a sustituir los diversos mecanismos para guardar tu información, como memorias USB o disco duro. Hablar de la "nube" significa que puedes subir contenidos a internet que son almacenados en línea para después ser compartidos mediante distintos dispositivos, con la ventaja de poder acceder a ellos desde cualquier lugar. Dropbox y Google Drive son algunos de los ejemplos más populares en la actualidad.



Cuando terminen su contenido, organicen su proyección (o la representación) durante la hora de clase, con la finalidad de compartir las experiencias que tuvieron todos los equipos al momento de elaborar el producto de un determinado género televisivo. Guiados por su profesor, reflexionen sobre lo que el contenido propuesto por cada equipo aporta a la vida de su comunidad. Al final evalúen su trabajo con la siguiente rúbrica.

	Excelente (2 punto)	Regular (1 punto)	Insuficiente (0 puntos)	Total
Preproducción	El equipo basó su trabajo enteramente en la escaleta y no tuvo necesidad de hacer grandes modificaciones a ésta. El video refleja un <i>scouting</i> cuidadoso y la preparación de otros detalles como el vestuario, la escenografía, los diálogos y los tiempos.	El equipo basó su trabajo parcialmente en la escaleta o realizó varias modificaciones a ésta. El <i>scouting</i> no fue cuidadoso y hubo algunos detalles del vestuario, los diálogos, la escenografía y los tiempos que se podían mejorar.	El equipo no se basó en la escaleta o realizó tantas modificaciones a ésta que el producto difiere mucho del planeado previamente. No se realizó un <i>scouting</i> o hubo poca o nula planeación del vestuario, los diálogos, la escenografía y los tiempos.	
Producción	Las tomas en el video son claras y el audio se escucha correctamente. Se nota una excelente preparación de los integrantes del equipo para participar en el video.	Las tomas en el video no son del todo claras y existen momentos en que el audio no se escucha correctamente. Algunos de los integrantes del equipo no reflejan una correcta preparación para participar en el video.	Las tomas en el video no son claras o el audio no se escucha correctamente. Se nota demasiada improvisación por parte de los integrantes del equipo para participar en el video.	
Posproducción	El video está correctamente editado y no existen tomas innecesarias. En algunas partes hay música de fondo que se relaciona correctamente con el contenido y se reproduce con el volumen adecuado. El video cuenta con un título que aparece en pantalla al inicio.	El video tiene algunos detalles de edición que pudieron haber sido corregidos. Algunos momentos de la música de fondo no se relacionan correctamente con el contenido o está a un volumen muy alto o demasiado bajo. El título del video no se aprecia bien durante la reproducción.	El video no fue editado. No hay ningún momento en el que se utilice música de fondo. El video no cuenta con título.	

Enfoque	El video presenta un enfoque relacionado con la vida de su comunidad y es desarrollado de manera coherente y dinámica, exponiendo claramente la reflexión del equipo.	El video trata de presentar un enfoque relacionado con la vida de su comunidad, pero su desarrollo es sólo expositivo y no consigue mostrar la reflexión del equipo.	El video aborda un enfoque que no está relacionado con la vida de su comunidad.	
Duración del video	Entre 10-15 min.	Más de 15 min.	Menos de 10 min.	
Calificación				

Guarda el desarrollo y resultado de esta actividad en tu portafolio de evidencias. Verifica tus respuestas en el apéndice de retroalimentación al final del libro.

Autoevaluación

Instrucciones. Con el fin de conocer tus aprendizajes y el nivel de desempeño alcanzado en este bloque, revisa los siguientes instrumentos de evaluación y marca con una X el porcentaje en el que te ubiques con respecto a cada contenido curricular, es decir, a los temas vistos en esta primera parte del libro. Es importante que seas muy honesto en cuanto al avance que has desarrollado para que tú y tu profesor puedan trabajar en aquellas áreas que necesites mejorar.

Contenidos curriculares		Nivel de avance				
		5 Excelente	4 Muy bien	3 Bien	2 Regular	1 Insuficiente
Conceptuales	Conoces el origen y la evolución de la televisión en México y en el mundo.					
	Analizas el impacto de los contenidos televisivos en la audiencia.					
	Reconoces los géneros televisivos e identificas los contenidos que se abordan en ellos.					
	Interpretas la fragmentación de los contenidos televisivos que abarcan los diferentes grupos de espectadores.					
	Distingues las fases que se involucran en la producción de un contenido televisivo.					

Contenidos curriculares		Nivel de avance				
		5 Excelente	4 Muy bien	3 Bien	2 Regular	1 Insuficiente
Procedimentales	Investigas el papel de la televisión en la historia y su impacto social en distintas épocas.					
	Comentas la contribución de la televisión a la educación y la cultura en México.					
	Creas productos audiovisuales siguiendo las especificaciones de cada género televisivo.					
	Construyes tu definición de fragmentación con base en el análisis de diversos contenidos.					
	Representas la información analizada mediante esquemas, gráficos y mapas.					
	Utilizas las tecnologías a tu alcance para investigar y producir contenidos.					

Contenidos curriculares		Nivel de avance				
		5 Excelente	4 Muy bien	3 Bien	2 Regular	1 Insuficiente
Actitudinales	Compartes tus puntos de vista sobre distintos aspectos de tu comunidad de manera argumentativa considerando diversas fuentes.					
	Asumes un compromiso ético con el manejo de los contenidos en los medios.					
	Participas en actividades grupales de manera responsable y activa.					
	Valoras tu papel y el de tu comunidad en la generación de los distintos contenidos que se abordan en los medios.					
	Respetas la diversidad de ideologías y te interesas por su aporte a tu persona y a la comunidad.					

Grado de avance

Interpretación del nivel de avance	
5	Excelente. Domino el aprendizaje esperado.
4	Muy bien. Casi domino el aprendizaje esperado.
3	Bien. Me esforcé para conseguir el aprendizaje
2	Regular. Logré pocos avances para alcanzar el aprendizaje esperado
1	Insuficiente. No logré el aprendizaje esperado

BLOQUE IV

Reconoces la evolución, estructura, impacto e influencia de los mensajes del cine



LOCATION

TAKE

SOUND

DATE

SCENE

DIRECTOR

CAMERAMAN

Bloque IV

10
HORAS

Objetos de aprendizaje que se abordan

- Origen y evolución del cine en el mundo
- Cine mexicano
- Producción cinematográfica

Desempeños esperados al concluir el bloque

- Caracteriza y valora la evolución del cine, su estructura y sus formas de expresión.
- Determina el impacto y la influencia de los mensajes del cine en la sociedad mexicana y los medios que utiliza para este fin.

Competencias disciplinares del campo de Comunicación

- Establece relaciones analógicas, considerando las variaciones léxico-semánticas de las expresiones para la toma de decisiones.
- Debate sobre problemas de su entorno fundamentando sus juicios en el análisis y la discriminación de la información emitida por diversas fuentes.
- Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información.
- Determina la intencionalidad comunicativa en discursos culturales y sociales para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos.
- Valora la influencia de los sistemas y medios de comunicación en su cultura, familia y comunidad, analizando y comparando sus efectos positivos y negativos.

Productos de aprendizaje

- Línea del tiempo grupal sobre el origen del cine.
- Presentación electrónica sobre el valor histórico del cine.
- Mapa conceptual sobre la lectura del artículo.
- Cuestionario sobre la lectura del artículo.
- Guion técnico sobre un fragmento de una película mexicana.
- Participación en mesa redonda.

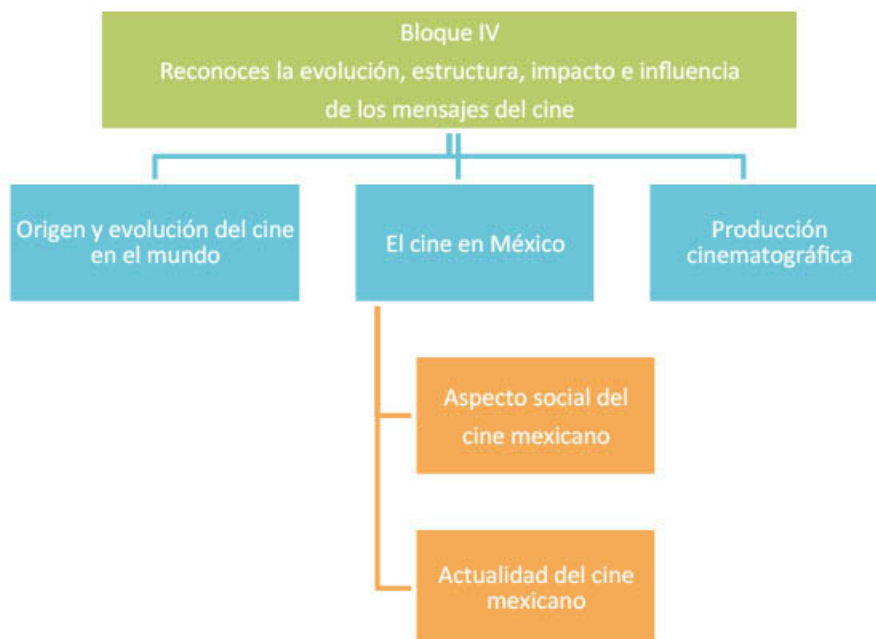
Introducción

El cine es una ventana a otros mundos. La magia de este género se presenta cuando consigue que la audiencia experimente emociones y sentimientos que logran romper esa frontera entre la realidad y la ficción. Su éxito depende de muchos factores: desde la originalidad de la idea que motiva su creación hasta la composición de sus contenidos y sus posibilidades en el ámbito comercial, el cine se ha caracterizado por cautivar la imaginación de jóvenes y adultos sin importar su género, cultura o condición social.

Al igual que otros medios de comunicación, la cinematografía ha sido utilizada para alcanzar distintos fines a lo largo de la historia y ha contribuido al desarrollo de diversas manifestaciones artísticas como la música, literatura, fotografía y artes gráficas. Conocido tradicionalmente como el “séptimo arte”, el cine se ha convertido en la actualidad en una de las formas de entretenimiento más populares, sin dejar de lado su potencial como un medio para transmitir mensajes dirigidos a difundir la cultura y diversos temas cruciales en el desarrollo de las sociedades modernas.

Mapa de objetos de aprendizaje

El siguiente esquema señala los contenidos que abordarás en este bloque. Procura basarte en él para guiar tu aprendizaje.





Para iniciar, reflexiona

Cuando alguien habla de la cartelera cinematográfica se refiere a las películas que en ese momento se están proyectando en las salas de cine de un determinado lugar. Recuerda la última vez que fuiste al cine o que revisaste la cartelera para saber qué películas había y responde las siguientes preguntas:

- En general, ¿qué tipos de películas son las más populares en la cartelera, qué contenidos abordan y de qué países son?
- ¿Qué películas mexicanas recuerdas que se hayan anunciado en cartelera recientemente? ¿Qué temas se abordan en ellas?

Comenta con tus compañeros y tu profesor tus opiniones respecto al tema.



Sabías que...



El 14 de octubre de 1888, siete años antes de la presentación del cinematógrafo de los hermanos Lumière, el francés Louis Le Prince junta 20 fotogramas para realizar una escena cinematográfica (de aproximadamente minuto y medio de duración) que es considerada como la primera en la historia: "La escena del jardín de Roundhay" (Nowell-Smith, 1997). Imagen: (Wikimedia Commons, 2006)



Aprende más

Origen y evolución del cine en el mundo

El cine como lo conoces actualmente le debe mucho al trabajo de los hermanos franceses Auguste y Louis Jean Lumière. Sin embargo, no fueron los únicos involucrados en los orígenes de la cinematografía.

El 22 de marzo de 1895 fue un año sumamente importante para el séptimo arte; Louis Jean Lumière presenta en París, ante un grupo de científicos y empresarios, lo que podría considerarse como la primera película de la historia: *Salida de los obreros de la fábrica Lumière en Lyon Monplaisir*. Con su presentación, los hermanos pretendían demostrar que se encontraban a la vanguardia en la industria fotográfica, ya que mostraban a esa gran cantidad de obreros saliendo de su exitosa fábrica, y además ¡lo hacían por medio de un aparato que podía proyectar imágenes en movimiento (Gaudreault, 2009)! Este dispositivo fue conocido como cinematógrafo y constituyó la punta de lanza de otros trabajos desarrollados alrededor del mundo.



Cartel diseñado por el artista francés Marcellin Auzolle para la exhibición de la película *L'Arroseur arrosé* (El regador regado). Es considerado el primer cartel promocional de un filme en el mundo. (Wikimedia Commons, 2010)



Actividad de aprendizaje 1

Instrucciones

Ayudados por su profesor, tu grupo se dividirá en cuatro equipos de trabajo. En esta ocasión realizarán una línea del tiempo grupal que les permitirá observar paralelamente los inventos desarrollados para la proyección de imágenes móviles en el mundo. Para empezar, se enfocarán únicamente en 1895, y la investigación para conseguir los datos de su trabajo se centrará en las características del invento desarrollado, fecha de su primera proyección comercial (es decir, funciones en las cuales la gente realizaba un pago) y los sucesos más relevantes alrededor de ésta.

Los inventos son:

Equipo 1: Cinematógrafo de los hermanos Lumière.

Equipo 2: Eidoloscopio de Woodville Latham.

Equipo 3: Vitascopio de Thomas Alva Edison

Equipo 4: Bioscopio de Max Skladanowsky

Cada equipo deberá aportar los datos solicitados para realizar la línea del tiempo grupal. Adicionalmente se pondrán de acuerdo para decidir si la realizan en el pizarrón o utilizan cartulinas o papel bond para colocarla en una pared del salón.

Una vez que elijan, escriban la información de manera clara y creativa, cuidando que todos los datos estén visibles y en orden.

Al final, el grupo reflexionará sobre lo siguiente: ¿de qué manera la comercialización del cine influyó en sus orígenes? ¿En qué aspectos influye en el cine actual?

Cuando terminen la reflexión, revisen su línea del tiempo grupal y evalúen el trabajo de cada equipo con la siguiente rúbrica.

Criterios	Bien (2 puntos)	Regular (1 punto)	Necesita acompañamiento (0.5 punto)	Puntos
Selección de los hechos relevantes	Realiza una selección adecuada, fechada y cronológica de los hechos más importantes del tema.	Hace una recopilación aceptable de la información más importante del tema.	Elige sucesos del tema sin demostrar una selección cuidadosa, por lo que omite sucesos importantes o incluye algunos de poca relevancia.	
Organización	Es capaz de agrupar de forma adecuada todos y cada uno de los hechos relevantes. Expone de manera ordenada los sucesos y las fechas, respetando la relación entre ambas.	Identifica algunos hechos que le parecieron relevantes, pero se aprecia cierto desorden en la relación de los sucesos y las fechas.	Identifica algunos hechos, pero el trabajo no refleja un proceso de organización adecuado.	
Creatividad y calidad	Presenta un trabajo colorido, llamativo, limpio y original con los datos necesarios.	Desarrolla un trabajo aceptable y limpio, pero no refleja un esfuerzo creativo para la exposición de los datos.	Presenta un trabajo que no refleja aspectos creativos ni de cuidado en la exposición de los datos.	
Imágenes	Coloca imágenes relacionadas con el contenido del texto, además de colocarlas de manera formal y correcta.	Coloca imágenes adecuadas al contenido del texto, sin embargo, son de baja calidad y no están colocadas de manera formal y correcta.	No utiliza imágenes, o no están relacionadas con el contenido del texto.	
El equipo trabajó activa y respetuosamente	Sí	En ocasiones	No	
Calificación				

Guarda el desarrollo y resultado de esta actividad en tu portafolio de evidencias. Verifica tus respuestas en el apéndice de retroalimentación al final del libro.



Reflexionemos sobre la actividad

¿De qué te das cuenta?

Generalmente se recuerda el 28 de diciembre de 1895 como la primera proyección de cine comercial a partir del trabajo de los hermanos Lumière. Sin embargo, has podido observar que se programaron diversas exhibiciones con otros inventos en lugares de Europa y Estados Unidos. Esto también propicia el debate sobre las patentes de los aparatos cinematográficos y los objetivos que se perseguían a partir de la comercialización del cine, lo que impactó directamente en los contenidos que comenzaron a producirse.



Aprende más

Las primeras películas

A finales del siglo XIX, los avances tecnológicos y diversos cambios sociales sentaron las bases de la naciente industria cinematográfica. La electrificación, el crecimiento de las ciudades y el uso de estrategias económicas como las patentes (tan utilizadas por Thomas Alva Edison para dominar ciertos mercados) hicieron que el cine se convirtiera en un emblema de progreso y modernización de Estados Unidos, sustentado principalmente en la innovación tecnológica (Gaudreault, 2009). Por estas razones, los primeros años de la historia del género estuvieron enfocados en el perfeccionamiento de los aparatos cinematográficos y sus modos de exhibición más que en la creación de contenidos filmicos.

A principios del siglo XX esto cambió de la mano del francés Georges Méliès, quien se convertiría en uno de los primeros creadores del cine como lo conocemos actualmente al agregar historias y efectos especiales para la producción de sus películas. En 1902, Méliès crea *Viaje a la Luna*, en la cual utiliza la técnica de exposición múltiple del negativo (es decir, colocar una imagen sobre otra) para el diseño de distintas escenas (Nowell-Smith, 1997).



Fotograma de *Viaje a la Luna*, de Georges Méliès.

Las innovaciones desarrolladas por Méliès generaron técnicas como el **stop motion** y el **stop trick** para modificar partes de las cintas y generar desapariciones y transformaciones. Esto, junto con la exposición múltiple del negativo dio paso a las primeras muestras del género de ciencia ficción (Gaudreault, 2009). El norteamericano Edwin S. Porter, realizador de los estudios de Edison, se basa en el trabajo de Méliès para producir en 1903 la película *Asalto y robo de un tren*, que incluyó los primeros montajes de escenas filmadas en diferentes lugares y momentos, lo cual dio origen a un estilo de cine netamente estadounidense: el *western* (Martínez-Salanova, 2003).



Stop motion: Método que se basa en la unión de fotogramas de un objeto inanimado para generar la sensación de movimiento.

Stop trick: Técnica que consiste en parar la grabación, retirar a un actor u objeto de la escena y volver a grabar para dar la sensación de que éste desaparece.



Escenas del filme *The Great Train Robbery* (Asalto y robo de un tren).

Los contenidos vistos hasta el momento en este bloque tienen la finalidad de que reflexiones sobre cómo el cine influyó en diversos aspectos sociales y culturales. En la siguiente actividad profundizarás en la manera en que la cinematografía fue utilizada para varios fines: desde su desarrollo como agente propagandístico hasta establecerse como expresión artística retratando la realidad tras la Segunda Guerra Mundial.



Sabías que...

Al principio las películas carecían de sonido, por lo que algunas incluían letreros que aparecían en distintos puntos de la trama para explicar aspectos importantes de ésta. Una de las más grandes estrellas del cine mudo fue Charles Chaplin, quien con su bigote característico, sombrero pequeño y zapatos anchos cautivó a la audiencia con sus rutinas cómicas, basadas en gestos y movimientos corporales acompañado de un bastón. Algunas de sus películas más recordadas son *A Dog's Life*, *The Kid* y *City Lights* (imagen).



Esta última, realizada ya en la época del cine sonoro, refrenda la decisión de Chaplin de no hablar en sus películas ya que consideraba que el sonido destruía la magia del cine (Nowell-Smith, 1997).



Sabías que...

La primera película sonora fue *The Jazz Singer* (El cantante de jazz) estrenada en Nueva York el 6 de octubre de 1927.





Actividad de aprendizaje 2

Instrucciones

Tu grupo se dividirá en cinco equipos para realizar una presentación electrónica y exponer la información que encuentren sobre los siguientes temas:

Equipo 1: El cine y la Revolución Rusa de 1917.

Equipo 2: El cine expresionista alemán.

Equipo 3: El cine durante la Gran Depresión.

Equipo 4: El cine durante la Segunda Guerra Mundial (enfoque en los filmes de los discursos de Hitler y la propaganda nazi y las películas realizadas por Estados Unidos, particularmente aquellas que retratan su relación con la Unión Soviética).

Equipo 5: El cine neorrealista italiano de la posguerra.

La información contenida en su presentación será organizada de la siguiente manera:

1. Marco histórico, es decir, toda la información que encuentren sobre el tema en libros y referencias electrónicas.
2. Ejemplos de películas de la época y puntos importantes de su trama.
3. Impacto en la sociedad de la época (¿cuáles eran los objetivos que perseguía el cine en el periodo histórico que abordaron? ¿En qué medida se alcanzaron?).

Su profesor fijará el día en que todos los equipos deberán realizar su exposición. Al concluir las exposiciones, reflexiona sobre las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es el valor histórico del cine?
- ¿Cuál es tu opinión acerca de la manera en que los contenidos se presentan para influir en las acciones y las ideas de las personas?

Comparte tus respuestas con tu grupo y tu profesor. Revisa la rúbrica que se presenta a continuación para saber cómo se evaluará tu trabajo.

Criterios	Bien (2 puntos)	Regular (1 punto)	Insuficiente (0 punto)	Puntos
Atractivo y organización	La presentación posee un formato excepcionalmente atractivo, además de información fundamentada y organizada.	La presentación muestra de manera coherente la información.	La presentación y organización del material es confusa para el espectador.	
Uso de imágenes	Se observa un trabajo de selección de imágenes. Se ajustó el tamaño, recortó y modificó el color de acuerdo con la intención de la presentación o la temática.	Se observa que por lo menos realizó cambios de tamaño, color y calidad a las imágenes.	No emplea imágenes.	
Manejo de información relevante	La información recabada es coherente, adecuada y suficiente.	La información que se presenta es regular, no muestra una investigación profunda.	La información empleada no es la requerida para el tema ni cubre el mínimo indispensable.	
Evidencia su propia reflexión	El alumno aporta de manera clara y precisa su propia conclusión o reflexión, producto del proceso de investigación.	El aporte personal se ve reflejado de manera parcial en su presentación.	La presentación sólo posee información, pero no aporta nada personal.	
Referencias	Presenta una diapositiva con el registro adecuado y preciso que muestra el origen de la información empleada.	El registro únicamente muestra el origen de algunos datos de las fuentes empleadas.	No presenta un registro de las fuentes empleadas.	
Calificación				

Guarda el desarrollo y resultado de esta actividad en tu portafolio de evidencias. Verifica tus respuestas en el apéndice de retroalimentación al final del libro.



Reflexionemos sobre la actividad

¿De qué te das cuenta?

Ya sea para influir en las ideas de las personas, por su desarrollo como género artístico o para retratar la realidad de una época, el cine se ha convertido en una ventana que permite exteriorizar emociones, pensamientos y visiones que impactan profundamente en la vida de las personas que observan sus contenidos. En la siguiente parte del bloque abordarás la manera en que este medio de comunicación se desarrolla en México y cómo han evolucionado sus contenidos para instalarse poderosamente en la cultura de nuestro país.



Aprende más

El cine en México

Los primeros indicios del cine en nuestro país se dieron gracias a la buena relación que tenía el gobierno de Porfirio Díaz con Francia. El 6 de agosto de 1896, Claude Ferdinand Bon Bernard y Gabriel Veyre, colaboradores de los hermanos Lumière, realizaron en el Castillo de Chapultepec la primera función de cine en Latinoamérica. Un dato curioso es que, debido al interés mostrado por el presidente Díaz tras la proyección, semanas después éste se convierte en el primer actor de cine mexicano al ser grabado en un cortometraje titulado “El presidente de la república paseando a caballo en el bosque de Chapultepec” (García, 1998).



Fotograma del filme *El presidente de la república paseando a caballo en el bosque de Chapultepec*.

Para que tengas un panorama general de la industria cinematográfica en el país a partir de la llegada del invento de los hermanos Lumière, tú y tus compañeros realizarán la siguiente actividad.



Actividad de aprendizaje 3

Instrucciones

Lee con atención el siguiente texto. Debido a que es importante que todo el grupo conozca a profundidad la lectura, elaborarás de manera individual un mapa conceptual como evidencia de esta actividad.

Orígenes del cine mexicano: la “ausencia” de la industria

Posterior a la partida de Bon Bernard y Veyre y a la toma de distintas “vistas” de la nación (entre las que destacan aquellas donde aparece Porfirio Díaz como protagonista) son diversos personajes quienes, debido a que el material proyectado rápidamente dejaba de atraer la atención de los espectadores, toman en 1896 la decisión de producir las primeras películas mexicanas, como fue el caso de Guillermo Becerril, el francés Carlos Mongrand y Salvador Toscano.

Las películas serían en su gran mayoría de corte documental, retratando la vida diaria, fiestas, eventos deportivos y actos políticos. Las “vistas” que no reflejaron a Porfirio Díaz eran copia fiel de lo que acontecía con las clases populares e incluso en ocasiones se anunciaba dónde y cuándo se realizaría una grabación para que las personas del pueblo pudieran acudir y salir retratadas. De esta manera, con la reproducción de la cotidianidad del pueblo, las élites comenzaron a perder el interés por el cine hacia 1900, como apunta Emilio García Riera:

[...] Louis Lumière supuso con bastante razón que el cine sólo podía interesar al público casual de las provincias. En todo el mundo se multiplicaron los exhibidores que buscaban remedio a la limitación de su material con su muestra a distintos públicos. A la vez, esos exhibidores se convirtieron en productores al advertir el interés que podían tener en cada localidad las vistas tomadas ahí.

Pasada aquella etapa inicial, el cine mexicano comenzaría la búsqueda formal de su distintivo nacional. Es así que los primeros largometrajes argumentales que se realizaron en México se basaron en historias probadas previamente en la literatura universal y nacional, así como en la historia del país.

Las historias mostradas en pantalla habrían de madurar en sus temáticas y tratamiento hasta que el espectador mexicano simpatizara con un cine que ya no sólo retrataba su imagen visual, sino también su sentir y tradicionalismo, muy apegado a las temáticas rancheras y campiranas.

Muchos directores habrían de hacer la transición del cine mudo al sonoro, pero el papel más importante en esta materia lo jugarían los hermanos Joselito y Roberto Rodríguez, inventores en Hollywood de un sofisticado aparato de sonido para la industria. Ellos, junto con la Nacional Productora de películas y un grupo de distribuidores mexicanos, hicieron una inversión millonaria para contratar a gente de Hollywood y al director español, Antonio Moreno, para el encargo de hacer una nueva versión, ahora sonora, de *Santa* (1931). El éxito rotundo de la cinta llevaría a repetir la fórmula realizada y a comenzar realmente una verdadera industria.

No es sencillo establecer una fecha oficial para el surgimiento de la industria mexicana de cine. Si se considera el año de creación de la Cámara Nacional de la Industria de Cine y Anexos (Canacine) sería hasta 1940. Pero su creación más bien fue consecuencia del trabajo previo que se había generado desde los años treinta.

Para ubicar el surgimiento de la industria cinematográfica mexicana, de acuerdo con Federico Dávalos, se deben tomar en cuenta tres condiciones fundamentales:

1. El surgimiento del cine sonoro y el éxito de la cinta *Santa*.
2. La existencia de los elementos humanos y físicos mínimos como la infraestructura cinematográfica creada en tiempos del cine mudo.
3. La apertura del mercado filmico hacia España y Latinoamérica.

En el contexto de todos estos cambios, no es fortuito que de España, Argentina y México sólo este último se aliara con Estados Unidos en la Segunda Guerra Mundial. Ese simple hecho inclinó la balanza hacia el apoyo total al cine mexicano por parte de nuestro vecino país del norte: se pensó que México podía favorecer la causa aliada entre los países de Latinoamérica por medio de propaganda dentro de sus películas.

En específico, la inversión estadounidense hacia el cine mexicano representó el otorgamiento de material para filmar (tan escaso en aquellos años, dada la prioridad de celulosa para los explosivos de guerra), apoyo formativo y económico para el personal mexicano, y la involuntaria e indirecta disminución de la competencia extranjera de películas debido a la guerra.

En términos económicos, la industria cinematográfica era la sexta en importancia para el país. El gobierno advirtió con inteligencia el potencial que el cine representaba y creó diversas medidas que ayudarían a consolidar lo que era ya una realidad. Para 1945, en la producción de cine mexicano trabajaban “[...] cuatro mil personas: 2 mil 500 actores y extras, mil 100 técnicos, 140 autores y adaptadores, 146 músicos y filarmónicos y 60 directores [...]”. Tal escenario sería el idóneo para que directores de la talla de Emilio “El Indio” Fernández, Roberto Gavaldón e Ismael Rodríguez surgieran

y se consagraran dentro de este negocio tan exitoso en aquel entonces. Ningún otro país de habla hispana podía competir en número y grandeza con la industria cinematográfica mexicana, las fórmulas probadas por la industria y aprobadas por los espectadores permitirían el desarrollo exitoso del cine mexicano y el surgimiento y consolidación de muchas estrellas, como Pedro Infante, Dolores del Río, Pedro Armendáriz, María Félix y Sara García, lo que se conoce históricamente como la “Época de Oro del cine mexicano”.

A finales de la década de los cincuenta vendrían los problemas para la industria cinematográfica por factores como el desarrollo de las zonas urbanas en el país cuyo público comenzaba a distanciarse de las temáticas campiranas. Además, el primer enemigo mortal del cine habría de surgir: la televisión. Al mismo tiempo, se haría patente el retorno de Estados Unidos (ya sin una guerra de por medio) a la pelea por el control de los mercados locales y mundiales de cine.

La intervención del Estado en el cine se dio con apoyos para la producción por medio del Banco Cinematográfico y con la protección del cine nacional en la exhibición. Estos serían los bastiones que impulsaron un desarrollo continuo y próspero de la industria. Las temáticas se modificarían y comenzarían a realizarse comedias ciudadanas, películas sobre luchadores, etc. Sin embargo, durante el sexenio del presidente José López Portillo, el cine no se consideró como una industria estratégica para la nación sino en muchos sentidos como una carga para el Estado. Con la designación de Margarita López Portillo, hermana del presidente, como directora de Radio Televisión y Cinematografía (RTC) de la Secretaría de Gobernación, se dio la suspensión de créditos para la producción de cine nacional. Posteriormente, se cierra el Banco Nacional Cinematográfico y la productora Conacite 1. Además, durante su gestión se produce el incendio de la Cineteca Nacional en 1982.

El parcial alejamiento del Estado en la producción derivó en una baja calidad temática en los filmes. La iniciativa privada sólo se interesó en producciones lucrativas de bajo contenido cultural. De este modo, en los ochenta se gestaría el periodo del “cine de ficheras”. La producción de cine independiente se consolidó gracias al Centro Universitario de Estudios Cinematográficos de la UNAM y al Centro de Capacitación Cinematográfica.

El desmantelamiento de la industria continuó en los sexenios de Miguel de la Madrid y Carlos Salinas de Gortari. El esquema neoliberal de mercado al que se suscribió México con el *General Agreement on Tariffs and Trade* (GATT) en 1986 y posteriormente con la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en 1994 supeditó las políticas de desarrollo a los lineamientos del Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional. También fue el tiempo del auge de las tecnologías de la información, como la satelital, que permitió que en todo el orbe se crearan estrechas relaciones que hasta ese entonces no se tenían.

María de la Luz Casas Pérez analiza las repercusiones que la firma del TLCAN trajo para las industrias culturales y comenta el hecho de que Canadá se haya negado a suscribir el acuerdo para sus industrias culturales (entre ellas la cinematográfica) como parte de la negociación por considerarlas una parte vital de la conservación de su identidad nacional. Por si fuera poco, y dado el interés de Estados Unidos por invertir en el sector de la comunicación en México, se derogó la Ley de la Industria Cinematográfica a favor de una nueva ley que se encargó de eliminar el proteccionismo con el que contaba el cine nacional. También se redujo gradualmente el número de cintas mexicanas en pantalla y el espacio de los estudios Churubusco, se privatizaron los estudios América; varias distribuidoras estatales y salas de cine cerraron y la Compañía Operadora de Teatro (Cotsa) fue vendida en 1993. La acción estatal respecto a la industria se mantuvo para la conservación de los acervos, la exhibición por parte de la Cineteca Nacional y una parcial promoción financiera de las películas por medio del Instituto Mexicano de Cinematografía.

El cine mexicano se había visto reducido en menos de dos décadas a una triste imagen de lo que alguna vez fue. A este periodo tan negro de la historia de nuestra cinematografía, incluyendo quizá los años de mandato de Ernesto Zedillo, muchos autores lo han denominado como "La muerte de la industria cinematográfica nacional".

Fuente: Cruz Quintana, F. (2011). *Breve desarrollo histórico-estructural de la industria mexicana de cine*. Revista Mexicana de Comunicación. Disponible en <http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2011/08/31/breve-desarrollo-historico-estructural-de-la-industria-mexicana-de-cine/> [Consulta 19/09/2015]

Elabora tu mapa conceptual cuidando los requisitos que se te indican en la siguiente rúbrica.

Crterios	Excelente (2 puntos)	Bien (1 punto)	Regular (0.5 punto)	Insuficiente (0 puntos)	Puntos
Ideas principales	El mapa conceptual contiene las ideas principales y secundarias del texto.	El mapa conceptual contiene en su mayoría las ideas principales del texto.	El mapa conceptual contiene algunas ideas principales del texto.	El mapa conceptual no contiene las ideas principales del texto.	
Claridad de la información	Entre 90 y 100% de la información específica del mapa puede ser leída fácilmente.	Entre 80 y 89% de la información específica del mapa puede ser leída fácilmente.	Entre 70 y 79% de la información específica del mapa puede ser leída fácilmente.	Menos de 70% de la información específica del mapa puede ser leída fácilmente.	
Relación de los conceptos y creatividad	El mapa conceptual integra enlaces creativos y novedosos, además de ser adecuados gramaticalmente y se relacionan con la información de forma correcta.	El mapa conceptual muestra enlaces adecuados gramaticalmente y se relacionan con la información de forma correcta.	El mapa conceptual muestra enlaces adecuados gramaticalmente, pero en algunos casos resultan irrelevantes con respecto a la información.	El mapa conceptual presenta enlaces redundantes o erróneos tanto gramaticalmente como en términos de la información principal del tema.	
Estructura	Presenta una estructura jerárquica completa y equilibrada, con una organización clara y fácil de comprender.	Presenta una estructura jerárquica, un tanto simple pero fácil de comprender.	Presenta una estructura, un tanto simple y resulta confusa en algunos puntos.	La estructura no es propia de un mapa conceptual, con varias secuencias de frases largas y un desarrollo difícil de comprender.	
Limpieza y presentación	Buena en 90-100% del trabajo.	Buena en 80-89% del trabajo.	Buena en 70-79% del trabajo.	El mapa está demasiado sucio y la presentación no es adecuada.	
Calificación					

Guarda el desarrollo y resultado de esta actividad en tu portafolio de evidencias. Verifica tus respuestas en el apéndice de retroalimentación al final del libro.



Reflexionemos sobre la actividad

¿De qué te das cuenta?

Al inicio, la cinematografía en nuestro país se caracterizó por retratar aspectos de la vida de los ciudadanos que constituirían las clases populares. Durante la Época de Oro del cine mexicano, la industria vivió un esplendor económico y comercial que la llevó a posicionarse como la más lucrativa del continente americano. Sin embargo, distintos factores como la urbanización, la competencia del cine estadounidense tras la Segunda Guerra Mundial y la reducción de apoyos económicos y políticos provocaron que el cine tuviera un declive que experimentó su punto más bajo durante el sexenio de Ernesto Zedillo. Sin embargo, en la actualidad han surgido distintos personajes en la escena mexicana que han logrado que la industria cinematográfica de nuestro país vuelva a tener reconocimiento alrededor del mundo.



Aprende más

Actualidad del cine mexicano

El 22 de febrero de 2015 se ha convertido en una fecha de gran relevancia para el cine de nuestro país, ya que ese día Alejandro González Iñárritu se convirtió en el primer mexicano en ganar un Óscar a Mejor Película por el filme *Birdman*, y el segundo en hacerse acreedor al premio como Mejor Director tan sólo un año después de que su compatriota Alfonso Cuarón lo obtuviera por la película *Gravity*. Además de ellos otro mexicano, Emmanuel Lubezki, gana su segundo Óscar de manera consecutiva por Mejor Fotografía gracias al trabajo realizado en los filmes de los dos directores mencionados (Grillo, 2015).

Aunque es conveniente aclarar que los premios Óscar se entregan con base en los criterios de diversos integrantes de la industria cinematográfica de Estados Unidos y que usualmente tienen relaciones comerciales con las productoras de las películas nominadas (García Moreno, 2014), destaca el hecho de que los trabajos de los tres mexicanos involucrados en la premiación han sido elogiados por el uso de técnicas de filmación innovadoras y por su creatividad narrativa (Deyoung, 2014). Este hecho, aunque digno de celebrarse, sólo refleja la gran capacidad de los realizadores y del equipo que los rodea, quienes no necesariamente están involucrados con la industria cinematográfica de nuestro país. Por lo tanto, estos triunfos ¿en realidad representan la situación actual del cine mexicano?



Actividad de aprendizaje 4

Instrucciones

Lee con atención el siguiente texto y al final realiza la tarea que se te indica.

Guillermo del Toro y el estado del cine mexicano

Así como el Festival Internacional de Cine en Guadalajara no siempre fue el FICG que conocemos hoy, Guillermo del Toro no siempre fue Guillermo del Toro: el multipremiado director de talla internacional con éxitos tanto en taquilla comercial como en festivales era hace 30 años un aspirante a cineasta rodeado de personas deseosas de mejorar el panorama del cine nacional. Su presencia en la edición número 30 de esta enorme plataforma de exhibición e industria cinematográfica no es sólo un éxito asegurado, sino absolutamente simbólica. Oriundo de Guadalajara, del Toro es uno de los pioneros del festival.



La historia del cine mexicano en las últimas tres décadas ha sido turbulenta. La supervivencia de un festival que promueve la exhibición y distribución del cine nacional es reflejo de un trabajo continuo por sacar esta industria adelante, “después de pasar por un momento que para el cine mexicano fue de sofocación (el “margaritazo portilla”) y haberlo sobrevivido a pesar de una escuela de crítica que casi parecía celebrar la muerte del cine mexicano”, explica del Toro.

Este año el Premio Mezcal contó con veinte títulos de cine mexicano en competencia, además de varios largometrajes y cortometrajes en la sección iberoamericana. Uno de ellos es *La delgada línea amarilla*, ópera prima de Celso García coproducida por Berta Navarro, Alejandro Springall y Guillermo del Toro. “¿Por qué produzco primeras películas?”, responde Guillermo a una pregunta tácita, “porque hubo mucha gente que no me ayudó cuando era chavo, pero hubo gente que sí. Ser parte de la historia de una persona como alguien que le dio la mano en algún momento es clave”.

Hoy día el cine mexicano goza una nueva época de oro. Por supuesto, es inevitable referir a la trinidad del santísimo Oscar de la cual forma parte (Alejandro González Iñárritu, Alfonso Cuarón y el mismo Guillermo del Toro) pero, como él menciona, no son los únicos premios y no son los únicos cineastas que han alcanzado el reconocimiento internacional. *Güeros* de Alonso Ruizpalacios recibió el premio a mejor ópera prima en la Berlinale en 2014; en 2015 este reconocimiento regresó a manos mexicanas con *600 millas* de Gabriel Ripstein. En 2012, Carlos Reygadas fue galardonado como mejor director en Cannes un año antes que su colega Amat Escalante, por *Heli*. Estos son algunos de los ejemplos recientes conocidos, pero la lista es cada vez más larga y las estatuillas más frecuentes. La creciente presencia del cine mexicano en los festivales internacionales (tanto en secciones de largometraje y cortometraje) es evidencia de una industria renovada. “El cine mexicano hecho con medios y sin medios provoca reacciones en el extranjero. Existimos. Seguimos teniendo una voz”, dijo del Toro y mencionó a cineastas como Iván Ávila y Gerardo Naranjo. “Parte de la riqueza de un país, fundamental para no perderse, es la posibilidad de tener un espejo en el que te puedas reconocer culturalmente”.

Sin embargo, el reconocimiento en festivales es limitado, pues alcanza (casi exclusivamente) al público específico de la industria cinematográfica. Las películas que no reciben este tipo de galardones difícilmente alcanzan pantallas comerciales.

Llegar a un público más amplio implica la consolidación de una industria viable, una que no dependa por completo de los fondos y apoyos del gobierno. La producción, desafortunadamente, aún supera la distribución y exhibición. “Lo que falta son oportunidades. Lo que tenemos es un talento y unas ganas de trabajar enormes. No siempre garantiza el éxito, pero es curioso: hacer narrativa audiovisual, películas, videojuegos, video, es una actividad de constancia y disciplina. No puedes rendirte”.

“Me encantaría sentarme a hablar con la clase política y prenderles el fuego de que tuvieran voluntad histórica. A muchos de nosotros nos van a olvidar, pero a ellos la historia los va a recordar por las cosas que hacen”. El estado tuvo un papel fundamental en el declive de la producción cinematográfica nacional, el cual se ha revertido poco a poco gracias a la restitución de fondos, la apertura a nuevos realizadores y las escuelas de cine. “Lo que no podemos olvidar es que somos todos mexicanos. Cuando ayudas a alguien te ayudas tú. Es una realidad espiritual absoluta.”

En enero el gobierno anunció un recorte al presupuesto público, entre ellos el de educación, salud y cultura. “Es imposible decir que somos más importantes que la educación. Es soberbio decirlo. Pero no es soberbio pelear por lo que nos toca”. Lo importante, planteó del Toro, es encontrar los medios, continuar la educación de cine e impulsar a cineastas nuevos a pesar de estos recortes.

En este momento quizá resulte difícil pensar en el cine como una prioridad nacional. Desde hace varios años México ha vivido en luto constante.

Esto, por supuesto, es parte de lo que el cine ha reflejado, un espejo fragmentado y empañado de violencia, impunidad e impotencia. *Heli* y *600 millas* son buenos ejemplos de este tipo de cine cuyo reconocimiento artístico va de la mano con su impacto social. El cine no puede reducirse a un mero panfleto, o a una denuncia carente de visión artística mediante un lenguaje audiovisual. Sin embargo, no podemos negar que existe una preocupación por parte de los realizadores nacionales por aproximarse a estos temas. A finales de 2014 presenciamos uno de los actos más atroces de nuestra historia reciente, no sólo por la desaparición de los estudiantes de Ayotzinapa, sino por todo lo que la tierra removida nos ha dejado ver.

Del Toro dijo: “Estamos viviendo como se vive un duelo”. “El duelo se vive por etapas. Estamos absolutamente tristes y furiosos por las pérdidas. No exigimos nada que no esté escrito en las funciones de a quien se lo exigimos. Cuando Alfonso y yo hablamos en el MOMA (Museo de Arte Moderno de Nueva York) lo hicimos estratégicamente pensando que era el momento de hacerlo”. En esa ocasión, en el mes de noviembre, los dos directores abordaron de lleno del tema, “no hablamos de nada más”, dice, “pero lo hicimos muchas veces antes y después. Hay gente que dice que no protestamos, pero miles de veces los medios se callan la protesta”.

Hay quienes opinan que los artistas no deberían hablar de este tipo de temas; quienes creen que cuestionar algo en un contexto como ese está fuera de lugar. Hay quienes celebran la libertad de expresión y se oponen a cualquier tipo de censura, sea por la razón que sea. El hecho es que vivimos una realidad frágil y debemos reconocer que las voces de figuras públicas pueden generar, si no un cambio, al menos un debate.

Como asegura del Toro: “Tenemos todavía parte de la red social para no callarnos. Eso por el momento y hasta que se empiece a reprimir es un medio que se puede usar como una vía abierta. Hay que hablar”. El cine, los festivales, los encuentros y los eventos cinematográficos también representan una vía abierta, no sólo por los temas que permean muchas de las películas de alcance internacional, sino por la voz misma de las personas que trabajan en la industria.

Fuente: Argüero Mendoza, H. (2015). Guillermo del Toro y el estado del cine mexicano. Nexos. Disponible en <http://cultura.nexos.com.mx/?p=8125> [Consulta 28/09/2015]

Argumenta tus respuestas para las siguientes preguntas y redáctalas en tu cuaderno.

- ¿En qué medida los triunfos y el reconocimiento del cine mexicano en la actualidad a nivel internacional han impactado en su producción, difusión y comercialización dentro del país?
- Guillermo del Toro afirma que “parte de la riqueza de un país, fundamental para no perderse, es la posibilidad de tener un espejo en el que te puedas reconocer culturalmente”. Explica de qué manera el cine puede ser ese “espejo” para la comunidad en que vives.

- A partir de la lectura del texto, ¿cuáles crees que deberían ser los propósitos de la industria del cine en nuestro país, además del entretenimiento? ¿Por qué?

Al terminar, comparte tus respuestas con tus compañeros y tu profesor. Revisa la siguiente rúbrica para evaluar la calidad de tus respuestas:

Criterios	Excelente (3 puntos)	Bien (2 punto)	Regular (1 punto)	Insuficiente (0 puntos)	Puntos
Opinión	Las respuestas presentan una afirmación clara y bien fundamentada de la posición del alumno ante el tema.	Las respuestas presentan una afirmación clara de la posición del alumno ante el tema.	Las respuestas no expresan claramente la posición del alumno ante el tema.	Sólo transcribe lo expresado en el artículo.	
Apoyo a la opinión	Incluye varias referencias al artículo y las utiliza para fundamentar sus respuestas.	Incluye algunas referencias al artículo y las utiliza para fundamentar sus respuestas en algunos casos.	Incluye pocas referencias al artículo e intenta utilizarlas para fundamentar sus respuestas, pero no lo hace claramente.	Sus referencias se limitan a describir lo expresado en el artículo, pero no las utiliza para respaldar un análisis propio.	
Estructura de las oraciones		Todas las oraciones están bien estructuradas y hay variedad.	La mayoría de las oraciones están bien estructuradas, pero no hay variedad.	Muchas de las oraciones no están bien estructuradas y no son variadas.	
Extensión de las respuestas		La extensión de las respuestas está justificada y refleja un análisis profundo.	La extensión de las respuestas es apenas adecuada para el nivel del alumno.	Respuestas demasiado cortas que no reflejan el análisis realizado.	
Calificación					



Reflexionemos sobre la actividad

¿De qué te das cuenta?

Los recientes triunfos mexicanos en un evento que cuenta con tanta difusión como la entrega del Óscar han hecho que muchos sectores del país se interesen por la industria cinematográfica nacional como hasta hace algunos años no ocurría. Gracias a una combinación de historias, recursos técnicos y esfuerzos independientes de las personas involucradas (en algunos casos importantes), el cine mexicano ha desarrollado un estilo que lo convierte en un medio de denuncia y difusión al retratar la realidad social actual, fomentando el debate sobre estos temas de gran trascendencia en la vida de nuestro país.



Aprende más

Producción cinematográfica

Antes de entrar a este tema, debes saber que para la actividad de cierre de bloque tú y tu grupo van a seleccionar, junto con tu profesor, una película mexicana para distinguir distintos elementos cinematográficos en la misma, como su estructura e historia. Ya que la intención es que te familiarices con algunos principios básicos para la creación de escenas y el manejo de cámara, en esta sección aprenderás los aspectos técnicos Básico con los que se produce un material con características cinematográficas.

Planos cinematográficos

Los planos cinematográficos ayudan a desarrollar las escenas dependiendo de la situación que se busca que capte el espectador durante la proyección del filme. En la siguiente tabla se muestran los más importantes para que te familiarices con su uso:

PLANO GENERAL



Se utiliza para mostrar el lugar en el que se dan las acciones. En el dibujo vemos que el personaje aparece en una plaza del lado derecho de la toma, lo que nos da una idea del contexto en el que se encuentra.

PLANO ENTERO



Su función es mostrar a los personajes de cuerpo entero con el fin de que el público capte sus características físicas.

PLANO AMERICANO



Este plano nace gracias a las películas de vaqueros (Western) ya que la toma se cierra a la altura de la rodilla con el fin de mostrar la pistola al cinto. La función principal de esta toma es que el público pueda enfocarse en los movimientos de las manos y algunas expresiones corporales.

PLANO MEDIO



Cumple la misma función principal que el plano americano, sólo que esta se corta a la altura de la cintura de los personajes.

PRIMER PLANO



El primer plano es muy importante para reflejar las expresiones de los personajes, permitiendo transmitir las emociones que se dan durante una escena. La toma se centra en el rostro y se delimita de la cabeza a los hombros.

PLANO DETALLE

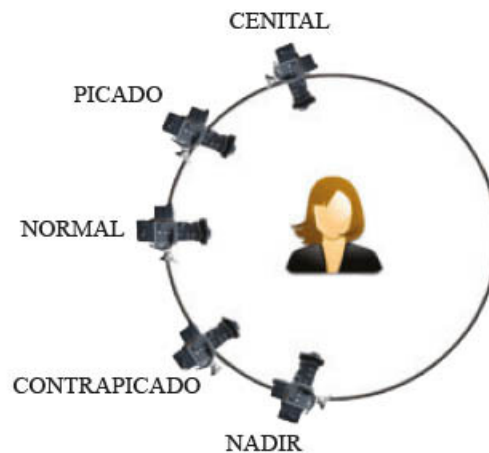


Se enfoca en los “detalles” de la escena. Digamos que en un cortometraje se quieren retratar los años de trabajo de un anciano en el campo, por lo que se hace una toma de sus manos maltratadas por el esfuerzo. En el dibujo de la izquierda aparecen los pies del personaje, que también podrían ser un símbolo de su condición si apareciera descalzo o con el calzado roto. Todo depende de la idea que el realizador quiera transmitir.

Fuente: Cañadillas, F. (2012). *Producción audiovisual en el aula: una propuesta didáctica*. Universidad de Oviedo. Disponible en http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/3933/6/TFM_Fernando_Ca%C3%B1adillas_Ramallo.pdf [Consulta 27/09/2015]

Ángulos de cámara

Al filmar una escena es importante que se aprovechen los ángulos de cámara para generar que el filme sea más dinámico, facilitando que el espectador pueda seguir las acciones de los personajes. Identificarlos es sumamente útil ya que ayuda a comprender la intención de algunas escenas y lo plasmado en el guion. La siguiente imagen contiene los ángulos más utilizados para el manejo de cámara:



Ángulos de cámara.

Hay muchas funciones para los ángulos, por ejemplo, el ángulo en contrapicado en ocasiones se utiliza para dar la impresión de grandeza a un personaje. Por el contrario, el picado puede hacer ver a la persona en la escena como inferior o débil respecto a la toma, ayudando a generar distintas emociones en el desarrollo de la historia. Todo es cuestión de la creatividad que se le imprima al proceso de filmación.



Ya que has abordado de manera general algunos aspectos que tienen que ver con la producción cinematográfica, en la siguiente actividad te familiarizarás con el proceso de planeación de un filme. Para ello, utilizarás un ejemplo de guion técnico en donde vas a registrar los elementos que veas en la película. En realidad, estarás haciendo el proceso al revés, ya que antes de que se produzca la película el guion debe estar listo, sólo que en esta ocasión la finalidad de tu trabajo será que identifiques la manera en que el director de la película elegida dirigió a todo el equipo de producción para realizarla. El guion lo acompañarás de una serie de dibujos que dan una idea general de cómo se ve la toma. Estos dibujos, muy similares a las viñetas de los comics, se denominan *storyboard*. Para efectos de tu trabajo, se ha adaptado un guion técnico en el que se incluyen varios de los elementos más importantes para la planeación de un producto cinematográfico.



Actividad de aprendizaje 5

Instrucciones

Junto con su profesor, elijan una película mexicana para observarla durante la hora de clase. Si en la escuela no pueden realizar la proyección, coordínense para verla en un lugar fuera de la institución. Una vez elegida la película, de manera individual selecciona un fragmento de al menos 10 minutos para llenar tu guion técnico, en donde identifiques los temas vistos en la sección anterior del bloque. Básate en el siguiente formato y realiza tu trabajo en hojas blancas:

ESCENA	STORYBOARD	DESCRIPCIÓN	DIÁLOGO	TIEMPO
Escena 1: Taquilla del cine		Plano general de un padre con su hija en la taquilla del cine. El ángulo es ligeramente picado. Se escuchan los ruidos de la gente que está frente a la taquilla.	Hija: ¡Papá, quiero ver la película que anunciaron en la tele! Padre: Muy bien, vamos a ver si está.	15 seg.
		Plano medio del padre frente a la taquilla tomando de la mano a su hija. El ángulo de cámara es normal y se hace desde la perspectiva de la persona que vende los boletos en el cine.	Padre: (Dirigiéndose a vendedor de boletos) ¿Cuánto cuesta el boleto para la película infantil?	10 seg.

Como te darás cuenta, en el apartado Descripción se incluye el uso de los planos cinematográficos y los ángulos de cámara, además de algunas anotaciones de audio. En la columna Diálogo deberás redactar lo que cada personaje dice y especificar en el rubro Tiempo la duración aproximada de cada escena.

Cuando termines, evalúa tu trabajo con la siguiente rúbrica:

Criterios	3	2	1	0	Total
Las columnas Descripción y Diálogo incluyen información clara y detallada sobre las escenas del fragmento elegido del filme.					
El storyboard es detallado e ilustra claramente la idea general de cada escena.					
Las escenas y los tiempos se especificaron correctamente.					
La presentación del trabajo es impecable (limpieza, orden, ortografía y gramática).					
El alumno entregó el trabajo a tiempo.					
Calificación:					

Guarda el desarrollo y resultado de esta actividad en tu portafolio de evidencias. Verifica tus respuestas en el apéndice de retroalimentación al final del libro.

Cierre del bloque IV

Reflexiona sobre lo aprendido

Ya sea para influir en las ideas de las personas, por su desarrollo como género artístico o para retratar la realidad de una época, el cine se ha convertido en una ventana que permite exteriorizar emociones, pensamientos y visiones que impactan profundamente en la vida de las personas que observan sus contenidos. Al inicio, la cinematografía en nuestro país se caracterizó por retratar aspectos de la vida de los ciudadanos que constituían las clases populares. Durante la Época de Oro del cine mexicano, la industria vivió un esplendor económico y comercial que la llevó a posicionarse como la más lucrativa del continente americano. Sin embargo, distintos factores como la urbanización, la competencia del cine estadounidense tras la Segunda Guerra Mundial y la reducción de apoyos económicos y políticos provocaron que el cine tuviera un declive que experimentó su punto más bajo durante el sexenio de Ernesto Zedillo. Sin embargo, en la actualidad han surgido distintos personajes en la escena mexicana que han logrado que la industria cinematográfica de nuestro país vuelva a tener reconocimiento alrededor del mundo.

Gracias a una combinación de historias, recursos técnicos y esfuerzos independientes de las personas involucradas (en algunos casos importantes) el cine mexicano ha desarrollado un estilo que lo convierte en un medio de denuncia y difusión al retratar la realidad social actual, fomentando el debate sobre estos temas de gran trascendencia en la vida de nuestro país.

Aplica lo aprendido

Una vez que hayas elaborado tu guion técnico, lo siguiente es abordar la trama de la película. Para ello, forma un equipo con tus compañeros de clase y respondan las siguientes preguntas:

- Investiguen quién es el director, la productora y los actores principales que aparecen en el filme.
- ¿Qué temas se abordan en el filme?
- ¿Cómo refleja la película la realidad social de nuestro país?
- ¿Se identifican con alguno de los personajes? ¿Por qué?
- ¿Consideran que este tipo de películas deben seguir realizándose en México? ¿Por qué?

Con sus respuestas, van a participar en una mesa redonda donde analicen la estructura y el contenido de la película. Lleven sus guiones técnicos para abordar en la plática los recursos utilizados por el director del filme. Al final, evalúen su participación con la siguiente rúbrica:

Criterios	Bien (2 puntos)	Regular (1 punto)	Necesita acompañamiento (0.5 punto)	Puntos
Domina el tema que expone	Expresa con claridad y fluidez las ideas y detalles del tema.	Ocasionalmente es claro en sus ideas y detalles.	No demuestra claridad ni consistencia en sus ideas.	
Seguridad en la exposición de su trabajo	Actúa con seguridad en la exposición de su trabajo.	No siempre actúa con seguridad en la exposición de su trabajo.	No expone con seguridad el trabajo realizado.	
Vocabulario	Es capaz de utilizar un vocabulario amplio y sin repetir palabras.	Utiliza vocabulario limitado, pero aceptable.	Utiliza un vocabulario limitado y repite palabras.	
Argumentación	Da a conocer su opinión personal con respecto al tema respaldado en el análisis realizado.	Da a conocer su opinión en forma poco clara y la mayoría de la información es del autor.	No da a conocer su opinión personal. Se apoya al 100% en opiniones de autores u otras personas.	
Trabajo en equipo	Se coordina con su equipo. Se nota que se programaron turnos de exposición.	Se pone de acuerdo en el momento. No programaron turnos, aunque se nota cierta coordinación.	No se puso de acuerdo con su equipo, se pierde el tiempo para iniciar la exposición, y no hay turno de participación definido.	
Calificación				

Guarda el desarrollo y resultado de esta actividad en tu portafolio de evidencias. Verifica tus respuestas en el apéndice de retroalimentación al final del libro.

Autoevaluación

Instrucciones. Con el fin de conocer tus aprendizajes y el nivel de desempeño alcanzado en este bloque, revisa los siguientes instrumentos de evaluación y marca con una X el porcentaje en el que te ubiques con respecto a cada contenido curricular, es decir, a los temas vistos en esta primera parte del libro. Es importante que seas muy honesto en cuanto al avance que has desarrollado para que tú y tu profesor puedan trabajar en aquellas áreas que necesites mejorar.

Contenidos curriculares		Nivel de avance				
		5 Excelente	4 Muy bien	3 Bien	2 Regular	1 Insuficiente
Conceptuales	Conoces los orígenes y la evolución del cine en el mundo.					
	Conoces los orígenes del cine en México y las primeras temáticas que se abordan en él.					
	Reconoces la influencia de distintos sucesos históricos en los objetivos de la creación cinematográfica.					
	Reconoces y aplicas los planos cinematográficos y ángulos de cámara.					
	Reflexionas sobre la influencia del cine en la sociedad.					

Contenidos curriculares		Nivel de avance				
		5 Excelente	4 Muy bien	3 Bien	2 Regular	1 Insuficiente
Procedimentales	Explicas la importancia del cine en la historia de la humanidad.					
	Analizas la evolución del cine y su influencia en distintos contextos históricos.					
	Contrastas el uso del cine como recurso de entretenimiento y como un medio para la difusión de ideas que influyen en el público.					
	Argumentas tus ideas sobre la actualidad del cine mexicano.					
	Valoras la influencia de la ciudadanía en la creación de los contenidos cinematográficos.					

Contenidos curriculares		Nivel de avance				
		5 Excelente	4 Muy bien	3 Bien	2 Regular	1 Insuficiente
Actitudinales	Asumes una actitud crítica y reflexiva respecto a los contenidos del cine.					
	Estableces parámetros éticos para el análisis de la información.					
	Adoptas una postura de respeto y colaboración en el trabajo en equipo.					
	Asumes la responsabilidad de crear productos con contenidos relevantes y bien estructurados.					

Grado de avance

Interpretación del nivel de avance	
5	Excelente. Domino el aprendizaje esperado.
4	Muy bien. Casi domino el aprendizaje esperado.
3	Bien. Me esforcé para conseguir el aprendizaje.
2	Regular. Logré pocos avances para alcanzar el aprendizaje esperado.
1	Insuficiente. No logré el aprendizaje esperado.

BLOQUE V

Reconoces la influencia de los medios
públicos de comunicación masiva



Bloque V

10
HORAS

Objetos de aprendizaje que se abordan

- Concepción de los medios públicos de comunicación
- Medios comunitarios

Desempeños esperados al concluir el bloque

- Analiza y evalúa la influencia de los medios públicos de comunicación masiva en sus diferentes contextos (nacional, local, escolar, familiar, etc.) y en él mismo.
- Propone estrategias que canalicen positivamente la influencia de los medios públicos de comunicación masiva, previniendo e impidiendo la posible pérdida de identidad de los distintos
- integrantes de la sociedad mexicana.

Competencias disciplinares del campo de las Ciencias Sociales

- Establece relaciones analógicas, considerando las variaciones léxico-semánticas de las expresiones para la toma de decisiones.
- Debate sobre problemas de su entorno fundamentando sus juicios en el análisis y en la discriminación de la información emitida por diversas fuentes.
- Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información.
- Determina la intencionalidad comunicativa en discursos culturales y sociales para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos.
- Valora la influencia de los sistemas y medios de comunicación en su cultura, su familia y su comunidad, analiza y compara sus efectos positivos y negativos.
- Aplica las tecnologías de la información y la comunicación en el diseño de estrategias para la difusión de productos y servicios, en beneficio del desarrollo personal y profesional.

Productos de aprendizaje

- Esquema sobre las características de los medios comerciales y públicos.
- Escaleta de evento.
- Cronograma de evento.

Introducción

En México, la **proliferación** de los medios de comunicación comerciales ha generado diversos efectos en la audiencia que es expuesta a sus contenidos. Debido a que la comercialización de los medios incluye ciertos límites en su accionar, la necesidad de contar con medios públicos de comunicación se vuelve imprescindible en la búsqueda de una democratización comunicativa. Los medios están llamados a servir a la comunidad para favorecer un enfoque alternativo de lo que sucede en contextos con diversas necesidades y distintos puntos de vista. En otras palabras, para mostrar que “otro mundo es posible” (Villalobos, 2008).

En este último bloque, el reto que deberás afrontar es aplicar todo el análisis hecho hasta ahora sobre los medios de comunicación para debatir acerca de la necesidad de contar con espacios públicos que proporcionen un equilibrio ante la visión meramente comercial que existe en algunos de los medios de nuestro país, con la finalidad de generar una mayor participación de la ciudadanía y propiciar el diálogo tan necesario en esta etapa de la vida nacional.

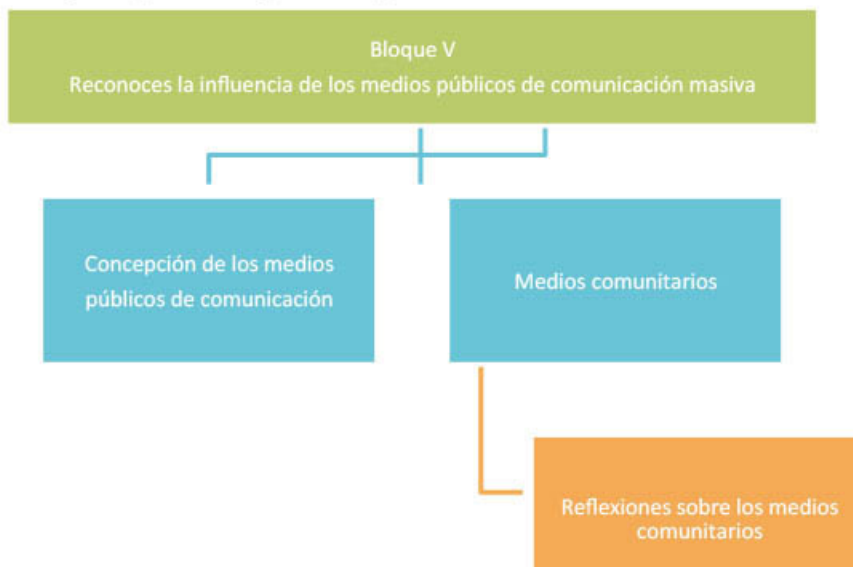


Proliferación: Incremento de la cantidad o el número de algo de forma rápida.

Rating: Índice de audiencia de un programa de televisión o radio, es decir, cantidad de personas que está viendo o escuchando sus contenidos. A mayor *rating*, mayor el número de personas sintonizando el medio de comunicación en cuestión.

Mapa de objetos de aprendizaje

El siguiente esquema señala los contenidos que abordarás en este bloque. Procura basarte en él para guiar tu aprendizaje.





Aprende más

Concepción de los medios públicos de comunicación

La creación de la BBC (*British Broadcasting Corporation*) en el Reino Unido es uno de los antecedentes más conocidos de los medios públicos de comunicación. Gracias a un grupo de técnicos que investigaba sobre las tecnologías de transmisión inalámbrica (entre los que se encontraba el italiano Guglielmo Marconi), esta corporación comienza sus actividades en 1922 con el **auspicio** del gobierno británico; para 1925 la BBC emite programas de radio con el propósito de brindar educación, información y entretenimiento libre de toda presión política y comercial (Walzer y Retis, 2010).



Auspicio: Ayuda que recibe una persona, una entidad, un proyecto, etc., para propiciar su desarrollo o su ejecución.

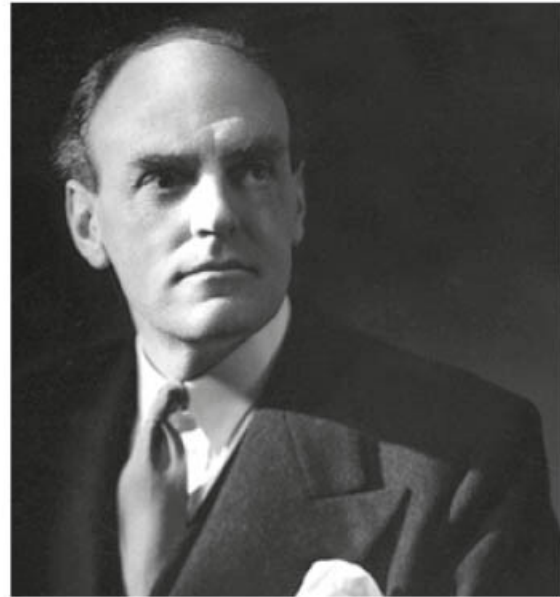
Aunque analizar el caso de la corporación británica puede ayudarte a distinguir algunos parámetros que identifican a los medios públicos de comunicación, es preciso que cuentes con algunas especificaciones más claras. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), para que un medio de comunicación se considere de carácter público debe estar controlado, hecho y financiado por el público y no sufrir interferencia política, gubernamental o comercial. De igual manera, debe garantizar que mediante sus contenidos los ciudadanos sean informados, educados y entretenidos. La concepción que plantea la Unesco pretende que estos medios de comunicación cuenten con una independencia editorial que les permita fungir como piedra angular en la construcción de la democracia en los distintos países del mundo (Unesco, 2015).

En México, diversos sectores de la sociedad civil, intelectuales, universidades, representantes de los medios públicos y académicos han propuesto la existencia de otra modalidad de medios de comunicación de servicio público en la Reforma Integral de la Ley Federal de Radio y Televisión presentada por el Senado de la República. Dentro de las reflexiones que se abordan para justificar la propuesta destaca la necesidad de retomar la misión histórica de los medios para equilibrar la enorme desproporción que existe en los rubros culturales y comunicativos, favoreciendo la construcción de otra mentalidad que permita una sociedad compleja, plural y diferenciada sin reproducir el viejo modelo de comunicación comercial que se rige por intereses privados (Esteinou, 2008). A la fecha, diversos analistas coinciden en que las últimas leyes aprobadas en materia de medios afectan a los medios públicos (particularmente a los comunitarios e indígenas) al prohibirles la comercialización de espacios y hacerlos depender de subsidios y publicidad oficial, además de limitar el acceso y la administración de medios para las comunidades (Vélez Iglesias, 2014).



Sabías que...

John Reith fue gerente general de la BBC y posteriormente nombrado director de la corporación, cargo que desempeñó hasta 1937. Debido al efecto que los británicos observaban en las radiodifusoras estadounidenses provocado por la excesiva publicidad en sus contenidos y la poca reglamentación existente, Reith implementó la idea de una “radiodifusión de servicio público”, lo que se transformó en un principio operativo tanto de la carta constitucional como de la práctica de la BBC (Thompson, 2002).



Actividad de aprendizaje 1

Instrucciones

Trabaja con uno de tus compañeros para elaborar en una hoja blanca un esquema en el cual comparen y contrasten algunas de las características que pueden apreciar en los medios comerciales de comunicación de su comunidad con los medios públicos que conozcan.

Guíense con el esquema que aparece a continuación y realicen lo que se indica en él:



COMERCIALES

Reflexiona: ¿Qué características *tienen* los contenidos informativos, educativos y de entretenimiento que se publican en los medios comerciales de tu comunidad?

COMUNIDAD

Menciona algunos ejemplos de los siguientes contenidos que conozcas que se publican en medios comerciales de tu comunidad (prensa, radio, televisión o internet):

Informativos: _____

Educativos: _____

De entretenimiento: _____

PÚBLICOS

¿Qué características crees que *deben tener* los contenidos informativos, educativos y de entretenimiento en los medios públicos de comunicación de tu comunidad?

Para evaluar tu esquema utiliza la siguiente tabla:

Argumentación con base en la información revisada	3 puntos
Conocimiento y análisis de los medios de su comunidad	3 puntos
Diseño del esquema (orden, limpieza y cuidado)	2 puntos
Participación activa y respetuosa	2 puntos

Guarda el desarrollo y resultado de esta actividad en tu portafolio de evidencias. Verifica tus respuestas en el apéndice de retroalimentación al final del libro.



Reflexionemos sobre la actividad

¿De qué te das cuenta?

El propósito de los medios públicos de comunicación es propiciar el acceso a contenidos que no respondan a intereses comerciales o gubernamentales, sino a los de las personas que constituyen una comunidad. Según tu análisis, ¿a qué obstáculos crees que se enfrentan los medios públicos en el país? ¿Cuál consideras que es tu participación para ayudar a que esos obstáculos se superen? Comenta tus respuestas con tu profesor y tus compañeros.



Aprende más

Medios comunitarios

Uno de los principales retos en materia de medios es hacer que sean concebidos como parte de los servicios públicos a los que tienen derecho las personas de una comunidad. En los países de Latinoamérica son prácticamente nulos los casos en los que los medios de comunicación aparecen como parte de las garantías de sus habitantes y, en particular, los comunitarios son confundidos con los medios de propiedad estatal, que casi siempre han quedado limitados a la tarea de ser voceros de los gobiernos (Mastrini, 2014).

La Unesco plantea como características importantes de los medios comunitarios la rendición de cuentas a las comunidades a las que sirven y constituirse como una alternativa a los medios de comunicación públicos y comerciales. Esto les permite administrar su propia agenda de desarrollo y generar que los miembros de una comunidad cuenten con espacios para expresarse públicamente, debatir temas, fomentar el diálogo y contribuir a promover su cultura, historia y lenguaje (Unesco, 2015).

Como podrás darte cuenta, lo más importante de un medio de comunicación comunitario es desarrollar sus actividades de manera cercana a la gente, lo que significa establecer vínculos colaborativos que hagan que el medio utilizado (prensa, radio, televisión o internet) esté siempre atento a las necesidades de las personas que conforman la comunidad.

Estamos en la recta final de tu curso de Ciencias de la Comunicación II, por lo que es muy importante la manera en que vas a cerrar tus actividades y aplicar todo lo que aprendiste hasta ahora. Para ello, en este último bloque comenzarás la planeación, junto con tus compañeros, de un evento que se llamará “Comunicándonos: nuestra participación en los medios”, en el cual organizarán una serie de actividades en las que involucrarán a su escuela, sus compañeros y su comunidad. Desarrollen con cuidado las siguientes tareas para que su evento esté bien organizado y sea lo más provechoso posible para todos los participantes.



Actividad de aprendizaje 2

Instrucciones

Tú y tu grupo comenzarán a coordinarse para la asignación de tareas con ayuda de su profesor. Primero es importante considerar que, si tu generación de sexto semestre tiene más de un grupo, deberán elegir a un representante de cada uno para realizar una reunión de trabajo con su profesor y el director de su plantel. En esa reunión cada representante de grupo llevará una propuesta sobre el programa y las actividades que se desarrollarán.

Primero debes saber que éstas serán la realización de un panel (tarea que ya tienen dominada debido a su experiencia en quinto semestre y en la actividad del bloque 1) y la exposición de algunos de los trabajos que realizaron durante el curso, que son:

- Cápsulas radiofónicas o representación de las mismas sobre los fenómenos sociales que se están dando en la comunidad en que vives o sobre algún tema de desarrollo comunitario (actividad de aprendizaje 5, bloque 2).

- Reportajes en video o representación de los mismos sobre los contenidos televisivos que ven las personas en la comunidad en que vives y el análisis correspondiente (actividad de aprendizaje 5, bloque 3).
- Programas en video de 10 minutos o representación de los mismos sobre el reflejo de la vida de su comunidad (actividad de aprendizaje 6, bloque 3).

Para la organización del evento utilizarán una escaleta adaptada de la siguiente forma:

Escaleta de evento					
Nombre de la institución:				Duración del evento:	
Nombre del evento:				Fecha:	
				Horario:	
Núm. de bloque	Sección del bloque	Equipos responsables	Descripción de las actividades	Inicio	Final
1	Llegada de la gente al evento	Logística	Dar la bienvenida a los asistentes y asignarles un lugar	10:00 a.m.	10:20 a.m.
	Bienvenida al evento	Dirección Control técnico	Dirección: Coordinar a los conductores, encargados de audio y camarógrafos. Control técnico: Verificar que los conductores se escuchen correctamente. Los encargados de video deberán buscar los mejores ángulos para grabar. Los conductores presentan el evento y dan la bienvenida a los asistentes. Comentar brevemente de qué trata el panel.	10:20 a.m.	10:23 a.m.

2	Presentación y desarrollo del panel	Dirección Control técnico Panelistas y coordinador Logística Difusión	Dirección: Coordinar a los participantes del bloque. Control técnico: Verificar audio y grabación. Panelistas y coordinador: desarrollar la dinámica de panel siguiendo las temáticas manejadas. Logística: apoyo durante la participación del auditorio. Difusión: formar parte del auditorio y participar en caso de que se necesite motivar a los asistentes para dar sus comentarios.	10:23 a.m.	11:15 a.m.
---	-------------------------------------	---	---	------------	------------

Como podrás darte cuenta, tú y tus compañeros deberán contar con equipos que realicen tareas específicas. Los equipos que deberán conformarse son:

- **Logística:** se encargará de elegir el lugar y pedir los permisos necesarios para realizar el evento. También deberá ocuparse de tareas como arreglar el escenario, los lugares de los asistentes y apoyar en las dinámicas que se harán, como el panel y las exposiciones de trabajos.
- **Difusión:** la tarea de este equipo será, precisamente, difundir el evento e invitar a la comunidad en general para que asista. Pueden buscar un espacio en su radiodifusora local, utilizar las redes sociales, repartir invitaciones, elaborar carteles, en fin, aplicar distintas estrategias para despertar el interés de la gente. Deberán confirmar la asistencia de las personas e informar a Logística de los lugares que van a necesitar.
- **Control técnico:** en este equipo se encuentran los encargados de audio (preparar micrófonos y bocinas, elección de música para la entrada al evento), encargados de video (que filmarán todo y realizarán la edición, en caso de contar con los recursos necesarios), y los conductores, quienes se encargarán de darle dinamismo a la actividad.

- **Panelistas y coordinador:** participarán en el panel, por lo que sus actividades previas consistirán en estudiar y practicar la dinámica, además de preparar las preguntas que formulará el coordinador.
- **Dirección:** se encargarán de coordinar los esfuerzos. Serán el enlace entre los equipos y trabajarán junto al profesor para verificar que todos estén participando en la planeación y en el desarrollo de la dinámica.

Cada grupo realizará una propuesta de escaleta. Para ello, deberán copiar el formato en el pizarrón para que, guiados por su profesor y su representante de grupo, elaboren su propuesta y conformen los equipos. La participación de todos es muy importante, por lo que esta primera dinámica se evaluará con la siguiente lista de cotejo:

		Marca con una X la casilla que corresponda, y asigna un punto por cada equipo conformado correctamente.			Total
Conformación correcta de los siguientes equipos	Sí	No			
Logística					
Difusión					
Control técnico					
Panelistas y coordinador					
Dirección					
Evalúa el desarrollo de la planeación					
Elementos de la planeación	Ejemplos	Excelente (1 punto)	Regular (0.5 punto)	Insuficiente (0 puntos)	
Las tareas fueron correctamente delimitadas.	Se tomaron en cuenta las habilidades de cada alumno, los recursos con los que cuentan, los contenidos que se desarrollarán, etcétera.				
Se expusieron propuestas concretas para desarrollar las actividades de cada equipo.	Se dieron propuestas sobre el lugar de realización, estrategias de difusión, fechas, horarios, complementos, etcétera.				

Los tiempos fueron correctamente delimitados en la planeación.				
Las propuestas fueron claras y creativas.				
El grupo trabajó activa y respetuosamente.				
Calificación				

Guarda el desarrollo y resultado de esta actividad en tu portafolio de evidencias. Verifica tus respuestas en el apéndice de retroalimentación al final del libro.



Reflexionemos sobre la actividad

¿De qué te das cuenta?

Que la comunidad sea consciente de la importancia de participar en los medios de comunicación es el primer paso para lograr una mayor apertura de éstos en la difusión de temas de interés común. Al organizar este evento, tú y tu grupo están dando muestras de que tienen mucho que aportar a los medios del lugar en que viven. Sin embargo, la forma en que lo hagan y la creatividad que le impriman será de suma importancia para aumentar el impacto que esta tarea pueda tener en tu comunidad.



Aprende más

Reflexiones sobre los medios públicos y comunitarios

Los medios de comunicación, ya sean públicos o comunitarios, tienen la gran tarea de mantener un estrecho vínculo con su audiencia. En el caso de medios como la televisión en América Latina, se debe procurar un modelo que encuentre un equilibrio entre tener audiencias de características masivas, alcanzar una economía sustentable, e incluir el elemento **lúdico** en su mensaje (Fuenzalida, citado en Mastrini, 2014).



Lúdico: Del juego o relativo a él.

Rincón (2005) plantea una serie de elementos que los medios públicos de comunicación en Latinoamérica deben considerar para su reinención. Algunos de los más importantes se refieren a la manera en que se abordan los contenidos y, sobre todo, erradicar la creencia de que en ellos sólo se debe difundir educación y cultura. ¿Cómo hacer que la gente se interese por la televisión pública, por ejemplo? Se deben abordar temas para un público diverso, interesado en tópicos sociales, económicos y políticos de forma innovadora, logrando que la gente cuente sus historias por medio de varios géneros, retratando distintas dimensiones de la realidad (Martín-Barbero, en Díaz y Peña, 2010). Los medios públicos deben ser una ventana de creación social, contar historias que emocionen la existencia y generen reflexión, relatos en los cuales la sociedad se pueda pensar, reconocer y encontrar (Rincón, 2005), es decir, promover un ambiente incluyente en el que, sin importar su etnia, género o ideología, cualquier persona encuentre un espacio para participar y hacer que sus ideas trasciendan.



Sabías que...

31 minutos es un programa de televisión (con formato de noticiero y conducido por marionetas) creado por los periodistas chilenos Álvaro Díaz y Pedro Peirano. Su historia comienza en 2002 cuando deciden participar en la convocatoria que hace el Consejo Nacional de Televisión de Chile (CNTV) para otorgar fondos para la creación de un programa infantil.



Tuvo tanta aceptación en el país sudamericano que sus programas fueron adquiridos para transmitirse en México (en Canal Once), Colombia, Argentina, Uruguay, Estados Unidos y algunas naciones europeas, como España y Alemania. Transmitido inicialmente por la televisora pública TVN (Televisión Nacional de Chile), es un ejemplo exitoso de la diversidad que se busca en este tipo de medios de comunicación. En palabras de David Revilla, productor ejecutivo de *Once Niños*, “la tele está muy cargada a la animación y hay pocas cosas de acción viva. En la búsqueda de ofrecer contenidos diversos en estilos y técnicas, esto era sobresaliente”.

Fuente: Velasco, E. (2012). *31 Minutos: el noticiero que hizo explotar el televisor*. Magis. Profesiones+innovación+cultura. Disponible en <http://www.magis.iteso.mx/content/31-minutos-el-noticiero-que-hizo-explotar-el-televisor> [Consulta 25/09/2015]

Cierre del bloque V

Reflexiona sobre lo aprendido

El propósito de los medios públicos es propiciar el acceso a contenidos que no respondan a intereses comerciales o gubernamentales, sino a los de las personas que constituyen una comunidad.

Que la comunidad sea consciente de la importancia de participar en los medios de comunicación es el primer paso para lograr una mayor apertura de éstos en la difusión de temas de interés común. Para ello, la participación de los jóvenes es fundamental para transformar la realidad de los medios en nuestro país.

Aplica lo aprendido

Es tiempo de pasar de la planeación a la acción. Con base en lo realizado en la última actividad del bloque y después de que se hayan organizado los equipos, realicen un cronograma de las actividades que deben hacer. Pueden basarse en el siguiente ejemplo. Aunque la duración marcada en éste es de dos semanas, tú y tu grupo pueden contar con más tiempo dependiendo de las fechas que elijan, con la finalidad de que las tareas se distribuyan mejor. De igual forma, se recomienda programar dos ensayos antes del evento para que todo salga correctamente.

DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
08	09	10	11	12	13	14
	Planeación del evento. Conformación de equipos.	Junta con representantes de grupo, profesor y director del plantel.	Elección del lugar y solicitud de permisos. Junta de los miembros del panel. Diseño de las estrategias de difusión. Junta de control técnico	Comienza la difusión en redes sociales (#comunicándonos) o por otros canales que consideren convenientes. Entrega de tarjetas de preguntas para el panel.	Cita con radiodifusora local (difusión). Revisión de productos para la exposición (cápsulas radiofónicas, reportajes en video y programas en video). Realizar sugerencias para mejorar estos productos.	
15	16	17	18	19	20	14
	Reporte de avances con el profesor. Entrega de invitaciones personalizadas (representantes de los medios de su comunidad, autoridades municipales, académicos, profesionistas).	Primer ensayo del evento en el lugar elegido. Revisión del espacio para realizar la exposición de trabajos y registrar los recursos necesarios (bocinas, equipos de reproducción de audio, escenarios y material para la representación, etc.).	Gestión de los recursos faltantes. Continuar la difusión en redes sociales u otra estrategia, además de apoyarse en distintos medios locales.	Segundo ensayo del evento. Revisión de los detalles que faltan. Recordar en redes sociales o por medio de otra estrategia que mañana es el día del evento. Confirmar las invitaciones personalizadas.	Día del evento Realización del panel. Exposición de trabajos	

Recuerda que tu participación antes y durante el evento es de suma importancia para su éxito. Colabora con tus compañeros con entusiasmo y dando tu mayor esfuerzo, ya que éste puede ser uno de los primeros pasos que ayuden a cambiar la percepción que en tu comunidad se tiene de los medios de comunicación.

Acércate a tu profesor en caso de que surjan dudas en el camino. Para calificar tu participación y la de tus compañeros, a cada equipo se le evaluará con la siguiente rúbrica:

Criterios	Bien (2 puntos)	Regular (1 punto)	Insuficiente (0.5 punto)	Puntos
Aprendizajes previos. El equipo...	Siempre relaciona sus conocimientos previos, construye y reflexiona su proceso de aprendizaje.	Casi siempre relaciona sus conocimientos previos, construye y reflexiona su proceso de aprendizaje.	Casi nunca relaciona sus conocimientos previos, construye ni reflexiona su proceso de aprendizaje.	
Participación. El equipo...	Siempre ha participado activamente aportando ideas y haciendo observaciones interesantes para conseguir óptimos resultados.	Casi siempre ha participado activamente aportando ideas o haciendo observaciones interesantes para conseguir óptimos resultados.	Casi nunca ha participado activamente aportando ideas, ni haciendo observaciones interesantes para conseguir óptimos resultados.	
Responsabilidad individual. Los miembros del equipo...	Siempre han hecho su parte de trabajo individual, siempre han explicado a los compañeros, siempre han defendido sus puntos de vista. Siempre han aceptado críticas y sugerencias.	Casi siempre han hecho su parte de trabajo individual, casi siempre han explicado a los compañeros, casi siempre han defendido sus puntos de vista. Casi siempre han aceptado críticas y sugerencias.	No cumplían con su parte de trabajo individual, o dejaban que otro se ocupara de ello. No explicaban ni defendían siempre sus puntos de vista. Se muestran renuentes a aceptar críticas y sugerencias.	
Solución de conflictos Los miembros del equipo...	En momentos de desacuerdo, siempre argumentaron sus opiniones, escucharon y valoraron las de los demás y llegaron a un consenso satisfactorio para todos.	En momentos de desacuerdo, casi siempre argumentaron sus opiniones, escucharon y valoraron las de los demás y llegaron a un consenso satisfactorio para todos.	El conflicto los superó. Casi nunca argumentaron sus opiniones, ni escucharon o valoraron las de los demás.	

En general, las tareas desarrolladas por el equipo contribuyeron al éxito de la actividad.	Sí	En ocasiones	No	
	Calificación			

Guarda el desarrollo y solución de esta actividad en tu portafolio de evidencias. Verifica tus respuestas en el apéndice de retroalimentación al final del libro.

Autoevaluación

Instrucciones. Con el fin de conocer tus aprendizajes y el nivel de desempeño alcanzado en este bloque, revisa los siguientes instrumentos de evaluación y marca con una X el porcentaje en el que te ubiques con respecto a cada contenido curricular, es decir, a los temas vistos en esta primera parte del libro. Es importante que seas muy honesto en cuanto al avance que has desarrollado para que tú y tu profesor puedan trabajar en aquellas áreas que necesites mejorar.

Contenidos curriculares		Nivel de avance				
		5 Excelente	4 Muy bien	3 Bien	2 Regular	1 Insuficiente
Conceptuales	Conoces la definición de medios públicos de comunicación.					
	Analizas el objetivo de los medios públicos en una comunidad.					
	Reconoces el concepto de medios comunitarios y la diferencia respecto a los públicos.					
	Reflexionas sobre la responsabilidad de los medios en una comunidad.					
	Distingues las características de los medios públicos y comunitarios en América Latina.					

Contenidos curriculares		Nivel de avance				
		5 Excelente	4 Muy bien	3 Bien	2 Regular	1 Insuficiente
Procedimentales	Construyes esquemas que te permiten analizar los contenidos de los medios comerciales y públicos.					
	Debates sobre la contribución de la televisión pública y comunitaria a la vida nacional.					
	Creas estrategias para planificar, difundir y presentar contenidos comunicativos.					
	Manejas distintos conceptos comunicativos al realizar las actividades propuestas.					
	Representas la información analizada mediante esquemas, y comparas y contrastas su contenido.					
	Utilizas las tecnologías a tu alcance para investigar y producir contenidos.					

Contenidos curriculares		Nivel de avance				
		5 Excelente	4 Muy bien	3 Bien	2 Regular	1 Insuficiente
Actitudinales	Compartes tus puntos de vista sobre distintos aspectos de tu comunidad de manera argumentativa considerando diversas fuentes.					
	Assumes un compromiso ético con el manejo de los contenidos en los medios públicos y comunitarios.					
	Participas en actividades grupales de manera responsable y activa.					

Grado de avance

Interpretación del nivel de avance	
5	Excelente. Domino el aprendizaje esperado.
4	Muy bien. Casi domino el aprendizaje esperado.
3	Bien. Me esforcé para conseguir el aprendizaje.
2	Regular. Logré pocos avances para alcanzar el aprendizaje esperado.
1	Insuficiente. No logré el aprendizaje esperado.

Como última tarea de la asignatura de Ciencias de la Comunicación II, realiza la siguiente actividad para evaluar tus aprendizajes adquiridos durante el curso.

Retoma los géneros periodísticos, en particular los géneros de opinión, y trabaja en la elaboración de un artículo en el que plasmes tu reflexión sobre el evento realizado en el último bloque. Aborda los siguientes puntos:

1. La manera en que se vio reflejado lo que aprendiste en el curso de Ciencias de la Comunicación.
2. Tu experiencia como colaborador en el evento.
3. Tus observaciones sobre la participación de la comunidad.
4. Una reflexión final sobre los beneficios de acercar los medios de comunicación a las personas del lugar en donde vives.

Cuando termines la redacción, agrega una fotografía que ilustre el artículo y encárgate de difundirlo a través de un medio de comunicación a tu alcance, ya sea gestionando su publicación en un medio de tu comunidad o simplemente compártelo en alguna red social. Incluso puedes grabar tu voz leyendo el artículo y difundirlo como un **podcast** o realizar un video y subirlo a YouTube. La idea de esto es continuar con la dinámica de creación de contenidos y fomentar una participación de los jóvenes más dinámica e innovadora, que se aleje de lo ordinario y contribuyendo con creces a la evolución de los medios de comunicación en nuestro país.



Podcast: Distribución de un contenido de audio por medio de internet. Su formato es similar al de una cápsula radiofónica (con música, efectos de audio y locutores) con la ventaja de que puede descargarse en una computadora o dispositivo electrónico para escucharlo posteriormente y facilitar que sea compartido, generalmente en redes sociales.

Evaluación final

Para saber la manera en que tu artículo será evaluado, consulta la siguiente rúbrica.

	Excelente (2 puntos)	Bueno (1 punto)	Regular (0.5 punto)	Insuficiente (0 puntos)	Puntos
Capturar la atención	El párrafo introductorio tiene un elemento apropiado que atrae la atención de la audiencia. Esto puede ser una afirmación fuerte, una cita relevante, una estadística o una pregunta dirigida al lector.	El párrafo introductorio tiene un elemento que atrae la atención de la audiencia, pero éste es débil, no es directo o es inapropiado para la audiencia.	El autor tiene un párrafo introductorio interesante, pero su conexión con el tema central no es clara.	El párrafo introductorio no es interesante y no es relevante al tema.	
Opinión	La opinión presenta una afirmación clara y bien fundamentada de la posición del autor sobre el tema.	La opinión presenta una afirmación clara de la posición del autor sobre el tema.	Hay una opinión, pero ésta no expresa la posición del autor claramente.	No hay ninguna opinión.	
Estructura de las oraciones	Todas las oraciones están bien estructuradas y hay variedad.	La mayoría de las oraciones está bien estructurada. Hay variedad.	La mayoría de las oraciones está bien estructurada, pero no hay variedad.	Muchas de las oraciones no están bien estructuradas y no son variadas.	
Cumple con los cuatro puntos solicitados sobre su reflexión del evento	Aborda claramente los cuatro puntos solicitados.	Aborda claramente tres puntos solicitados.	Aborda sólo dos puntos solicitados.	Aborda sólo un punto de los solicitados o no sigue las indicaciones al respecto.	
La difusión del artículo fue innovadora y creativa					
Calificación					

- **A cuadro:** todos los elementos que aparecen en la toma de video, y que tienen que estar ordenados de manera que el espectador pueda apreciar diversos detalles.
- **Auspicio:** ayuda que recibe una persona, una entidad, un proyecto, etc., para propiciar su desarrollo o su ejecución.
- **Bélico:** De la guerra o relacionado con la lucha armada.
- **Binas:** grupo de dos personas.
- **Canales generalistas:** canales de televisión que seleccionan para su programación contenidos diversos, aptos para cualquier audiencia y mezclan distintos géneros sin que exista una línea temática. Por ejemplo, la mayoría de los canales de televisión abierta son generalistas porque transmiten contenidos de todo tipo: por la mañana ofrecen noticiarios, después programas de revista y más tarde caricaturas o telenovelas. Por el contrario, en la televisión de paga existen canales que transmiten sólo deportes o únicamente música, es decir, siguen una línea temática en sus contenidos.
- **Cognoscitivas:** que sirven para conocer.
- **Imaginario:** Un imaginario se compone de costumbres, valores, prácticas y razonamientos que existen en una sociedad. Generalmente se asocia con la percepción que se tiene sobre un grupo utilizando estereotipos.
- **Línea editorial:** conjunto de valores y criterios que guían a un medio en el manejo de la información. La cobertura que se le da a un suceso, el punto de vista y el tono utilizado son algunos de los elementos que ayudan a identificarla. En ocasiones los medios de comunicación responden a intereses comerciales, políticos o sociales que hacen que sus opiniones se inclinen hacia una determinada perspectiva, modificando la manera en que llevan la información a su audiencia.
- **Lúdico:** del juego o relativo a él.
- **Pesquisa:** investigación o indagación encaminada a descubrir alguna cosa.
- **Podcast:** distribución de un contenido de audio por medio de internet. Su formato es similar al de una cápsula radiofónica (con música, efectos de audio y locutores) con la ventaja de que puede descargarse en una computadora o dispositivo electrónico para escucharlo posteriormente y facilitar que sea compartido, generalmente en redes sociales.
- **Proliferación:** incremento de la cantidad o el número de algo de forma rápida.
- **Rating:** índice de audiencia de un programa de televisión o radio, es decir, la cantidad de personas que está viendo o escuchando sus contenidos. A mayor rating, mayor el número de personas sintonizando el medio de comunicación en cuestión.
- **Scouting:** búsqueda y elección de los lugares en los que se realizará la grabación de un programa. Estos lugares se conocen como locaciones.
- **Stop motion:** método que se basa en la unión de fotogramas de un objeto inanimado para generar la sensación de movimiento.
- **Stop trick:** técnica que consiste en parar la grabación, retirar a un actor u objeto de la escena y volver a grabar para dar la sensación de que éste desaparece.
- **Tedio:** sensación de malestar o fastidio provocada por la falta de diversión o de interés por algo.

Retroalimentación

Evaluación diagnóstica

1. Las variantes son comunicación oral y escrita. Detalla si se anuncian festejos, eventos o cualquier elemento de las fiestas patrias que veas en los medios de comunicación.
2. Generalmente se asocia con la idea de comer, beber y pasar un rato festivo con familiares y amigos. La comunicación que debes utilizar para la tarea es la comunicación no verbal.
3. Barreras semánticas (en caso de no poder descifrar ciertos significados), psicológicas (si reflejan la manera de pensar de alguno de tus compañeros) y culturales (en caso de darse una diferencia de conocimientos).
4. Analicen si en la manera de comportarse de una persona influye el contexto en que creció, en el que se desenvuelve actualmente, su nivel de estudios, etc. Esos son factores culturales.
5. Globalización de la cultura significa la manera en que la cultura de un lugar se mezcla con todos los elementos que entran en ella, modificando la vida de una comunidad. Responde con base en esta definición.
6. Describe la expresión facial (mirada y gestos) y la expresión corporal (ademanos y postura) de ambos personajes.
7. Recuerda que dependiendo del contexto se modifica la manera en que el mensaje se transmite. Generalmente en este tipo de comunicados se utiliza un lenguaje claro y formal, por lo que debes redactar tu fragmento considerando lo anterior.

Bloque I

Actividad de aprendizaje 1

Equipo 1: Busca la historia de The Times, creado en Inglaterra en 1758 y La Presse en Francia en 1836.

Equipo 2: Como resultado de la Revolución Industrial, periodo de la historia que marca el inicio de distintos adelantos tecnológicos, sociales y económicos, en 1851 nace en Estados Unidos The New York Times, precursor del periodismo difundido a gran escala.

Equipo 3: Si eligen, por ejemplo, abordar el caso británico, pueden hablar sobre el surgimiento de la prensa amarillista y ejemplos como el del Daily Mail británico, que le exigió a su corresponsal en Bélgica escribir una crónica sobre los abusos cometidos por los alemanes durante su entrada a ese país. Lo importante es que busquen información sobre el uso que cada nación le dio a su prensa escrita.

Equipo 4: En el texto se te ofrece un ejemplo de una ilustración de propaganda alemana. Pueden buscar más ejemplos además de la historia de los carteles del Uncle Sam y Rosie the Riveter.

Actividad de aprendizaje 2

Ejemplos de preguntas:

¿De qué manera se da el empoderamiento de la gente con el apoyo de los medios de comunicación?

¿Hasta qué punto el acceso al papel implementado por el gobierno de Cárdenas puede contrastarse con lo hecho por el periódico Reforma en los noventa al importar del extranjero ese insumo?

¿En qué medida el golpe dado al periódico Excélsior en la década de 1970 influyó en el desarrollo de una prensa de oposición en México?

Actividad de aprendizaje 3

De arriba a abajo:

Logotipo, fechario, titular o encabezado, subtítulo, fotografías o grabados, pie de foto, cintillo y sumario.

Actividad de aprendizaje 4

- Si la nota es informativa o de opinión tendrá un efecto distinto, sobre todo al analizar su objetividad.
- Las opiniones que se manejan en un medio dependen de la tendencia que muestren sus contenidos, por ejemplo si hablan bien o mal de personas, organizaciones o acontecimientos.

Actividad de aprendizaje 5

1. Enlista los medios que conocen.
2. Coloca el número de veces por semana que leen la prensa escrita.
3. Puedes enlistar los contenidos para que detectes los más populares.
4. Significa que deben decirte si la prensa escrita dice la verdad o sus notas presentan una postura que favorezca a un fin distinto al de informar a las personas.
 - ¿Pudiste observar si hay más adultos y adultos mayores que lean la prensa escrita? ¿Y los jóvenes?
 - En la prensa se publica información deportiva, policiaca, de entretenimiento, además de notas locales, nacionales e internacionales. ¿Por qué crees que la gente elige determinado contenido?
 - Puedes relacionarla con la respuesta de la pregunta 4 y complementar tu opinión.

Aplica lo aprendido

- Utiliza las respuestas que diste en la actividad anterior.
- Identifica si tu opinión es similar a la de la gente que entrevistaste o si crees tener alguna reflexión extra,
- Algunas alternativas son las secciones de opinión de los medios impresos, además de los recursos en línea como redes sociales y blogs.

Bloque II

Actividad de aprendizaje 1

1. Tanto las destrezas como las debilidades en materia de comunicación de una persona influyen en su pertenencia a determinada audiencia.
2. Recuerda que éstos son los que atraen la atención del espectador en mayor medida, por lo tanto, identificarlos permite al medio diseñar contenidos que impacten en su audiencia meta.

Actividad de aprendizaje 2

1. Movimiento y transmisión de la información entre un individuo o grupo y su entorno.
2. Darle un nuevo significado a algo. Complementa este concepto con tu investigación.
3. En distintos programas de televisión se utilizan estereotipos para identificar, por ejemplo, a un determinado grupo social. Esto hace que la gente tenga una idea superficial de la vida y dinámica de ese grupo.
4. Por ejemplo, la manera en que las personas buscan saber de la vida íntima de los actores de televisión. Anoten otros puntos de vista que surjan de este ejercicio.

Actividad de aprendizaje 3

Utiliza la información incluida en el cuadro “Sabías que...” para elaborar tu línea del tiempo. Recuerda que debes utilizar la información más relevante organizándola por fechas.

Actividad de aprendizaje 4

- ¿Los contenidos de la estación que elegiste son de temas variados? ¿Existen formatos diferentes a los programas musicales e informativos?
- Reflexiona sobre lo que espera escuchar la gente en una estación de radio. ¿Estás de acuerdo en que sólo se programen contenidos de ese tipo, o crees que debería haber mayor variedad?

Actividad de aprendizaje 5

Sustituye el contenido de la escaleta por el tuyo y revisa la rúbrica antes de comenzar tu trabajo.

Aplica lo aprendido

Sintoniza cualquier estación de radio e identifica los elementos que se utilizan en sus capsulas radiofónicas. Apóyate en los recursos mencionados en la actividad para darle forma a tu producto.

Bloque III

Actividad de aprendizaje 1

- Algunos aspectos importantes sobre los aportes de Paul Nipkow y Vladimir Zworykin, como el disco de Nipkow y el iconoscopio de Zworykin.
- Elige un suceso histórico y explica el papel de la televisión en éste. Puedes tomar como base los sucesos que se mencionan en el texto “La televisión en los conflictos bélicos. De Vietnam a Irak”. Digamos que eliges la Guerra de Vietnam, entonces es posible decir que el papel de la televisión en el conflicto fue como medio de divulgación de imágenes de la guerra como nunca antes había sucedido, lo que motivo el debate sobre las verdaderas razones del conflicto y la legitimidad de las acciones emprendidas por Estados Unidos.

Actividad de aprendizaje 2

- Es recomendable que te enfoques en la creación de Telesistema Mexicano y cómo fue su evolución para convertirse en lo que hoy es Televisa. Aborda puntos sobre el presupuesto que maneja, las ganancias que obtiene y cómo su influencia llega hasta las altas esferas sociales e incluso políticas del país.
- Algunos otros casos son Canal 22 y TVUNAM. Enfoca tu análisis en la cantidad de espacios en la televisión dedicados a difundir la cultura y la educación. ¿Crees que son suficientes? ¿Qué mecanismos se utilizan para su difusión?

Actividad de aprendizaje 3

- 1) En las telenovelas se ha recurrido a la inserción de espacios publicitarios durante su transmisión, e incluso ha habido momentos en que figuras de la política aparecen en ellas. ¿Cuál crees que sea el fin de esto? Otro aspecto que puedes abordar son los estereotipos que se manejan en su trama, como la joven humilde que se casa con un millonario, el personaje extranjero cuyo acento es exagerado para destacar su nacionalidad, o el retrato del “macho mexicano” con elementos como el caballo, el uso de armas, una personalidad enmarcada por la rudeza, etcétera.
- 2) En los párrafos señalados se te ofrecen ejemplos de las temáticas. Aunque se siguen utilizando las temáticas clave, las modernas permiten al espectador actual identificarse con el contenido. El *bullying*, embarazos no deseados, drogadicción y otros temas se manejan en las telenovelas como una representación de la realidad.

Actividad de aprendizaje 4



Actividad de aprendizaje 5

- Su educación, su círculo social, sus intereses. Justifica el por qué.
- Enlista si conoces algunos de los ejemplos que se te piden.
- Considera los beneficios de la apertura de mayores espacios en la televisión para estos temas. En caso de que consideres que ya existen, ¿qué propones para una mayor difusión de los mismos?

Actividad de aprendizaje 6

Sustituye el contenido de la escaleta por el tuyo y revisa la rúbrica antes de comenzar tu trabajo.

Aplica lo aprendido

Revisa tu escaleta y cuida los elementos que se te piden en la rúbrica de calificación.

Bloque IV

Actividad de aprendizaje 1

Reflexionen sobre los aspectos económicos que se involucran en la realización de las películas. Si una película es taquillera, ¿significa que es buena?

Actividad de aprendizaje 2

Equipo 1: El cine y la Revolución Rusa de 1917. Aborda el potencial que vieron en el cine para el adoctrinamiento político y social.

Equipo 2: El cine expresionista alemán. Las nuevas formas de presentar los escenarios y personajes, que ya no se limitaban al “retrato”. Nosferatu, basada en la obra de Bram Stoker es buen ejemplo.

Equipo 3: El cine durante la Gran Depresión. Analiza la manera en que el cine difundió contenidos para elevar la moral de las personas y promover el progreso en Estados Unidos.

Equipo 4: El cine durante la Segunda Guerra Mundial. Enfoque en los filmes de los discursos de Hitler y la propaganda nazi y las películas realizadas por Estados Unidos, particularmente las que retratan su relación con la Unión Soviética como Mission to Moscow.

Equipo 5: El cine neorrealista italiano de la posguerra. La manera en que se retratan los efectos de la guerra de una manera cruda y sin censura.

Actividad de aprendizaje 3

Revisa el concepto de mapa conceptual disponible en la actividad de aprendizaje 4 del bloque II.

Actividad de aprendizaje 4

- La producción supera a la difusión. Sin embargo, aborda aspectos sobre el conocimiento que ahora se tiene de la industria del país a nivel mundial.
- Puedes basarte en el contenido de algún filme que recuerdes que indirectamente aborda aspectos de la vida de tu comunidad.
- Aborda la difusión de problemáticas sociales en el país.

Actividad de aprendizaje 5

Revisa tu guion técnico y cuida los elementos que se te piden en la rúbrica de calificación.

Aplica lo aprendido

- Conocer a las personas que participaron te permitirá reflexionar sobre las relaciones que se establecen en la industria y los objetivos que se persiguen.
- Identifica por lo menos un par de ellos, que pueden ser el amor, la amistad, la violencia, esperanza, etc. y proporciona ejemplos.
- Identifica relaciones entre los personajes, sucesos y escenarios y compáralos con los de la realidad actual del país.
- ¿Crees que algún personaje se parezca a ti en cuanto a forma de pensar o el contexto en el que vive?
- Toma en cuenta los temas abordados en el filme para responder esta pregunta.

Bloque V

Actividad de aprendizaje 1

- En los ejemplos, menciona los nombres específicos del contenido visto en este tipo de medios.
- Aborda aspectos sobre el uso de la publicidad en éstos.
- Consulta la definición vista de los medios públicos y reflexiona si éstos en tu comunidad cumplen con las características abordadas

Evaluación final

La manera en que se vio reflejado lo que aprendiste en el curso de Ciencias de Comunicación. Aborda temas específicos y las tareas realizadas en las actividades de aprendizaje.

Tu experiencia como colaborador en el evento. ¿Qué enseñanzas te dejó? ¿Qué hiciste?

Tus observaciones sobre la participación de la comunidad. ¿Quiénes asistieron? ¿Cómo fue su participación?

Una reflexión final sobre los beneficios de acercar los medios de comunicación a las personas del lugar en donde vives. Derecho a la información, a la libertad de expresión y la creación de vínculos entre los miembros de tu comunidad.

Bibliografía

Aguaded Gómez, M. C. (2000). *El discurso televisivo. Los fundamentos semiológicos de la televisión. Nuevas tecnologías en la formación flexible y a distancia.*

Álvarez, J. T. (1988). *Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX: el nuevo orden informativo.* Barcelona. Círculo de Lectores.

Balsebre, A. (2004). *El lenguaje radiofónico.* España. CÁTEDRA.

De la Torre Zermeño, F. J. y F. J. De la Torre Hernández (2004). *Taller de análisis de la comunicación I.* México. Mc Graw Hill.

Dechandt, G. (2004). *De la prensa de Gutenberg a la imagen digital.* Revista Letrados Latinoamericana, año XIX, núm. 73.

Fernández Fernández, Í. (2010) *Un recorrido por la historia de la prensa en México. De sus orígenes al año 1857. Documentación de las Ciencias de la Información.* Universidad Complutense de Madrid. vol. 33.

Fuenzalida, V. (2002). *Televisión abierta y audiencia.* Buenos Aires. Norma.

Gäde, R. (2002). *Diseño de periódicos: sistema y método.* México. Ediciones Gustavo Gili.

García, E. (1998). *Breve historia del cine mexicano; primer siglo: 1897-1997.* México. Conaculta.

García, V. M. y L. M. Gutiérrez, (2011). *Manual de géneros periodísticos.* Bogotá. Ecoe Ediciones.

Gaudreault, A. (2009). *American Cinema 1890-1909: Themes and Variations.* United States of America: Rutgers University Press.

González Fernández, J. (2002). *Tácito y las fuentes documentales.* Sevilla. Fundación El Monte.

Juliá Enrich, J. (1993). *Radio. Historia y técnica.* Barcelona. Marcombo.

Kaplún, M. (1999). *Producción de programas de radio: El guion, la realización.* Quito. Ciespal.

Lipkes, J. (2007). *Rehearsals: The German Army in Belgium, August 1914. Belgium.* Leuven University Press.

Martínez Albertos, J. L. (1989). *El lenguaje periodístico.* España. Ediciones Paraninfo.

Martínez Vázquez, F. (2014). *Ciencias de la Comunicación I.* México. Santillana.

Merkli, W. E. (1998). *El arte de imprimir. Del carácter móvil al microprocesador.* Revista El Correo. Unesco, año XLI.

- Moreno de Alba, J. G. (1992). *Minucias del lenguaje*. México. Fondo de Cultura Económica.
- Nowell-Smith, G. (1997). *The Oxford history of world cinema*. New York. Oxford University Press.
- Olivares Chávez, C. (2006). *Las bibliotecas del mundo antiguo de Lionel CASSON*. Revista Nova Tellus, vol. 24, núm. 1, pp. 263-277.
- Orozco, G. (2010). *Televisión y audiencias. Un enfoque cualitativo*. México. Ediciones de la Torre.
- Pawley, J. B. (1990). *Handbook of biological confocal microscopy*. New York. Plenum Press.
- Pizarroso Quintero, A. (1994). *Historia de la prensa*. Madrid. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Saldaña Díaz, M. N. (2005). *A legacy of suppression: del control de la información y opinión en la Inglaterra de los siglos XVI y XVII". Derecho y conocimiento: anuario jurídico sobre la sociedad de la información y del conocimiento*, vol. 2.
- Serrano, M. M. (2008). *La mediación social. Edición conmemorativa del 30 aniversario*. Madrid: Ediciones Akal.
- Skrabec, Q. R. (2006). *The metallurgic age: the victorian flowering of invention and industrial science*. North Carolina: McFarland and Company Publishers.
- Torregrosa Carmona, J. F. (2010). *El discurso televisivo actual. Características y tendencias*. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación, núm 10, pp. 195-206.
- Thompson, J. B. (2002). *Ideología y cultura moderna. Teoría Crítica social en la era de la comunicación de masas*. México. Universidad Autónoma Metropolitana.
- Valderrama, J. (2011). *Manual de géneros periodísticos*. Bogotá. Ecoe Ediciones.
- Velduque Ballarín, M. J. (2011). *El origen de la imprenta: la xilografía. La imprenta de Gutenberg*. Revista de Historia y Ciencias Sociales, núm. 224, p. 3.
- Villalobos, O. (2008). *Aproximación a los cambios que demanda el escenario comunicacional venezolano*. Temas de comunicación política. Montevideo. Universidad de la República Oriental del Uruguay.
- Villamizar, G. (2005). *Teoría y práctica de la radio. Historia, proceso técnico de la radio. Orientaciones teórico-prácticas para diseñar, producir y comunicar el mensaje radiofónico*. Venezuela. Editorial CEC.
- Wigelsworth, J. R. (2006). *Science and Technology in Medieval European Life. United States of America*. Greenwood Publishing Group.
- Zayas Agüero, P. M. (2011). *La comunicación interpersonal*. España. Editorial Académica Española.

Electrónicas

Araya Rivera, C. (2006). *Géneros, programas y formatos radiofónicos: algunas reflexiones para su distinción*. Disponible en http://www.academia.edu/9727186/G%C3%A9neros_programas_y_formatos_radiof%C3%B3nicos_algunas_reflexiones_para_su_distinci%C3%B3n [Consulta 12/08/2015].

Argüero Mendoza, H. (2015). *Guillermo del Toro y el estado del cine mexicano*. Nexos. Disponible en <http://cultura.nexos.com.mx/?p=8125> [Consulta 28/09/2015].

Balaguer, R. (2010). *Zapping, navegación, nomadismo y cultura digital*. *Razón y Palabra*. Primera revista electrónica especializada en comunicación. Disponible en <http://www.razonypalabra.org.mx/N/N73/MonotematicoN73/11-M73Balaguer.pdf> [Consulta 16/09/2015].

Bernabeu Morón, N. y A. Goldstein (2002). *Breve historia de la prensa*. Proyecto Quadra Quinta. Creatividad y aprendizaje. Disponible en <http://www.quadraquinta.org/documentos-teoricos/cuaderno-de-apuntes/brevehistoriaprensa.html> [Consulta 17/05/15].

Cámara Nacional de la industria de Radio y Televisión (2012). *Radio y televisión mexicanas*. Disponible en <http://www.cirt.com.mx/portal/index.php/cirt/historia/historia-cirt> [Consulta 04/09/2015].

Cañadillas, F. (2012). *Producción audiovisual en el aula: una propuesta didáctica*. Universidad de Oviedo. Disponible en http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/3933/6/TFM_Fernando_Ca%C3%B1adillas_Ramallo.pdf [Consulta 27/09/2015].

Congressional Record (2002). *Proceedings and debates of the 107th Congress second session*. Disponible en <https://books.google.com.mx/books?id=eCO7Q10SGBUC&printsec> [Consulta 06/08/15].

Cruz Quintana, F. (2011). *Breve desarrollo histórico-estructural de la industria mexicana de cine*. *Revista Mexicana de Comunicación*. Disponible en <http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2011/08/31/breve-desarrollo-historico-estructural-de-la-industria-mexicana-de-cine/> [Consulta 19/09/2015].

Deyoung, A. (2014). *Movie Review: Alejandro González Iñárritu's Birdman*. The Stake. Disponible en <http://thestake.org/2014/10/28/movie-review-alejandro-gonzalez-inarritus-birdman/> [Consulta 27/09/2015].

Díaz, M. y J. Peña, (2010). *Diálogo con Jesús Martín-Barbero. En la televisión pública debe haber más país*. Infoamérica. Iberoamerican Communication Review. Disponible en http://www.infoamerica.org/icr/n03_04/barbero.pdf [Consulta 25/09/2015].

Díaz, M. (2013). *La Tremenda Corte, un clásico cubano para Latinoamérica*. El Nuevo Herald. Disponible en <http://www.elnuevoherald.com/entretenimiento/gente/article2022015.html>. [Consulta 14/09/2015].

Domínguez Chávez, H. (2011). *Modernización económica y consolidación del sistema político 1940-1970*. Disponible en <http://portalacademico.cch.unam.mx/materiales/prof/matdidac/sitpro/hist/mex/mex2/HM2-3CultPortal/Television1940.pdf> [Consulta 05/09/2015].

Dowling, S. (2014). How The Simpsons changed TV. BBC Culture. Disponible en <http://www.bbc.com/culture/story/20141216-how-the-simpsons-changed-tv> [Consulta 14/09/2015].

Educalab (2012). La prensa, un recurso para el aula. Disponible en http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/pdf/M1/M1.4.Analisis_estructura_30_08_2012.pdf [Consulta 19/05/15].

Esquire (2015). "Lionel Messi. Little big man". Disponible en <http://www.esquire.co.uk/culture/article/3924/lionel-messi-little-big-man/> [Consulta 19/05/15].

Esteinou, J. (2008). "¿Por qué defender los medios de comunicación públicos en México?". Razón y Palabra. Primera revista electrónica especializada en comunicación. Disponible en <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n65/varia/jesteinou.html> [Consulta 25/09/2015].

Excelsior (2015). "Archivo impreso". Disponible en http://www.excelsior.com.mx/periodico/flip-nacional/14-05-2015/14-05-2015_flip-nacional.pdf [Consulta 19/05/15].

Franco, D. y R. González, (2011). "El televidente no nace, se hace. A más de 20 años de televisión y producción de significados, de Guillermo Orozco". Razón y Palabra. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicología. Disponible en http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/ultimas/37_Franco_M75.pdf [Consulta 04/09/2015].

Fonseca Letona, A. (2004). Comparación del manejo de la agenda que se hace en la televisión nacional con el que muestra la prensa escrita sobre la labor de diputados y senadores. Disponible en

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/fonseca_l_a/ [Consulta 17/05/15].

Gallarino, F. (2011). El melodrama y las telenovelas mexicanas. Universidad de Palermo. Disponible en http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=7974&id_libro=371 [Consulta 07/09/2015].

Garay Cruz, L. M. (2006). "¿Qué ha cambiado y qué sigue igual? Reflexiones sobre el concepto de audiencia mediática". Disponible en http://www.revista.unam.mx/vol.7/num6/art44/jun_art44.pdf [Consulta 05/08/15].

García Moreno, J. P. (2014). "¿Cómo se elige a los ganadores del Oscar?". Nexos. Disponible en <http://cultura.nexos.com.mx/?p=5969> [Consulta 27/09/2015].

Grillo, I. (2015). "How Mexicans became Hollywood's best directors". Global Post. Disponible en <http://www.globalpost.com/dispatch/news/regions/americas/mexico/150220/mexican-movie-director-oscars-inarritu>. [Consulta 27/09/2015].

Instituto Tecnológico de Sonora (2010). Elementos de la comunicación. Disponible en http://biblioteca.itson.mx/oa/desarrollo_personal/oa1/ElementosComunicacion/ec1.htm [Consulta 04/05/15].

Instituto Tecnológico Superior de Cajeme (2009). Mapa conceptual. Disponible en http://www.e-itesca.edu.mx/RubricasITESCAVIRTUAL/mapa_conceptual.html [Consulta 14/08/2015].

- Jiménez Martín, S. y E. Rodero (2005). "La expresividad en los informativos radiofónicos". *Communication & Society*. Disponible en http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=73 [Consulta 18/09/2015]
- Laitman, J. T. (2001). "El origen del lenguaje articulado". Publicaciones del Programa Nacional de Etnobotánica de la Universidad Autónoma Chapingo. Disponible en <http://www.chapingo.mx/bagebage/16.pdf> [Consulta 11/06/15].
- López García, J. C. (2012). "Infografías y herramientas para elaborarlas". Eduteka. Disponible en <http://www.eduteka.org/modulos/4/379/2139/1> [Consulta 27/05/15].
- Martín-Barbero, J. (2002). *La globalización en clave cultural: una mirada latinoamericana*. Departamento de Estudios Socioculturales ITESO, Guadalajara, México. Disponible en <http://rei.iteso.mx/handle/11117/357> [Consulta 10/09/2015].
- Martínez-Salanova, E. (2003). *Aportaciones al cine de Georges Melies*. Universidad de Huelva. Disponible en http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/figuras_melies.htm [Consulta 18/09/2015].
- Mastrini, G. (2014). "Medios públicos y derecho a la comunicación: una aproximación desde América Latina". Portal de la Comunicación InCom-UAB. Disponible en http://portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=65. [Consulta 25/09/2015].
- Millán Paredes, T. (2005). *Las guerras que nunca vimos. El papel de la televisión en los conflictos bélicos*. Disponible en <http://www.ull.es/publicaciones/latina/200513millan.pdf> [Consulta 05/09/2015].
- Ministerio de Educación, Cultura y Deportes (2007). *Funciones del lenguaje*. Disponible en http://recursos.cnice.mec.es/lengua/profesores/eso2/t1/teoria_1.htm [Consulta 04/05/15].
- Orozco, G. (1993). *Dialéctica de la mediación televisiva. Estructuración de estrategias de recepción por televidentes*. Disponible en <http://www.raco.cat/index.php/Analisi/article/view/41180/89138> [Consulta: 06/08/15].
- Rincón, O. (2005). *Los medios públicos: de la retórica ilustrada al activismo y experimento estético*. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina. Disponible en http://www.fesmedia-latin-america.org/uploads/media/Los_medios_publicos__de_la_ret%C3%B3rica_ilustrada_al_activismo_y_experimento_est%C3%A9tico.pdf [Consulta 25/09/2015].
- Rodero Antón, E. (2005). *Recuperar la creatividad radiofónica. Razones para apostar por la radio de ficción*. Disponible en <http://www.raco.cat/index.php/analisi/article/viewFile/15176/179896> [Consulta 12/08/2015].
- Téllez, O. (2004). *El producto cultural*. Comisión Nacional para la Cultura y las Artes. Disponible en http://sic.conaculta.gob.mx/centrodoc_documentos/168.html;%20charset=iso_8859_1 [Consulta 05/09/2015]. [Consulta 22/09/2015].

- Tesla Memorial Society of New York (1998). Nikola Tesla: the genius who lit the world. Disponible en <http://www.teslasociety.com/biography.htm> [Consulta: 06/08/15].
- Unesco (2015). Medios públicos y comunitarios. Oficina Regional de Ciencia para América Latina y el Caribe. Disponible en <http://www.unesco.org/new/es/office-in-montevideo/comunicacion-e-informacion/desarrollo-de-los-medios/medios-publicos-y-comunitarios> [Consulta 22/09/2015].
- Vázquez León, E. y G. Reding Borjas (2009). Línea del tiempo. Disponible en <http://www.prepa9.unam.mx/historia/documentos/4.pdf> [Consulta: 27/06/15].
- Vélez Iglesias, L. (2014). "Reforma en telecomunicaciones y radiodifusión: ¿y la democracia y los derechos fundamentales?". Revista electrónica Saberes y ciencias. Disponible en <http://saberesciencias.com.mx/2014/10/01/reforma-en-telecomunicaciones-y-radiodifusion-y-la-democracia-y-los-derechos-fundamentales/> [Consulta 25/09/2015].
- Velasco, E. (2012). "31 Minutos: el noticiero que hizo explotar el televisor". Magis. Profesiones+innovación+cultura. Disponible en <http://www.magis.iteso.mx/content/31-minutos-el-noticiero-que-hizo-explotar-el-televisor> [Consulta 25/09/2015].
- Walzer, A. y J. Retis (2010). "Modelos de servicio público en la televisión europea: entre la tradición y la innovación. Análisis comparativo de TVE y BBC". Infoamérica. Iberoamerican Communication Review. Disponible en http://www.infoamerica.org/articulos/textospropios/walzer_alejandra/televisionbbc.pdf [Consulta 20/09/2015].
- Winocur, R. (2000) "El papel de la radio en la construcción de la ciudadanía". Universidad Autónoma Metropolitana. Disponible en <http://148.206.53.84/tesiuami/UAMI12698.pdf> [Consulta 13/11/15]

Preliminares

Enrique Peña con Barack Obama
Wikimedia Commons

Imagen Enrique Peña Nieto Video
youtube.com/user/gobiernofederal

Bloque I

Retrato de Jean Miélot, realizado por Jean Le Tavernier.

The New York Times. Primera plana de The New York Times de 1914.

State of Deception: The power of nazi propaganda. Wir Arbeiter sind erwacht.

Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). De la imprenta al mundo virtual.

Bloque II

Grupo de extensión solidaria de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia.

Línea de tiempo. Revista Educativa El Arcón de Clío.

Bloque III

Museum of Broadcast Communications.

Nipkow Programm. Fotografía de Paul Nipkow.

Australian Centre for the Moving Image.

Jorge Terre Oliva, Wikimedia Commons. Fotografía de Guillermo González Camarena.

Jorge Terre Oliva, Wikimedia Commons. Fotografía de Guillermo González Camarena con Agustín Lara.

Hulu. Promocional de la telenovela María la del barrio.

Technologyadvice.com. Almacenamiento en la nube.

Bloque IV

Wikimedia Commons. La escena del jardín de Roundhay.

Wikimedia Commons. Escenas del filme The Great Train Robbery.

Wikimedia Commons. Charles Chaplin.

Cineforever.com. El presidente de la república paseando a caballo en el bosque de Chapultepec.

Wikimedia commons. Guillermo del Toro.

sumay.eu/wordpress. Cáceres.

Oscar Rendón Aldaraca. Ángulos de cámara.

Bloque V

Radio.uchile.cl. 31 minutos.



Agregar datos de colofón página 184

Secretaría de Educación Pública
Subsecretaría de Educación Media Superior
Dirección General del Bachillerato



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

